

**Риски духовно-нравственного развития студенческой молодёжи
в современном российском обществе**

*М. А. Сульдин (священник)
Пензенская духовная семинария
Пенза, Россия*

Целью данной статьи является анализ положения студенческой молодёжи в современном российском обществе с позиций её духовно-нравственного развития. Констатируется, что в условиях ценностного плюрализма студенчество сталкивается с множеством рисков, в том числе и в сфере этического и ценностного развития. Указывается на порождаемые массовой культурой псевдоидеалы рыночного общества. Говорится о значительном потенциале Православия в смягчении ценностного кризиса и компенсации рисков духовно-нравственного развития студенческой молодёжи.

Ключевые слова: *студенчество, Православие, этика, аксиология, духовно-нравственное развитие студентов.*

**Risks in Spiritual and Moral Development of Student Youth
in Modern Russian Society**

*M. Suldin (priest)
Penza Theological Seminary
Penza, Russia*

The purpose of the article is to analyse the position of student youth in modern Russian society from the point of view of their spiritual and moral development. It is stated that in the conditions of value pluralism students face plenty of risks, including those in the sphere of ethical and value development. The pseudo-ideals of the market society generated by mass culture are pointed out. The article dwells on the significant potential of Orthodoxy in mitigating the value crisis and compensating the risks in the spiritual and moral development of student youth.

Keywords: *students, Orthodoxy, ethics, axiology, spiritual and moral development of students.*

Современное состояние духовно-нравственной сферы общества характеризуется противоречивостью, которая определяет и сложный характер развития студенческой молодёжи. Какие нормы и ценности она будет воспроизводить в будущем, если сейчас усваиваемые ею ценности и нормы отличаются эклектичностью и размытостью. Социальная среда определяет для молодёжи поведенческие требования, и если они устойчивы, их относительно легко выполнять, но при этом именно молодёжи часто бывает свойственно контркультурное поведение. Если же требования строго не очерчены, наблюдаются проявления аномичности, то и процесс социализации молодёжи проходит недостаточно эффективно, что ведет к ее социальной дезадаптации. Таким образом, в современном обществе молодёжь воспроизводит его нынешнее состояние, которое можно охарактеризовать как социальную энтропию. Современное студенчество воспроизводит те социальные условия, в которых находится и формируется. Современные условия, в которых оказалось наше общество и в которых развиваются и формируются будущие профессионалы, зрелые личности, характеризуются интенсивным влиянием цифровых медиа, в результате которого происходит размывание общественного сознания, формирование эклектичной мозаичной культуры, сотканной из целого ряда самых разнообразных ценностно-нормативных, идеологических, эстетических и иных систем¹. Именно такую культуру и воспроизводит современное молодое поколение.

Происходит размытие тех ценностей, которые исконно на протяжении веков выступали жизненными ориентирами для множества сменяющих друг друга поколений нашей страны: они стираются под влиянием других ценностных систем, составляющих определённую альтернативу им, но не полноценную замену и скорее фальшивую копию, часто ведущую личность и социум к деградации. Так, общее состояние социальной аномии в начале 90-х годов прошлого столетия привело к тому, что образовавшийся вакуум в общественном сознании на уровне моральном и

¹ Коршунова С. А. Современная студенческая молодёжь как носитель человеческого капитала в цифровом обществе // Бюллетень социально-экономических и гуманитарных исследований. – 2023. – № 18 (20). – С. 32–38. – С. 35.

аксиологическом стал заполняться псевдоидеалами потребительского общества, где на первом месте консюмеризм, возведённый в абсолют, гедонизм, культ власти, силы и богатства.

Молодёжный возраст представляет собой время активной идентификации, когда человек создаёт представление о себе через формирование чувства тождественности с определенными группами: семьей, коллективом, этносом, клубным объединением и т. п. Через группы студенческая молодёжь оценивает себя, свои действия и мысли и организует своё поведение, определяет образ жизни и формирует поведенческие тактики. Если в жизненном мире студента такие группы отсутствуют, то это становится причиной состояния деидентификации, когда человек теряет себя, испытывает дезориентацию и растерянность. Поэтому при отсутствии формальных групп, в которых молодой человек себя чувствовал бы комфортно, он обращается к неформальным группам и общностям, в том числе и к субкультурным.

Современная российская студенческая молодёжь является поколением зумеров, то есть людьми, рождёнными в эпоху повсеместного распространения цифровых технологий¹. Это накладывает значительный отпечаток на особенности их сознания и поведения. Так, сформированное под воздействием экранной культуры и цифровых медиа клиповое мышление делает важным опору на интерактивные формы обучения, сочетание традиционных офлайн-форм с дистанционными, использование в образовательном процессе мультимедийных ресурсов. Студенческая молодёжь XXI века обладает большей цифровой грамотностью в ущерб грамотности книжной².

