

Религиозная организация – духовная образовательная организация  
высшего образования «Пензенская духовная семинария  
Пензенской Епархии Русской Православной Церкви»

Кафедра «Библеистики и богословия»

**А. Ю. Фадеев**

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ  
КУЛЬТОВОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВА  
НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА СМИ  
И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ  
ПЕНЗЕНСКОГО РЕГИОНА**

Монография

Пенза  
2025

**УДК 298.9**  
**ББК 86.4**  
**Ф15**

Издатель Религиозная организация – духовная образовательная  
организация высшего образования «Пензенская духовная семинария  
Пензенской Епархии Русской Православной Церкви»

**Автор:**

Фадеев Андрей Юрьевич, кандидат богословия, доцент кафедры  
«Библеистики и богословия» РО-ДООВО «Пензенская духовная семинария  
Пензенской Епархии Русской Православной Церкви»

**Рецензенты:**

Дорофеева Т. Г. – к.филос.н., доцент кафедры «Библеистика и богословие» РО-ДООВО «Пензенская духовная семинария Пензенской Епархии РПЦ»

Осипова Н. В. – к.с.н., доцент кафедры «Педагогика и психология» ФБГОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»

**Ф15 Фадеев Андрей Юрьевич**

Тематическое разнообразие культовой среды общества на примере анализа СМИ и социальных сетей Пензенского региона. Монография. – Пенза: Пензенская духовная семинария, 2025. – 94 с.

**ISBN 978-5-6047278-7-4**

Научная монография Фадеева А.Ю. посвящена тематике культовой среды общества. В рамках поставленных задач автор сделал попытку конкретизировать её аморфное и широкое тематическое разнообразие. В монографии автором обосновывается классификация из одиннадцати тематических полей культовой среды общества, которые по мнению автора были актуальными на момент исследования и не являются универсальными для аналогичных временных периодов в других локациях.

© А. Ю. Фадеев, протоиерей, кандидат богословия, 2025  
© РО-ДООВО «Пензенская духовная семинария  
Пензенской Епархии Русской Православной Церкви», 2025

Религиозная организация – духовная образовательная организация  
высшего образования «Пензенская духовная семинария Пензенской  
Епархии Русской Православной Церкви»  
Кафедра «Библеистики и богословия»

*Фадеев Андрей Юрьевич, прот.,  
канд. богословия, доцент  
кафедры Библеистики и  
богословия Пензенской  
духовной семинарии*

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение .....                                                                           | 5  |
| Глава 1.                                                                                 |    |
| Культовая среда общества как предмет научной рефлексии.....                              | 12 |
| Глава 2.                                                                                 |    |
| Пилотное исследование (по материалам областной газеты<br>«Мир людей» 1990–2000 гг.)..... | 19 |
| Глава 3.                                                                                 |    |
| Результаты мониторинга электронных СМИ<br>и социальных сетей Пензенской области .....    | 31 |
| Заключение .....                                                                         | 74 |
| Библиографический список.....                                                            | 81 |
| Приложение .....                                                                         | 85 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

В настоящей работе отражены и проанализированы результаты двух исследовательских проектов – контент-анализа печатных СМИ и мониторинга интернет-пространства. Целью данной работы является выявление и классификация вариативного разнообразия культовых идей, бытующих в рамках определённой локации и времени. В конечном итоге всё разнообразие культовой среды общества в исходных параметрах исследования было сведено в одиннадцать тематических полей.

Как правило, в сферу изучения феномена нетрадиционной религиозности включены групповые и организованные формы сектантства. Большинство исследований в сектоведении затрагивают высокоструктурированные формы нетрадиционной религиозности и оставляют без внимания неинституционализированную часть изучаемого явления. К последним относятся структурированные секты, структурированные культы, клиентурные культы, аудиторные культы, сектоподобные группы и периферийное сектантство в общинах традиционных религий. Тем не менее, слабо-структурированные и индивидуальные формы нетрадиционной религиозности являются значительным по объёму сегментом религиозности общества. Феномен нетрадиционной религиозности невозможно описать исключительно в рамках социокультурных процессов, нельзя ограничить его только структурированными формами, так как он намного шире и глубже представлен в общественном поле. Несмотря на своё развитие и многие знания, человечество сохраняет высокую степень интереса ко всему непознанному, сакральному, таинственному и необъяснимому. Этот интерес

простирается не только в сферу окружающей действительности в её материальном модусе, но и в тайны бытия на теоретическом и онтологическом уровнях. Одной из сопутствующих проблем, возникших в ходе исследования, стала терминологическая неопределённость. Например, что считать традиционной формой религии и, соответственно, религиозности в синхронном срезе и в рамках конкретной локации?<sup>1</sup> Латентная религиозность проявляется в интересе к мифо-магическому наследию культурного багажа общества, восточным мистическим и мантийным практикам, суевериям и приметам, западной эзотерике и многим другим подобным темам. Открытым остаётся вопрос о тематической вариативности культовой среды, частоте и частотности её отдельных тем. Для дальнейшего изучения культовой среды общества необходимо, как минимум, конкретизировать тематически неопределённое поле данного явления, обоснованно выделить темы и тематические поля, которые можно с той или иной степенью достоверности относить к изучаемому вопросу.

Феномен нетрадиционной религиозности не сводится только к новым религиозным движениям и коренным образом отличается от исторически сложившихся, традиционных религиозных институтов. Изучение структурированных форм нетрадиционной религиозности было начато на рубеже XIX–XX вв. К семидесятым годам XX в. социологам религии стало всё более очевидно, что постоянно увеличивающаяся по содержанию и формам нетрадиционная религиозность имеет некую надинституциональную генерирующую общность.

В 1972 году Колин Кэмпбэлл впервые предложил исследовать новое объединяющее начало всего многообразия институционализированной нетрадиционной религиозности, которое он назвал культовой средой общества. Собственно, им была предложена теория культовой среды: культурного подполья общества – широкого и глубокого с историческими корнями, которое включает в себя

---

<sup>1</sup> В 2016 г., согласно результатам социологического исследования в ЯНАО, 75 % населения (ханты) выбрали вариант ответа: исповедую традиционную религию предков, поклоняюсь богам и силам природы.

Данные по: Gunn K. С. Особенности религиозного синкретизма у современных хантов / Академическое исследование и концептуализация религии в XXI в: традиции и новые вызовы. Владимир: ВлГУ, 2016. С. 237.

