

CHILDFREE КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД: УГРОЗА ТРАДИЦИОННЫМ ЦЕННОСТЯМ?

И. Н. Ефремкина, Я. Ю. Смитрович,
Пензенский государственный
технологический университет

В статье рассмотрено движение childfree, которое является трендом европейско-американской цивилизации. Представлены результаты пилотажного исследования, посвящённого выявлению отношения студенческой молодёжи к данному движению. Данные, приведённые в статье, показывают, что для большинства респондентов семья, брак, дети всё ещё остаются одной из важных традиционных ценностей. Однако, государству, обществу и их институтам следует уделять значительно больше внимания формированию указанных ценностей у подростков и молодёжи.

Ключевые слова: движение childfree, традиционные ценности.

CHILDFREE AS A CURRENT TREND: THREAT TO TRADITIONAL VALUES?

I. N. Efremkina, Ya. Yu. Smitrovich,
Penza State Technological University

The article discusses the childfree movement, which is a trend of European-American civilization. The results of a pilot study aimed at identifying the attitude of student youth towards this movement are presented. The data presented in the article show that for the majority of respondents, family, marriage, and children still remain one of the important traditional values. However, the state, society and their institutions should pay much more attention to the formation of these values among adolescents and youth.

Keywords: childfree movement, traditional values.

В любом обществе существуют ценности, которые передаются из поколения в поколение, приверженность к ним становится традицией. Однако исследователями отмечается тот факт, что в современных условиях глобализации становится всё труднее сохранять традиционные ценности.

Одной из традиционных ценностей российской цивилизации являлась и является семья как социальный институт. Но в то же время, с начала XX в., социологами отмечается кризис семьи, под которым подразумевается «неспособность устойчивого ранее общественного образования выполнять основные функции, при этом имеются в виду традиционно-репродуктивная, воспитательная и социализирующая функции. Как проявления кризиса

воспринимаются неполные семьи (после развода), увеличение количество вторичных браков, уменьшение в семьях количества детей и увеличение сторонников childfree, распространение нестандартных форм брака – от пробных гражданских, до однополых сожительства; увеличение числа одиноких людей пожилого возраста при наличии у них детей, что говорит об ослаблении связей между поколениями, а также рост числа людей, не вступивших в брак» [3].

Как видим, одним из признаков кризиса такой традиционной ценности, как семья является движение childfree – тенденция к добровольному отказу от рождения детей.

Следует отметить, что в истории существовали примеры добровольного отказа от продолжения рода, но они носили, скорее, сакральный (священный) смысл. Примером этого является celibat в некоторых религиях.

Впервые термин childfree, предложенный американскими феминистками, появился около 50 лет назад. И тогда же в США появилось объединение не-родителей (National Organization for Non-Parents), члены которого пытались убедить общество, что рождение детей не является обязательным или даже нужным для человека.

В России это движение не получило такого размаха, как на Западе, что объясняется, по-видимому, преобладанием пока ещё традиционных ценностей. Однако многие исследователи данного явления говорят о нарастании популярности этого тренда [1, 2].

Есть ли почва для childfree в российской глубинке, является ли childfree угрозой для существовавших столетия ценностей?

Попыткой ответа на эти вопросы стало проведённое нами исследование, в котором применялась специально разработанная анкета в Google-форме. В исследовании приняли участие 78 человек, в возрасте от 18 до 25 лет, равное количество мужчин и женщин, подавляющая доля респондентов не состоит в браке.

Анализ ответов респондентов на вопросы анкеты показал следующее.

Большинство опрошенных (85,9%) отметили, что относятся к движению childfree нейтрально (равнодушно). Примерно половина респондентов (51,3%) полагает, что у этого движения в нашей стране нет будущего. Однако немалая доля респондентов (44,9%) считает вероятным распространение данного движения в России и оценивает его влияние на будущее страны как негативное. Половина же всех опрошенных либо считает, что данное движение никак не повлияет на будущее страны, либо затруднились с его оценкой (24,4% и 25,6% соответственно).

Большинство респондентов (83,4%) указали, что хотят иметь детей в будущем (ответы «да» и «скорее, да»), однако при этом не осуждают выбор тех семей или женщин, которые не хотят иметь детей.

На вопрос о том, почему люди хотят иметь детей, ответы распределились следующим образом: «продолжение рода» (29,5%), «любовь к детям» (26,9%), «желание реализовать себя как родителя» (21,8%), «так принято в обществе» (8,9%), совокупность факторов (12,9%).

Нежелание иметь детей почти треть респондентов (32,1%) связывает с инфантильностью, неготовностью заботиться о ком-то; 23,1% опрошенных видят причину в том, что дети ограничивают личную свободу; 28,1% опрошенных причину видят в различных страхах, эгоизме, негативных воспоминаниях из детства.

Среди наиболее важных ценностей для них самих опрошенные указали здоровье (71,8%), любовь (60,3%), работу, карьеру, а также саморазвитие (57,7%), семью, брак, а также материальную обеспеченность (53,8%), друзей (47,4%), свободу (38,5%), детей (29,5%), отдых, развлечения (26,9%).

Среди наиболее актуальных для нашей страны в настоящее время причин отказа от рождения детей опрошенные указывают неудовлетворительное социально-экономическое положение, социально-экономические проблемы (87,2%), культурную деградацию современного российского общества, а также глобальные проблемы (угроза перенаселения планеты Земля, угроза продовольственного и ресурсного кризисов, угроза новых войн) (по 35,9%), падение престижа семьи (19,2%).

Таким образом, проведённое исследование позволяет, на наш взгляд, сделать вывод о том, что для большинства респондентов семья, брак, дети всё ещё остаются одной из важных традиционных ценностей. Однако, государству, обществу и их институтам следует уделять значительно больше внимания формированию указанных ценностей у подростков и молодёжи.

Литература

1. Большунова Т. В. Феномен чайлдфри: макросоциологический анализ // Вестник университета. 2018. С. 145-149. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/1012/435> (дата обращения 03.11.2023)
2. Гараева Э. И. Движение «чайлдфри» в контексте социологического анализа феномена добровольной бездетности // XXI Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования», 22-23 марта 2018 г., Екатеринбург. – Екатеринбург: УрФУ, 2018. – С. 1133-1138.
3. Осмольская Т. С. Семья как ценность в современном российском обществе // Открытый урок. Первое сентября [Электронный ресурс]. – URL: <https://urok.1sept.ru/articles/680189> (дата обращения 03.11.2023)