Знание в сфере информационных технологий приходит на смену представлениям из таких областей, как русский язык и литература, история, естествознание и других³. Современные

¹ Петрунева, Р. М., Васильева В. Д., Топоркова О. В. Студенческая молодёжь в эпоху цифрового общества // Преподаватель XXI век. – 2019. – № 1-1. – С. 77–85. – С. 78.

² Жигарева О. Г. Студенческая молодёжь в информационном пространстве: потребности и интересы (на примере спорта) // Вестник РМАТ. – 2021. – № 2. – С. 3–8. – С. 4.

³ Федоров В. И. Студенческая молодёжь и духовная культура (из опыта деятельности студенческого объединения по пропаганде российской культуры) // Государство, общество, Церковь в истории России XX века: Материалы XIII Международной научной конференции: в 2-х частях, ФГБОУ "Ивановский государственный университет", 12–13 марта 2014 года / А. А. Корников (ответственный редактор). Часть 2. – ФГБОУ «Ивановский государственный университет», 2014. – С. 272–277. – С. 272.

молодые люди способны иметь дело со значительными объёмами информации, при этом способности к её критическому восприятию, переработке и фильтрации развиты не у всех. Помимо того, постоянное воздействие цифровых СМИ ведет к фрагментации сознания, когда нет единого мировоззрения как целостной системы в силу отсутствия в сознании интегрирующей основы, роль которой может играть Православие.

Современный студент оказывается поставлен лицом к лицу перед разрозненной и эклектичной цифровой вселенной, в которой содержится целый веер ценностных систем. Студенты в современном российском обществе усваивают плюралистичную и порой эклектичную социальную реальность, и этим порождается альтернативность, многовариантность и крайняя степень неопределенности развития нашего общества в будущем. Определенный вектор общественного развития, как правило, обеспечивается сохранением определенной ценностно-нормативной системы, которая будучи объективированной в общественном сознании транслируется от поколения к поколению. В наиболее стабильном своем варианте она приобретает форму традиций.

К таковым системам относят православную аксиологию и этику, которые множество столетий подряд играли роль ценностно-нормативного фундамента в нашем обществе и определяли форму и характер функционирования основных общественных институтов, важнейшими из которых являются семья и брак. Сейчас же в наши дни значительную роль в сознании общества играет система ценностей, навязанная рынком и доведённая до крайности: это гипертрофированное и возводимое в абсолют благоговение перед богатством, властью и престижем. При этом духовный аспект бытия человека отходит на последний план. Выводя духовные ценности за сферу жизненно значимых, человек обедняет себя, деградируя и доходя до полуживотного состояния. И современное студенчество развивается и социализируется именно в эпоху такой диспропорции материального и духовного в жизни российского общества.

Рыночная экономика сама по себе без учёта человеческого фактора полностью аморальна и противоречит кардинально православным нравственным ценностям, а именно её в первую очередь усваивают современные студенты, так как её ценности и идеалы транслируются в рамках массовой культуры. Христианская идея милосердия подменяется культом личного успеха и

обогащения, что не лучшим образом сказывается на духовно-нравственном климате общества. Так общество, сделавшее материальное благополучие и обогащение смыслом и философией своего существования, формирует соответствующую культуру мотивации и жизненных потребностей молодых людей.

Перенесённая и искусственно насажденная у нас рыночная идеология, с одной стороны, даёт невиданную свободу, а с другой – делает нас рабами «золотого тельца», заставляя все свои жизненные интересы подчинять только ему, жертвуя духовным аспектом жизни.

Положительным моментом является то, что нынешнее поколение студентов растет в эпоху Ренессанса РПЦ, что даёт возможность приобщения к Православию как через посещение храма, так и онлайн. При этом второе никогда не заменит первое, являясь лишь его дополнением. Здесь ситуация такая же как и в образовании с обучением онлайн и офлайн. Как в образовательных организациях наиболее приемлемо гибридное обучение, так и в основных направлениях деятельности Русской Православной Церкви важной остается традиционная приходская активность и активность целого ряда священнослужителей и приходов в онлайн-пространстве.

Студенческий возраст является временем активного освоения профессиональных знаний, а также углубления и расширения знаний общекультурной направленности. По определению студент вуза – это человек, получающий высшее образование, а значит, являющийся носителем не только знаний в определённой сфере профессиональной деятельности, но и достаточного уровня культуры, что проявляется в эрудированности по основным научным и мировоззренческим вопросам, коммуникабельности, цифровой компетентности, обладании умениями и навыками, необходимыми для самообразования и т. д.¹

Обучение в вузе представляет собой как получение знаний, так и формирование личности, именно поэтому человек с высшим образованием, даже если он учился не на хорошие и отличные

¹ Оринина Л. В. Студенческая молодёжь как основной кадровый ресурс промышленных предприятий России в условиях глобальных перемен в стране // Профессиональное образование и занятость молодёжи: XXI век. Проблема опережающей подготовки кадров для российской экономики (региональный аспект): материалы международной научно-практической конференции, Кемерово, 17 марта 2016 года. – Часть 1. Кемерово: Кузбасский региональный институт развития профессионального образования, 2016. – С. 44-46. –С. 44.