все девиантные системы убеждений и связанные с ними практики<sup>1</sup>. К данному определению английский социолог прилагает список явлений, входящих в культовую среду: неортодоксальная наука, чужеродная и еретическая религия, девиантная медицина. Она включает в себя также «миры» оккультизма, волшебства, спиритизма и психических явлений, мистики, инопланетного интеллекта и потерянных цивилизаций, исцеления верой и экологических движений. При этом культы, как форма слабой институционализации, являются в значительной степени переходным явлением, а культовая среда – некая константа, характеризующая общество<sup>2</sup>. Концепция культовой среды была исследована и дополнена новыми характеристиками в работах известного белорусского сектоведа Владимира Александровича Мартиновича. Культовая среда общества в его исследованиях выступает в качестве одного из элементов классификации нетрадиционной религиозности по структуре<sup>3</sup>. Белорусский учёный предлагает собственное определение культовой среды общества: «Вся сфера неинституционализированной нетрадиционной религиозности, состоящая из сектантских идей и ритуальных практик, разделяемых и исполняемых людьми в индивидуальном порядке вне контекста какой-либо группы».<sup>4</sup> Культовая среда, по мнению Владимира Александровича, ограничена вариативностью идей, востребованных в любой временной период среди её носителей. Белорусский учёный также прилагает список культовой тематики: порча, сглаз, заговор, отворот, приворот, магия камней, энергетический вампиризм, НЛО, снежный человек, домовые, полтергейст, Бермудский треугольник, 25-й кадр, аномальные и геопатогенные зоны, толкование снов, телепатия, телепортация и многие другие<sup>5</sup>.

В своих научных трудах английский социолог и религиовед Кристофер Партридж формирует свою концепцию «оккультуры»,

---

<sup>1</sup> See: *Campbell C.* The Cult, the Cultic Milieu and Secularization // *A Sociological Yearbook of Religion in Britain.* 1972. № 5. P. 122.

<sup>2</sup> See: *Ibid.* P. 122.

<sup>3</sup> См.: *Мартинович В. А.* Сектантство: воспроизведение и миграция / Предисл. Л. И. Григорьевой. М.: Издательский дом «Познание», 2018. С. 88.

<sup>4</sup> *Мартинович В. А.* Сектантство: воспроизведение и миграция. С. 92.

<sup>5</sup> Там же. С.150.

опираясь на более ранние исследования Э. Трёльча<sup>1</sup>, К. Кэмпбэлла<sup>2</sup> и М. Труцци<sup>3</sup>. «Концепция культовой среды чрезвычайно полезна для понимания современной альтернативной духовности Запада», – считает К. Партридж и полемизирует с автором концепции Колином Кэмпбеллом во многих своих работах<sup>4</sup>.

В научном дискурсе встречается немало сходных терминов, характеризующих нетрадиционную религиозность: вера без принадлежности, невидимая религия, имплицитная религия, вернакулярная религиозность, оккультура, эзотерическая культура, оккультное подполье и другие. Терминологическое разнообразие не вносит ясности в исследования нетрадиционной религиозности. Один из самых известных современных эзотериологов Воутер Ханеграафф считает, что культовая среда и движение «нью-эйдж» тождественны и являются историческим этапом трансформации западной эзотерики. С данным тезисом трудно согласиться, так как западный эзотеризм довольно позднее явление и его исследования ограничены нижней рамкой XV–XVI вв.

Понятие культовой среды общества впоследствии становится самым устойчивым и распространённым термином в социологии религии и теоретическом сектоведении<sup>5</sup>. По нашему мнению, абсолютное большинство населения имеет опыт вовлечения в культовую среду с раннего детства в процессе социальной интеграции через сказки, былины, приметы, этнические и семейные традиции, поверья и суеверия. Подобный опыт может быть не востребован и в разной степени влияет на мотивацию, поведение, ценностные установки и космологические представления отдельного индивида. Можно предположить, что практически все члены социума являются невольными «переносчиками» культовых идей, посредством трансляции культурных феноменов из поколения в поколение. Понятие «культовая среда обще-

---

<sup>1</sup> See: *Troeltsch. E. The Social Teaching of the Christian Churches* // George Allen and Unwin. 1–931. 2 vol. P. 735

<sup>2</sup> See: *Campbell C. The Cult, the Cultic Milieu and Secularization* // *A Sociological Yearbook of Religion in Britain*. 1972. № 5. P. 119–136.

<sup>3</sup> See: *Truzzi M. The Occult Revival as Popular Culture: Some Random Observations on the Old and the Nouveau Witch* // *The Sociological Quarterly*. 1972. Vol. 13. No. 1. P. 16–36.

<sup>4</sup> *Partridge C. The Re-Enchantment of the West: Vol. 1: Alternative Spiritualities, Secularization, Popular Culture and Occultur*. P. 66.

<sup>5</sup> См.: *Мартинович В.А. Сектантство: воспроизведение и миграция*. С. 52.



ства» трудно поддаётся описанию, оно неуловимо для определения, трудно верифицируемо и его невозможно увидеть в рамках обычных подходов к исследованию. Современные исследования не затрагивают основных фундаментальных проблем и не раскрывают самой природы данного явления. Тем не менее, возрастает интерес к данному феномену и частота использования этого понятия. Чем определяется усиливающийся интерес к понятию «культовая среда общества»? Какие средства способствуют длительной во времени трансляции идей культовой среды? Каковы границы и содержание культовой среды? Очевидно, что рассматриваемое явление каким-то образом отражает актуальную действительность для многих членов общества. Без внимания остаются системные функции самой культовой среды общества, посредством которых она остаётся в состоянии относительной стабильности (гомеостаза). Ограничивая проблемное поле настоящей работы, мы сконцентрируемся на определении тематического разнообразия самого изучаемого явления.

Таким образом, объектом исследования выступает феномен культовой среды общества как генерирующая общность нетрадиционной и неинституционализированной религиозности. Предметом исследования является тематическое разнообразие культовой среды общества на примере конкретного региона (Пензенская область РФ) в заданные временные периоды.

Данное исследование имеет **целью** выявить характеристики и вариативность тематического поля культовой среды общества. Достижение поставленной цели реализуется посредством выполнения следующих задач:

1. Создать классификацию тематического поля культовой среды.
2. Определить характерные семантические особенности в терминологическом аппарате носителей идей.
3. Провести автоматический мониторинг электронных СМИ и социальных сетей.
4. Выявить динамику, частоту и частотность тематики культовой среды общества в электронных источниках.
5. Сопоставить данные автоматического анализа.

Методология данной работы определяется целью, задачами и предметом исследования. *Богословский метод* предполагает соотнесение культурно-исторического явления с нормами религиозного сознания, выраженных в конкретных религиозных традициях. Термин «соотнесение» предполагает придание исследуемому явлению сотериологического смысла, т. е. некое сравнение между тем, что оно есть, и тем, чем это явление должно быть в эсхатологической перспективе.

