

ПАТРИОТИЗМ И СТУДЕНЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЛИНИИ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ

Ю. А. Дианова,
кандидат педагогических наук, доцент
Д. Д. Авдеева, студентка
Пензенский государственный технологический университет

В статье рассмотрена взаимосвязь понятий «патриотизм» и «студенческое предпринимательство». Проведён опрос среди студентов на предмет понимания ими значимости национального приоритета предпринимательской деятельности. Раскрыта сущность такого понятия, как «бизнес-патриотизм», обозначена его роль в современном российском обществе.

Ключевые слова: патриотизм, студенческое предпринимательство, бизнес-патриотизм, экономика, стартап.

PATRIOTISM AND STUDENT ENTREPRENEURSHIP: LINES OF INTERSECTION

*Yu. Dianova,
PhD in Pedagogy, Associate Professor
D. Avdeeva, student
Penza State Technological University*

The article considers the relationship between the concepts of “patriotism” and “student entrepreneurship”. Students’ understanding of the significance of the national priority of entrepreneurial activity has been surveyed. The essence of such a concept as “business patriotism” is revealed, its role in modern Russian society is defined.

Keywords: patriotism, student entrepreneurship, business patriotism, economics, startup

Среди направлений молодёжной политики в Российской Федерации обозначены формирование патриотизма и развитие студенческого предпринимательства.

Это закреплено в следующих нормативных актах: в Федеральном законе от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации»¹; в паспорте национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»².

Актуальность исследования связана с тем, что в современном мире необходимо уделять огромное внимание патриотическому воспитанию молодёжи, при этом возрастает роль студенческого предпринимательства как экономического явления. В вузах ведётся работа в этих аспектах. Студенты занимаются разработкой инноваций по приоритетным направлениям российской науки для дальнейшей монетизации в рамках своего бизнеса. Студенческое предпринимательство представляет собой не только возможность для молодых людей реализовать свой потенциал и идеи, но и способ выразить позицию патриота своей страны. Молодые предприниматели, начиная собственное дело, становятся частью национальной экономики и вносят свой вклад в её развитие. Это также способствует повышению престижа и имиджа страны на мировой арене.

Цель исследования – выявить общие черты и взаимосвязь двух таких социальных явлений, как «патриотизм» и «студенческое предпринимательство».

Для того чтобы выяснить отношение студентов к предпринимательству как к патриотическому явлению, нами был проведён опрос среди 80 студентов ПензГТУ 1–4 курсов

¹ Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации»: [Электронный ресурс] // URL: <https://base.garant.ru/400156192/> (дата обращения: 08.12.2024).

² Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: [Электронный ресурс] // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400564238/> (дата обращения: 08.12.2024).

разных направлений подготовки, занимающихся научной и инновационной деятельностью.

В качестве ответа на вопрос «Почему среди молодёжи нет полного понимания значимости национального приоритета студенческой предпринимательской деятельности?» респонденты назвали следующие причины: 21 % ответили, что основной причиной является недостаточная мотивация и информированность молодёжи о бизнес-возможностях; 24 % опрошенных назвали непонимание важности деятельности молодых предпринимателей в разрезе вклада в экономику страны; 18 % респондентов считают, что всему виной отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес; 12 % опрошенных озвучили в качестве причины несформированность культуры молодёжного предпринимательства; 9 % респондентов указали на недостаточность «мест притяжения» молодёжи, где говорят о бизнесе как о национальном приоритете; 16 % заявили, что все дело в отсутствии диалога с молодёжью на уровне власти и бизнеса.

Проведя анализ результатов опроса, можно сделать вывод о том, что для обеспечения беспрепятственного входа студентов в бизнес и повышения привлекательности условий его ведения необходимы новые регуляторные механизмы и организационные инструменты. По мнению студентов, акцент следует сделать на:

- образовании – причём не только вузовском, где университет может стать «центром притяжения» активной молодёжи, но и школьном;

- формировании культуры молодёжного предпринимательства посредством создания «центров притяжения» и налаживания каналов информирования;

- оказании поддержки молодёжи при вхождении в бизнес через гранты, инвестиции, наставничество со стороны опытных предпринимателей.