отметки, несколько иной, чем человек без высшего образования. Именно поэтому студенческий период является важной вехой в жизненном пути человека и становлении личности. Общаясь с педагогами, посещая лекции и семинары, проводя самостоятельную работу, студенты учатся главному – приобретать и формировать знания. А этот навык будет востребован на протяжении всей дальнейшей жизни в современном обществе, так как быть успешным без умения учиться сейчас очень сложно.

Студенческая молодёжь – это социальная группа, сочетающая как признаки молодёжи, так и такой признак, как прохождение образовательной программы высшего образования в условиях очной (дневной) формы обучения. Чаще всего современный студент-очник является недавним выпускником средней общеобразовательной школы (гимназии или лицея), так как процесс получения образования в вузе, как правило, следует неотрывно за получением общего образования. Среди студентов есть и обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры. При этом, в ближайшие годы в связи с предстоящими трансформациями в системе отечественного высшего образования возможны изменения и в структуре студентов по данному признаку.

Студенческая молодёжь как особая социальная группа в современном российском обществе занимает специфическое место, являясь социальным ресурсом, с одной стороны¹, и испытывая риски развития, – с другой. С православной точки зрения эти риски во многом связаны с теми соблазнами, которыми наполнена современная жизнь и которым так подвержены юноши с неокрепшей волей, самоконтролем, совестью, разумом. Легче всего поддаться страстному влечению, если нет действенных противовесов, самыми эффективными из которых являются совесть и долг, порождённые любовью к Богу и к людям. Особенность молодёжного возраста состоит в стремлении ко всему новому, но зачастую это новое может быть опасным для духовно-нравственного развития, так как в таком поиске можно оказать подвергнутым влиянию аморальных ценностных систем и деструктивных идеологий.

¹ Бараш Р. Э., Тюрина И. О. Студенческая молодёжь: психоэмоциональный и социальный автопортрет (по результатам фокус-групп) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2024. – Т. 24 – № 2. – С. 430-444. – С. 431.

В наше время намечены пути исправления ситуации по возрождению традиционных ценностей, фундамирующей основой которых выступает Православие. Именно в рамках православного вероучения сформированы те представления, установки и ориентиры, следование которым обеспечивает духовно-нравственную гармонию в обществе и, как следствие, его стабильное развитие. Чтобы студенческая молодёжь воспроизводила данную систему ценностей и норм, важно обеспечивать условия для ее освоения в рамках воспитательной работы в вузах, информационной и образовательной политики государства и т. д.

Литература

1. Коршунова С. А. Современная студенческая молодёжь как носитель человеческого капитала в цифровом обществе // Бюллетень социально-экономических и гуманитарных исследований. – 2023. – № 18 (20). – С. 32–38.
2. Петрунева, Р. М., Васильева В. Д., Топоркова О. В. Студенческая молодёжь в эпоху цифрового общества / // Преподаватель XXI век. – 2019. – № 1-1. – С. 77–85.
3. Жигарева О. Г. Студенческая молодёжь в информационном пространстве: потребности и интересы (на примере спорта) // Вестник РМАТ. – 2021. – № 2. – С. 38.
4. Федоров В. И. Студенческая молодёжь и духовная культура (из опыта деятельности студенческого объединения по пропаганде российской культуры) // Государство, общество, Церковь в истории России XX века: Материалы XIII Международной научной конференции: в 2-х частях, ФГБОУ «Ивановский государственный университет», 12–13 марта 2014 года / А. А. Корников (ответственный редактор). Том Часть 2. – ФГБОУ «Ивановский государственный университет», 2014. – С. 272–277.

5. Оринина Л. В. Студенческая молодёжь как основной кадровый ресурс промышленных предприятий России в условиях глобальных перемен в стране // Профессиональное образование и занятость молодёжи: XXI век. Проблема опережающей подготовки кадров для российской экономики (региональный аспект): материалы международной научно-практической конференции, Кемерово, 17 марта 2016 года. – Часть 1. Кемерово: Кузбасский региональный институт развития профессионального образования, 2016. – С. 44–46.
6. Бараш Р. Э., Тюрина И. О. Студенческая молодёжь: психоэмоциональный и социальный автопортрет (по результатам фокус-групп) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2024. – Т. 24. – № 2. – С. 430–444.