В качестве *основных методов* в данном исследовании были применены дискурс-анализ и контент-анализ тематического поля культовой среды в два этапа: на первом этапе – по материалам печатных СМИ Пензенской области; на втором этапе – по материалам электронных СМИ и социальных сетей в заданный период и соответствующей локации. Необходимо отметить, что источниковая база исследования имеет некоторые исходные ограничения. Во-первых, мы вынужденно ограничены рамками одного региона, так как более широкое исследование инструментально недоступно и невозможно в принципе из-за огромного объема информации. Во-вторых, в данном исследовании использованы временные рамки: одно десятилетие конца ушедшего века для мониторинга СМИ и один календарный год для мониторинга интернет-пространства. Принятые в качестве исходных методологические ограничения позволяют верифицировать полученные данные и обеспечивают принципиальную фальсифицируемость полученных выводов.

**Научная новизна исследования.** Культовая среда общества имеет вполне верифицируемое разнообразие в своей тематике в рамках конкретной локации и тайминга. Содержание и тематическая разнородность культовой среды обусловлены социокультурными характеристиками региона. Актуальность и востребованность тем для носителей идей культовой среды имеет непосредственную связь с возрастными и гендерными характеристиками.

**Для научной рефлексии выносятся следующие положения.** Культовая среда общества в общественном дискурсе верифицируема посредством анализа региональных средств массовой информации. Актуальность тематического разнообразия об-

условлена набором социокультурных и персональных характеристик. Каждая локация в определённый период времени имеет уникальный сет тем из области культовой среды. Культовая среда довольно разнообразна в переменных параметрах времени и локации и непостоянна в тематическом плане. Изучение культовой среды общества осложняется прежде всего проблемой выявления актуальных тем в синхронном срезе для конкретной локации. Соответственно, чем шире локационные и временные параметры, тем сложнее выявление актуальных тем культовой среды.

**Теоретическая и практическая значимость исследования.** Результаты исследования релевантны теоретическим работами в сфере социологии религии и теоретического сектоведения. Эмпирические данные могут быть востребованы в дальнейших исследованиях неинституционализированной религиозности. Выводы данной работа не претендует на универсальный характер, т. к. исходные параметры исследования имеют свои методологические ограничения. Выявленные темы и тематические поля культовой среды могут быть использованы в качестве исходных положений для дальнейших исследований в данной области.

## ГЛАВА 1.

### КУЛЬТОВАЯ СРЕДА ОБЩЕСТВА КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНОЙ РЕФЛЕКСИИ

Выявление характеристик и содержания культовой среды общества довольно трудный процесс, который ограничен многими факторами. Многообразие культовой среды выявляется только на уровне религиозных (мифо-магических) предпочтений носителя в синхронной перспективе. Осуществить анкетирование или полное социологическое исследование с достаточным числом респондентов в рамках данной тематики весьма затруднительно. Именно поэтому довольно эффективным способом анализа идейного поля культовой среды является мониторинг названий в СМИ, изучение содержания издаваемых книг и журналов, контента ТВ-программ и продукции киноиндустрии. В данном контексте, например, Томас Лукман, опираясь на концепт «*невидимая религия*», подчёркивает, что отрицательные характеристики – неаявная, невидимая, внеконфессиональная, неинституциональная – не вносят методологической ясности в научный дискурс. В связи с этим сам автор предлагает методику контент-анализа популярных носителей информации (в его время: радио, книги, телевидение). Результат контент-анализа можно выразить в нескольких характеристиках *невидимой религии*:

1) синкретика выборочных религиозных вероучительных доктрин и архаичных верований<sup>1</sup>;

2) адогматизм, или догматическая дисперсия, отсутствие точных определений и положений<sup>2</sup>;

3) консюмеризм или идеология практической пользы, нивелирующая абсолютные смыслы религии на более низкий уровень<sup>3</sup>;

---

<sup>1</sup> Luckmann T. Moralizing Sermons, Then and Now. The Blackwell Companion to Sociology of Religion / Ed. by Fenn R. K. Blackwell Publishing, 2001. P. 388–403.

<sup>2</sup> Luckmann T. The Invisible Religion. The Problem of Religion in a Modern Society. N. Y.: Macmillan. 1967. P. 34.

<sup>3</sup> Ibid. P. 96–98.

4) сакрализация пути саморазвития и, соответственно, самовыражения<sup>1</sup>.

Наиболее важной методологической предпосылкой данного исследования является определение неинституционализированной религиозности, т. е. религиозности без каких-либо признаков структуры общности, существующей только на индивидуальном уровне. СМИ в этой коннотации являются наиболее доступным для исследования документальным источником первичной социологической информации. Американский социолог В. Руф определяет религиозность как «верования и поведение индивида по отношению к сверхъестественному и по отношению к высшим ценностям»<sup>2</sup>. В рамках концепции «невидимой религии» Т. Лукмана американский социолог М. Йингер считает универсальной религиозностью всякую попытку личности решить высшие проблемы своей жизни<sup>3</sup>. М. Йингер создал оригинальную шкалу измерения «невидимой религии» без традиционных понятий (ритуал, молитва, ортодоксальность), основываясь на четырёх ценностных утверждениях<sup>4</sup>. Отечественный социолог Д. М. Угринович предложил выявлять степень религиозности на основе ранжирования эмпирических признаков: наличия или отсутствия связи между религиозным поведением и религиозным сознанием<sup>5</sup>. В данном контексте изучение религиозного сознания предполагает определение интенсивности в убеждениях и истинности вероучительных доктрин или мифологии, а изучение религиозного поведения – выявление интенсивности культовой деятельности. Другие учёные предлагали различные многоуровневые модели выявления религиозности, включающие множество компонентов: религиозный опыт (знание о высшей реальности, мистический опыт, доктринальные знания) и религиозное поведение, влияющее на социальную сферу жизни. Тем не

---

<sup>1</sup> Р. 109–111.

<sup>2</sup> *Roof W. D. Concepts and Indicators of Religious Commitment: A Critical Review // The Religion Dimension: New Direction in Quantitative Research*, in R. Wuthnow (ed.). L.: Academic Press, 1979. P. 18.

<sup>3</sup> *Yinger M. A Structural Examination of Religion // Journal for the Scientific Study of Religion*. Vol. 8. 1– 969. P. 32–40.

<sup>4</sup> *Yinger M. A Structural Examination of Religion // Journal for the Scientific Study of Religion*. – P. 93.

<sup>5</sup> *Угринович Д.М. Введение в религиоведение*. М.: Мысль, 1984. С. 127–137.

менее, типология Д. М. Угриновича выдержала проверку временем и масштабностью проведённых исследований М. П. Мchedлова, В. Ф. Чесноковой, Фонда Общественного мнения и ИСПИ РАН с 1992 по 2004 гг.<sup>1</sup> Таким образом, возможность сопоставления интенсивности убеждений и практик позволяет вполне эффективно выявить религиозность на индивидуальном уровне, а в рамках терминологического аппарата – определить предпочтения носителей идей культовой среды.