Получается, что современные студенты всё же заинтересованы в предпринимательской деятельности.

Для того чтобы раскрыть связь понятий «студенческое предпринимательство» и «патриотизм» рассмотрим определения этих понятий.

П. Н. Клюкин, Е. Н. Данилова, Е. С. Кудрявцева определяют патриотизм как «нравственный принцип, который подразумевает готовность помочь Отечеству»¹.

Студенческое предпринимательство – это вид деятельности, который осуществляется студентами во время учёбы или сразу после её окончания. Оно представляет собой процесс создания и развития собственного бизнеса, который может быть связан с различными сферами деятельности, такими, как торговля, услуги, производство и т. д.

Патриотизм и студенческое предпринимательство тесно связаны.

Выделим следующие линии пересечения:

1. Первая линия пересечения – это служение обществу. В основе патриотизма лежит готовность к созиданию ради блага людей. Так и в центре студенческого предпринимательства находится создание инноваций для решения проблемы конкретной целевой аудитории.

2. Вторая линия пересечения – это формирование личностных качеств студента. Патриотом можно назвать студента, отличающегося отважностью, преданностью, честностью, способностью к самопожертвованию, любовью к Родине. Схожими качествами обладает и студент-предприниматель, готовый к рискам, способный к самоорганизации и работе в команде, ответственный, обладающий лидерскими качествами.

3. Третья линия пересечения – это ориентация на создание продукта, как части национального заказа. Одной из целей патриотизма является содействие в развитии экономики страны через защиту её суверенитета. Так и предпринимательство нацелено на разработку и внедрение инноваций в различные сферы государственной политики

¹ Клюкин П. Н., Данилова Е. Н., Кудрявцева Е. С. Причины и инициаторы развития бизнес-патриотизма в Российской Федерации // Вестник Московского университета. – Сер. 26. Государственный аудит. – 2018. – № 1. – С. 154–164.

(ИТ-технологии, медицина, промышленность, образование и др.).

Наличие общих черт между патриотизмом и студенческим предпринимательством привело к формированию такого понятия, как «бизнес-патриотизм».

Бизнес-патриотизм описан во многих научных источниках. По мнению Д. И. Баранникова, бизнес-патриотизм должен являться основой идеологии и мышления предпринимателей – возврат капиталов в страну, достижение экономически и политически значимых результатов в отдельных отраслях, формирование патриотического мышления у предпринимателей, финансирование стартапов»¹. Бизнес-патриотизм подразумевает ответственное отношение предпринимателей к своей стране и её экономике. Это означает, что бизнесмены стремятся к развитию своего бизнеса внутри страны, созданию новых рабочих мест и увеличению производства на территории своей Родины. Такой подход способствует укреплению экономики и повышению благосостояния государства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что студенческое предпринимательство неразрывно связано с патриотизмом, ведь это не только бизнес и платформа для самореализации и построения будущего, но и важный фактор в поддержании экономики своей страны. Молодые люди, занимаясь бизнесом, могут стать примером для других и показать, что любовь к своей стране и желание её развития могут быть реализованы через предпринимательскую деятельность.

Литература

1. Баранников Д. И. Бизнес-патриотизм как явление российской экономики // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2022. – № 74. – С. 82–85.

¹ Баранников Д. И. Бизнес-патриотизм как явление российской экономики // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2022. – № 74. – С. 82–85.

2. Клюкин П. Н., Данилова Е. Н., Кудрявцева Е. С. Причины и инициаторы развития бизнес-патриотизма в Российской Федерации // Вестник Московского университета. – Сер. 26. Государственный аудит. – 2018. – № 1. – С. 154–164.
3. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: [Электронный ресурс] // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400564238/> (дата обращения: 08.12.2024).
4. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации»: [Электронный ресурс] // URL: <https://base.garant.ru/400156192/> (дата обращения: 08.12.2024).