В эпоху Постмодерна именно индивид становится центром духовной ментальности в западном мире, а не институт или общество. Религиозный индивидуализм находит своё место в современном индивидуализме Западной культуры – приоритет эмоциональной близости к Священному в индивидуальном религиозном конструкте позволяет теологически преодолеть изъятие Бога из светского пространства. Автономное созидание религиозных конструктов позволяет индивиду ориентироваться в окружающем его мире и находить ответы на важнейшие вопросы своего существования. Даниэль Эрвье-Леже назвала индивидуальные предпочтения и атомизацию религиозности «внутренней религией» (*interior religion*), верой без принадлежности (*belief without belonging*), свободно плавающие верующие (*free-floating believers*). Изучая движение Нью-Эйдж, французский социолог выделила основные характеристики индивидуальной религиозности постсекулярной эпохи: субъективизация религиозного опыта; нарушения в трансляции смыслов в обществе; субъективизация поиска смыслов в терминах «искатели» и «бриколеры».

Грейс Дэйви в начале 90-х годов продолжила исследования предшественников: «вера... сохраняется, в то время как стремление принадлежать продолжает снижаться – или, если быть более аккуратным, вера пошла на убыль гораздо медленнее, чем стремление принадлежать». Позже автор стала употреблять более универсальный термин – «замещающая религия». «Замещающая религия» в определении автора – это «желание населения делегировать религиозную сферу профессиональным религиозным институтам». Г. Дэйви полагает, что основные предпочтения боль-

---

<sup>1</sup> Синелина Ю. Циклы секуляризации в истории России. Социологический анализ: конец XVII – начало XXI века. Изд.: Lap Lambert Academic Publishing. С. 305.

шинства лежат в области социального пространства, в то время как на индивидуальном уровне традиционные формы институционализированной религии нивелированы. Замещающая религия Г. Дэйви – это перманентное проявление социальной религиозности в особых случаях коллективного единства, где институт выполняет некую роль модератора.

Имплицитная (неявная) религия (*implicit religion*) – устоявшийся в западной социологии термин<sup>1</sup>. Британский теолог Эдвард Бейли, интересовавшийся проблематикой религиозного в секулярном, выдвинул предположение о существовании «секулярной религии». Позднее он отошёл от этого термина и в 1969 ввёл для обозначения этого же явления ныне востребованное понятие «имплицитная религия». Скрытая религиозность, как антитеза эксплицитной, включает три основных момента, проявляющихся в различных ситуациях: приверженность, фокус на интеграцию и интенсивную заботу, влекущую серьезное воздействие.

Суммарно описанные характеристики современной индивидуальной религиозности в рассмотренных исследованиях можно объединить в один список: синкретизм, адогматизм, консюмеризм, саморазвитие, плюрализация и её последствия (релятивизм), субъективизация, индивидуализм, девальвация трансцендентного, самотрансцендирование и прагматика. Акцент на индивидуальный религиозный опыт, по мнению К. Кэмпбэлла, отделяют религиозный мистицизм от церковных и сектантских сообществ. Основной характеристикой такого опыта английский учёный считает тотальный монизм, исключающий любую бинарность (тварное – нетварное, материальное – духовное, конечное – бессмертное). «Этот тип мистики становится независимой религиозной философией, – утверждает Э. Трёльч, – который признаёт, что религиозный процесс – некое универсальное выражение и осознание метафизической связи между абсолютным и конечным существом, которое существует везде, в основе любой ре-

---

<sup>1</sup> В Оксфорде работает «Центр Исследований Имплицитной Религии и Современной Духовности», появляются работы, в которых концепция Бейли является важнейшим методологическим основанием исследования. Например: Lam P.-Y. *Macintosh Devotion as Implicit Religion // Sociology of Religion*. Vol. 62. No. 2. 2001. P. 243–262.

лигии или её эмбриона, который достигает совершенства только благодаря содействию и заботе этого процесса»<sup>1</sup>. Подтверждая идеи Э. Трёльча, К. Кэмпбэлл определяет общее свойство мистической религии как синкретизм, основанный на соединении идей христианства с буддизмом, индуизмом, суфизмом, неоплатонизмом, гностицизмом или идеализмом эпохи Романтизма<sup>2</sup>. Не исключает автор и подобной синкретики в области философии и естественнонаучных знаний, которая стала возможна благодаря склонности учёных к мистическому мировоззрению. Культовая среда – постоянно растущее и меняющееся явление, наполненное различными идеями, теориями, предположениями, подпитывающая организации, традиции и отдельные личности<sup>3</sup>.

По большей мере отрицательные характеристики неинституционализированной религиозности Постмодерна делают довольно затруднительным анализ учений, идейного поля, структуры и положений в рамках неявного их функционирования. Тем не менее, многие учёные солидарны во мнении, что основные методы изучения данного явления находятся в области лингвистики и языкового анализа (семиотики, семантики).

Лидирующее положение в культовой среде занимают место псевдонаучные концепции (*deviant science and technology*)<sup>4</sup>. Автор исходной концепции подчёркивает: спектр неортодоксального научного знания более широк и вариативен в сравнении с религиозными концептами в «культурном подполье»<sup>5</sup>. Как правило, псевдонаучные концепции включают в себя различные вариации с природой времени и пространства (с использованием таких понятий, как эфиры, эманации, шестое чувство, астральные плоскости) в области медицины и психиатрии. Колин Кэмпбэлл выделял одну из характерных черт культовой среды, а именно её информационный характер, который, по мнению английско-

---

<sup>1</sup> *Troeltsch E. The Social Teaching of the Christian Churches // George Allen and unwin. 1931. 2 vol. P. 735.*

<sup>2</sup> *Campbell C. Op. cit. P. 382.*

<sup>3</sup> *Partridge C. The Re-Enchantment of the West: Vol. 1: Alternative Spiritualities, Sacralization, Popular Culture, and Occultur. P.66.*

<sup>4</sup> *Campbell C. Op. cit. P. 126.*

<sup>5</sup> Более подробно см.: *Campbell C. Cultural Sources of Support for Contemporary Occultism. Colin Campbell and Shirley McIver. Social Compass. 1987. XXXIV/1. P. 41-60.*



го учёного, сосредоточен в журналах, периодических изданиях, брошюрах, лекциях и неофициальных собраниях, имеющих открытый характер, в отличие от структурированного сектантства (культах и сектах). Автор перечисляет характерные носители тематической информации, упуская из вида то, что методы распространения культовой среды меняются в зависимости от технологического прогресса.

Массовая аудитория вынужденно воспринимает результаты научных исследований и новые открытия на веру. Усложнение культуры, дифференциация науки, возросший объём доступной информации – всё это вызывает ответную реакцию со стороны индивида. В результате современный человек, ища твёрдое основание под ногами, обращается к древним аналогам донаучного знания о мире, где мироздание намного проще и доступнее для разума – к оккультизму как синтезу религиозных, мифологических и научных представлений об окружающей реальности, который, кроме прочего, имеет ещё несколько значимых критериев, делающих его притягательным и популярным. Во-первых, оккультизм не противоречит современному гедонистическому восприятию окружающего мира, не налагает на своих последователей строгих ограничений, в отличие от традиционных религий. Во-вторых, в мире, где научное знание является ценностным ориентиром, наукообразные концепции оккультной среды вполне релевантны для обывателя своим пограничным синкретическим характером. В-третьих, в оккультизме человек находится в центре мироздания и этот антропоцентризм носит замещающую функцию «бесчеловечности» строгого научного знания, наполняя ценностным содержанием мировоззренческие нарративы. Популярная культура транслирует содержание культовой среды, из которой формируется сама и одновременно формирует культовую среду, ретранслируя мировоззрения, которые потребители принимают как правдоподобные<sup>1</sup>. В рамках популярной культуры рождаются новые теологические и метафизические конструкты, которые обеспечивают восполнение пробелов в мировоззренческих нарративах обывателя. Воспроизводство идей в рамках оккультуры К. Партридж видит прежде всего в методах

---

<sup>1</sup> Partridge C. The Re-Enchantment of the West. Vol. 1. P. 123.

кодификации авторами скрытых значений с их последующей декодификацией в интерпретации потребителя.

Исследование базируется на методе контент-анализа именно потому, что объективация повседневной жизни каждого отдельного человека поддерживаются и формируются с помощью лингвистических обозначений. Повседневная жизнь – это социальное поле, в котором «я» сосуществую с другими людьми посредством языка или альтернативных семиотических структур. В данном контексте письменность выступает в качестве знаковой системы второго порядка в процессах коммуникации или трансляции. В отличие от других подобных знаковых систем (например, жестов), лингвистические обозначения, выраженные в письменной форме, стали хранилищем огромного разнообразия накопленных знаний и чужого жизненного опыта. В течении всей жизни язык позволяет человеку объективизировать множество переживаний. Более того, язык типизирует персональный опыт в терминах, очевидных и приемлемых для социального окружения, распределяя термины в формате набора категорий.

## ГЛАВА 2.

### ПИЛОТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

(по материалам областной газеты «Мир людей» 1990–2000 гг.)

Тематическая классификация по данным периодической публицистики Пензенской области допускает наложение в сфере некоторых явлений при соблюдении определённых условий. Данные темы формулировались по характеру и содержанию публикаций в процессе обработки материала. Материалы обрабатывались методом тотального контент-анализа. Автор не ставил задачи ограничить вариативность тематики или адаптировать её к ранее существовавшим. При всей неоднозначности и аморфности темы исследования автор исходил из следующей методологической установки: выделять в исследуемых текстах всё без исключения вариативное разнообразие религиозных, религиозно-подобных, квазирелигиозных, околonaучных тем. Фиксация результатов содержит название, авторство, характер публикации, краткие тезисы публикации, объём в печатных листах. Данная классификация позволяет количественный анализ согласовать с содержательным (местное/федеральное; персональное/общественное), выявить частотность и частоту тематического разнообразия в диахронной перспективе. Темы формировались спонтанно, по мере обработки материала. Новые данные после сопоставления вносились в тематику уже обнаруженных или формировали новый подтип. В процессе обработки материала и тематического соотнесения авторских текстов были сформированы пятнадцать тем, которые **условно** можно отнести к культовой среде общества.

Классификация культовой среды общества по материалам газеты «Мир людей» (Молодой ленинец) с 1990–2000 гг.

1. Таинственные существа. Загадочные, древние, таинственные, мистические, супергерои, легендарные, йети, Несси, чупакабра, вампиры, махатмы.

2. НЛО, уфология, пришельцы, похищения, эксперименты, контакты, следы, гуманоиды.

3. Йога, восточные учения, практики, буддизм, даосизм, индуизм, брахманизм, вишнуизм, шиваизм, реинкарнация, нирвана, карма, сансара – теория (всё, кроме местных общин).

4. Сакральные места, места силы, тайные цивилизации, исчезнувшие цивилизации, подземелья, города древних цивилизаций, дольмены, Аркаим, Бермуды, Атлантида, Лемурия, Гиперборея, Шамбала.

5. Антирелигиозная пропаганда. Атеизм, религиозная критика, ирония.

6. Практики: магические практики, защита от суеверия, сглаз, порча, проклятия, письма счастья, наговоры, заклинания, заговоры, отворот, магнит, телепорт, процедуры очищения, феншуй, вещи сны, обереги, энергетические вампиры.

7. Ванга, пророчества, Нострадамус, предсказания, календарь майя, посланники бога.

8. Полтергейст, суггестология, призраки, домовой, вспышки, фото пятен, звуки в квартире, свечение на кладбище.

9. Астрология, гороскопы, парад планет, клуб Авесты (СПб), астрологи.

10. Колдуны, маги, экстрасенсы, биоэнергетики, парапсихологи (персоны, биографии, советы, интервью) Пензенской области.

11. Псевдомедицина: иглоукалывание, точечный массаж, акупунктура, биоэнергетика, народные методы лечения, энергоинформационные методы, холистические методики, закаливания, уринотерапия, вегетарианство, гомеопатия, веганство, медиация.

12. Боевые искусства (востока и ролевики) и их религиозные составляющие, философия, практики.

13. Организации области, культы, секты, клубы, встречи организационные, филиалы, журналы местные, конференции, семинары, слабоструктурированные культы.

14. Реклама деятельности магов и экстрасенсов, объявления о распространении продукции и литературы.

15. Мифология, приметы, фольклор, народные поверия, народные праздники, суеверия, христианские приметы, оборотни, вампиры, ведьмы, леший, русалки.

Выбор хронологических рамок очевиден. Дело в том, что тематика подобных публикаций была практически исключена в периодических изданиях советского времени. Некоторые исключения можно было встретить в специализированных научных или научно-популярных журналах. Именно эти обстоятельства позволили определить нижнюю границу временного периода исследования. Верхняя граница простирается до наших дней. Однако есть существенный «барьер», который корректирует верхнюю границу. Это время массовой доступности сети Интернет для широкой аудитории, когда информационная среда и интеркоммуникация постепенно, но настойчиво стали перемещаться в электронные средства массовой информации. Подобный «барьер» в регионе можно условно провести в 1998–2002 гг. Собственно, популярность и востребованность печатных средств массовой информации резко снижается именно в обозначенные годы, а массив актуальной информации и межличностная коммуникация перемещаются в сеть Интернет. Именно поэтому газетные издания регионального характера наиболее ярко и последовательно в период с 1989 г. до 2000 г. характеризуют объём, тематическое наполнение, актуальность и востребованность элементов культовой среды общества. В период одиннадцати лет публикационной деятельности издания было обнаружено 589 публикаций в тематике культовой среды общим объёмом 61,62 п. л. Общий объём исследуемых изданий – 2152 п. л. Доля публикаций по исследуемой тематике составляет 2,864 % от общего объёма газетных публикаций. Стоит заметить, что издание в начале 90-х годов выходит под грифом «печатный орган Обкома ВЛКСМ Пензенской области». Идеологическая предвзятость характеризует данную газету на протяжении всего периода исследования, но объективно отражает интерес молодёжной аудитории к необычным феноменам. Так, например, номера газеты «Пензенская правда» за 1990 г. абсолютно стерильны в отношении каких-либо культовых публикаций.

**Динамика тематической вариативности.** Тема *таинственных существ* на протяжении всего десятилетия поддерживается на низком уровне – между 3 и 6 % от всего объёма культовой тематики – и стремится к нулю. В публикациях, посвящённых мест-

ным явлениям, это прежде всего статьи о «снежном человеке» и местном «несси». Публикация о местном «йети» довольно противоречивая. Свидетель характеризуется как пьющий человек, живущий на краю города в дачном посёлке. Тема НЛО и уфологии также непостоянна. Пики популярности данной тематики приходятся на 1993–1994 и 1999 гг. Местный контент отражён в публикациях о контактах, свидетелях уфологических явлений, деятельности профессора С. Н. Волкова и его проектах «Логос», «Носфера», «Янус» и «Метафизика», а также о его журнале «Пятое измерение». Сам доктор философских наук в 1993 г. представлен в публикациях в качестве парапсихолога и философа в рекламном блоке НИЦ «Янус». Консультативно-эзотерический кабинет при НИЦ «Янус» оказывал коммерческие услуги: гадания на картах Таро, гадания на хрустальном шаре, спиритические сессии, деактивация полтергейста, толкование снов, снятие порчи (наговора, сглаза), биоэнергетическая коррекция. Хозрасчётная двухлетняя школа «Ноумен» на базе НИЦ «Янус» набирала в 1993 г. слушателей на курсы: основы космологии и демонологии, эзотерика христианской теософии, курсы лозоходства, курсы телепатии, курсы магнетизма и психометрии, феномены уфологии и призраков, ритуалы магии и заклинаний. Клуб исследователей аномальных явлений «Логос» объявил набор слушателей в 1999 г. В рамках работы клуба «исследовались» феномен НЛО, телепатия, биолокация, спиритизм, энергоинформационный обмен. Клуб «Метафизика» действует в настоящее время (2024 г.) на базе Государственного Технологического университета, где преподаёт профессор С. Н. Волков. Среди членов клуба в основном студенты университета. Клубы «Логос» и «Метафизика» проводят совместные семинары (последний в 2020 г. в День космонавтики).

*Восточные практики* также не самая популярная тема. Публикации не носят системного характера, в основном материал содержит информацию о мероприятиях, организованных зарубежными миссионерами из соседних регионов. Публикации с подробным разбором (обзором) восточных практик и учений отсутствуют.

Тема *сакральных локаций* ограничена двумя публикациями за 11 лет. Первая, самая ранняя (1990 г.), – о Бермудском треугольнике, вторая – о «мистике» подземелий местного монастыря. Особенность принятых условий классификации предполагает приоритет местной тематики, поэтому можно предположить, что данная тема в основном отражена в деятельности профессора Сергея Волкова и его «исследованиях» геопатогенных зон на территории области.

*Антирелигиозная* пропаганда отражена в двух публикациях 1990 года: это был заимствованный материал из ташкентской газеты, написанный старшим методистом «Дома научного атеизма» г. Ташкента. В дальнейшем во многих публикациях до 2000 г. прослеживается явная ирония в отношении Православной Церкви и священнослужителей. Статьи о пастырском визите Предстоятеля РПЦ в 1999 г. содержат колкости и иронию в отношении происходящего. В 2000 г. появляются довольно нейтральные и объёмные статьи о восстанавливаемых монастырях и населённых пунктах. В 1999 г. появляется рубрика, в которой настоятель Введенского храма г. Пензы публикует материалы «на злобу дня» об ИНН, новых паспортах, заговорах масонов и «окультурных» символах на денежных купюрах и в штрих-кодах. С начала 1999 г. восстанавливается прежнее название газеты – «Молодой ленинец» – и печатается коммунистическая символика на первой странице. Несмотря на идеологический разворот, объём культовых материалов превысил все предыдущие годы почти в два раза, достигнув 8,65 п. л.

Элемент классификации, обозначенный нами в исследовании как *практики*, включает в себя широкий спектр явлений культовой среды общества: магические практики, защита от глаза и порчи, проклятия, письма счастья, наговоры, заклинания, заговоры, отворот – приворот, животный магнетизм, телепортация, процедуры духовного очищения, феншуй, мистика сновидений, обереги, энергетические вампиры и т. п. Это в основном советы, рекомендации, описание практических ритуалов и действий частного характера. К данной категории отнесены экстрасенсы, целители, биоэнергетики и прочие практики исследуемой среды, распространяющие её идеи и ритуалы. Практиологически

ориентированная, это одна из самых популярных тем публикаций по объёму материалов. Первая публикация в данной категории о письмах счастья от 1990 г., предваряет расширение более поздних интересов обывателя. Кстати, интерес к подобным письмам, популярным в 80-х, уже в 90-х годах упал до нулевых значений. С 1992 года появляются анонсы сеансов приезжих экстрасенсов и целителей. До этого момента печатались лишь объявления о курсах и сеансах в сопредельных и центральных регионах. В 1995 г. появляются новые термины: древний матриархат, целительные травы, талая вода, женщины-амазонки, арии, зомби, акупунктура, венец безбрачия, энергетика деревьев, генная память прежних жизней, третий глаз, лечение скорлупой и медью, шаровые молнии, биологическая несовместимость, ролевики Р. Р. Толкиена, кёкусинкай, яды из растений, лечение камнями. Число публикаций по данной тематике уступает лишь теме «Астрология». Спорадические пробелы в статистике (в некоторые годы публикации отсутствуют) могут указывать на политику редакции и кадровые изменения среди журналистов.

Тематика следующего пункта предполагает наличие предсказаний ясновидящих, пророчеств древности и новоявленных визионеров: Ванга, Нострадамус, древние календари и откровения, а также – интервью местного «юродивого», посланника бога. В данном издании это довольно редкая тема, ей посвящены четыре публикации небольшого объёма. Интересно содержание интервью (1992 г.), взятого у Александра Андреевича Лушникова – «представителя бога Савоофа на земле». Колоритная фигура человека с огромной седой бородой, в белом до пола «подряснике» и с гигантским деревянным посохом. Данный «персонаж» неоднократно изобличал «нечестие» приходских священников в Лунинском районе Пензенской области голосом громовержца. Себя А. Лушников презентовал как посланника господа с 1971 г, проповедуя Евангелие и покаяние, телепатию и холистическую космологию, в рамках которой люди – это микробы в теле Господа. Его предсказания касались суда Божия и 12 переселений души для каждого человека. Собственно, отношение к нему среди местного населения было довольно скептическое, учитывая его историю болезней и периодические госпитализации в закрытые учрежде-



ния. Но смешение категорий в его «космологии» даёт вполне репрезентативное представление о духе времени и распространителях подобной синкретики.

Феномен полтергейста (и привидений) также не самая востребованная тема публикаций в данном издании. Публикаций вне рамок клиентурных культов довольно мало – 14 за одиннадцать лет. Пять из них – перепечатанный материал из центральных газет и, соответственно, 9 публикаций о явлениях в Пензенской области. Материал, содержащийся в статьях, довольно тривиальный: домовые, шорохи, пятна света, силуэты, несчастья или удача после контакта. Общий объём материала довольно скромный – 0,99 п. л. за весь период. Наиболее весомый вклад в данную проблематику внесли «исследования» С. Н. Волкова и его коллег. В рамках его проектов было зафиксированы на современные носители информации многочисленные явления паранормального, неких сущностей и необъяснимых феноменов. В данной классификации исследования С. Волкова были отнесены к категории клиентских и аудиторных культов.

*Астрологический прогноз* в виде гороскопа с зодиакальными знаками начал печататься на постоянной основе с февраля 1996 года. Прецедент был создан в январе 1992 г. публикацией «эротического гороскопа» в январском праздничном номере. Тема звёздной мантии – самая востребованная среди других практик культовой среды общества. В начале 90-х гг. астрологические прогнозы распространялись через частные объявления с пересылкой по почте. До 1996 г. в публикациях данного издания встречались перепечатки из центральных газет об астрологах и их практиках, о их древности и научности предсказаний. К нулевым годам начали печатать различные виды гороскопов: на месяц, восточный, женский, для господ купцов, с благоприятными днями и без, лунный и для зачатия. Вариативность и объём астрологических предсказаний поражают воображение. В некоторых выпусках (1998 г.) можно встретить сразу 3-4 гороскопа: постоянная рубрика, гороскоп в приложении федерального сегмента издания, в рамках телепрограммы и огородных советов. Объём материалов данной тематики – несомненный лидер в классификации с ежегодным ростом, в 2000 г. – 18,16 п. л., что составило поч-

ти 9 % от объёма всего издания. Местных астрологов, практикующих на постоянной основе, нет (нет публикаций). Предсказаниями по звёздам, согласно одному из интервью, занимаются некоторые местные экстрасенсы.

Категория *экстрасенсы, колдуны* включает в себя интервью, статьи, заметки и комментарии персонального характера об экстрасенсах, магах, биоэнергетиках, колдунах, парапсихологах, народных целителях и проч. По общему объёму материала данная тематика уступает только несомненному лидеру – астрологии. По характеру источников это наполовину местный материал, не имеющий нулевых значений за весь период. Как правило, статьи объёмны и содержат биографические данные, а также опыт героев, рекомендации и нестандартные истории о себе или других людях.

Категория *псевдомедицина* включает в себя различные нетрадиционные практики лечения и оздоровления: иглоукалывание, ребефинг, народные средства лечения, псевдонаучные практики и теории лечения, нетрадиционные практики закаливания и голодания. По объёму публикаций данная тематика занимает третье место среди других категорий после астрологии и экстрасенсов. Всего 52 публикации за исследуемый период, 28 из них – заимствованный материал из других газет и журналов. Местный контент включает в себя не только широко распространённые методы, но и статьи о практикующих врачах, которые используют в своей практике нетрадиционные методы лечения. Упомянутые публикации нередко имеют контекстную, а иногда и явную рекламу, но, тем не менее, не были отнесены к категории *реклама*, так как содержали более развёрнутую информацию. Перечислим некоторые методы местных врачей и целителей: диагностика по цвету радужки глаза, закаливание в проруби, восточный массаж и иглоукалывание в поликлинике, кодирование, магнетизация воды, сеансы исцеления в здании цирка (ряд заболеваний), мануальная терапия, лечебное ведическое голодание, биополе спины, лечение скорлупой и медными монетами, навоз и молоко коровы, вода с серебром и золотом, янтарь, камни, жемчуг, противевая вода, гомеопатия, рыдающее дыхание, точки акупунктуры, диагностика по запахам тела, звуки колокола, лечение росой, уринотерапия, формирование бессознательного у ребёнка.

*Боевые искусства* (Востока и ролевики) и их религиозные составляющие, философия и практики формируют следующую категорию. Собственно, это несколько небольших публикаций в начале 90-х годов о формирующийся субкультуре. В данный раздел не были включены публикации о спортивных соревнованиях или секциях, если материал публикации не включал в себя упоминаний об оккультных или восточных духовных практиках. Упоминание о «ролевиках» (Толкинисты) как о особой субкультуре встречается только один раз.

Классификация *местные культы* включает в себя весь спектр слабоструктурированных местных культов (в основном клиентурных) и попытки создания филиалов известных на федеральном уровне сект и культов. По общему объёму материалов данная тематика занимает пятое место. Хронологически самое первое упоминание – о «Школе здоровья». «Школа здоровья» – это форма организации оздоровительных занятий. Первая сессия была проведена сотрудниками ВНИИФК (г. Москва) В. Д. Кряжевым, В. Л. Ростовцевым, Е. П. Соковым, Н. А. Усаковой и аспиранткой О. В. Павловой в июле 1990 года на базе отдыха Пензенского политехнического института в Светлополянском лесничестве (лагерь Политехник», стоимость – 350 руб.). С этого времени в различных регионах страны и за рубежом было проведено более 120 выездных и более тысячи вечерних и воскресных школ здоровья с участием более семи тысяч человек в возрасте от 7 до 90 лет. На основе системы естественного оздоровления кандидат медицинских наук, лауреатом государственной премии по медицине им. Бурденко Г. С. Шаталова создала собственную методику проведения занятий. В статье «Сигналы из будущего» (№ 156) освещена деятельность творческого культурно-оздоровительного объединения «Импульс», возглавляемого Владиславом Самсоновым (позже его членом станет «человек-магнит» из Пензы). О проектах профессора С. Волкова мы писали выше. Его деятельность и творчество заслуживают более глубокого и объёмного исследования, выходящего за рамки данной работы. Заслуживает отдельного внимания «Движение Искodus», основанное В. В. Кузнецовой из г. Ленинграда, с откровениям от махатм. На основательницу движения оказали влияние учение «агни-йоги» и тру-

ды Е. Блаватской. В данном культе состояло порядка 10 человек из Пензы, где практиковалось «водное крещение» и использование розенкрейцерской символики. Не обошли вниманием в этом культе вопросы уфологии и пирамидологии. В публикациях упоминаются попытки организации культов Шри-Чинмойя и Рамакришны, а также миссионерах МОСКа из г. Саратова. В области действовали филиалы церкви Саентологии, существовали общины Порфирия Иванова, несколько раз упоминался филиал общества Рерихов. В одной из статей вскользь упоминается учение Г. Гурджиева.

*Рекламные объявления* отсутствуют в 1990 г. просто потому, что газета вообще не печатала никаких объявлений, исходя из редакционной политики. С 1991 г. редакционная политика становится более коммерчески-ориентированной, и к 1996 г. рекламные рубрики перерастают в отдельную областную газету «Из первых рук». В издании «Молодого ленинца» остаются небольшие частные объявления и рекламные блоки местных коммерческих структур. Интересен в этом смысле 1997 год, на протяжении которого издательство в каждом номере печатало в отдельной рамке рекламу – материалы Санкт-Петербургского журнала «Целительные силы». Объём рекламы в 1997 г. достиг 15 % газеты. В 1990 г. публикуются объявления о курсах для экстрасенсов в сопредельных и центральных регионах федерации, но с 1991 г. подобные объявления исчезают. В частных объявлениях с 1992 г., помимо саморекламы экстрасенсов, встречаются предложения о продаже по почте книг и частных гороскопов. Курсы и семинары проводятся уже и в Пензе (ранее они были в Тамбове, Киеве, Москве и Ленинграде). В 1995 г. анонсируются сеансы приезжих экстрасенсов и целителей в залах различных клубов и кинотеатров. В 1996 г. рекламы практически нет. В 1997 г. две рекламных заметки об иглоукаливании. Местный врач перепрофилировался и многие годы принимал в кабинетах официальных медицинских учреждений. Позднее, эта женщина-врач воцерковилась и занималась подобной практикой без мистической составляющей (с её слов). В 1998 г. рекламных объявлений стало ещё больше (количественно) – 23. В основном это частные объявления – иглоукаливание и снятие порчи, венца безбрачия, сглаза, наговора, не-

везения, метод Сытина. Интересна динамика культовой идеи на примере объявления 1999 г.: «лечебная роса» из целительных компонентов – древняя медицина. Через некоторое время было анонсировано открытие представительства в Пензе, появились номер телефона и контакты. Объём данного объявления увеличивался с каждым номером. В текст добавлялись всё новые и новые фигуры и авторитетные источники: госпожа Помпадур, английские короли, легендарный Парацельс, библейские персонажи. Частные объявления в 1999 г. не печатаются. С этого года появляются в продаже инфракрасные «терапевтические» излучатели и другие средства альтернативного лечения, но исчезают объявления о целителях с лицензиями и свидетельствами от администрации.

Первое упоминание о *народных верованиях* и мифических существах появляется довольно поздно, лишь в 1994 г. В основном это заимствованный материал из других газет, журналов и книг. Помимо отдельных публикаций о народных верованиях и язычески мифах, в 1996–1997 гг. входит ежемесячная рубрика для детей «Датский угол» авторства Олега Артёмова. В начале каждого месяца на протяжении почти двух лет печатается календарь народных праздников, дни почитания языческих богов и богинь, дни почитания персонажей дальневосточной и южноамериканской мифологии и космологии.

Авторство на протяжении этих лет принадлежит разным журналистам, которые с той или иной частотой, пишут на темы культовой среды. Но к 2000 г. формируется вполне узнаваемое ядро в коллективе, публикующее исключительно культовые материалы.

Леонид Темнов: уфология, пятая раса, паранормальные зоны, миссия Рамакришны, феншуй (7 публикаций).

Татьяна Гуляева: гадания, элексир здоровья, роса, собаки-призраки, магия зеркал (6 публикаций).

Денис Ахромеев: дыры пространства и времени, возвращение умерших, волосы для колдовства, дом с призраками, полтергейст, летаргический сон (6 публикаций).

Владимир Крутов: домовый, двойники, масоны (5 публикаций).

Сергей Евин: приметы, геном везения, НЛП, мёртвая вода от покойников (5 публикаций).

**Обобщения.** Анализ содержания и характера публикаций показал, что некоторый объём затронутой тематики не актуален для нашего исследования и не имеет прямого отношения к культовой среде общества. Так, например, рекламные анонсы и объявления можно распределить по другим тождественным темам. Антирелигиозная тематика в издании имеет более идеологический и социальный контекст и, скорее, отражала объективность отбора информации в нашем исследовании. Боевые восточные искусства и профетические персоналии также могут быть исключены, так как совпадают с тождественными темами – восточные религиозные вероучения и мантийные практики. Таким образом, учитывая избыточность и тождественность некоторых материалов, мы можем фиксировать тематическое разнообразие культовой среды в региональных рамках на протяжении одиннадцати лет в следующих категориях (тематических полях):

1. Таинственные существа.
2. Уфология.
3. Восточные религиозные практики и учения
4. Сакральные локации.
5. Практики оккультные. Магия.
6. Пророки и пророчества.
7. Экстрасенсорика и сверхъестественные явления.
8. Астрология и мантийные практики.
9. Нетрадиционная медицина. Народная медицина.
10. Организации и культы.
11. Народная вера. Фольк-религия.

**Приложение.** Файл формата Excel с результатами количественного анализа публикаций. Файл содержит две таблицы: в процентном соотношении и в числовом соотношении в печатных листах. Файл содержит вкладки с графиками и диаграммами.

## ГЛАВА 3.

### РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Основываясь на опыте прежних исследователей, автор предложил свою модель интенсивности нетрадиционной неинституционализированной религиозности с помощью мониторинга интернет-СМИ и социальных сетей. Пространство региональных СМИ можно рассматривать как место столкновения различных социальных и культурных дискурсов. Любой дискурс предполагает наличие текста. В свою очередь текст предполагает некий контекст. Данный дискурс не хаотичен, он строится на базе определённой рефлексии и смысла, задающего векторальное направление. Сам изучаемый дискурс фиксирует значения с помощью специальных терминов или повседневных слов в особом значении. Опираясь на некоторое множество используемых терминов, мы сформировали тематический базис из одиннадцати пунктов. Это своего рода поддискурсы с собственными оперативными терминами, сформированными в результате контент-анализа печатных периодических изданий (газет) Пензенской области в 90-х годах прошлого столетия.

Данное исследование было осуществлено благодаря предоставленной возможности сотрудниками аналитическо-информационного ресурса «ПрессИндекс» г. Москва<sup>1</sup>. Система мониторинга позволяет проанализировать данные статей интернет-СМИ, а также публикации в популярных социальных сетях русскоязычного интернета, включая комментарии к реакции (позитив/негатив), количество просмотров и число перепостов (трансляции). Как заявлено компанией, «...наша цель с помощью анализа миллиардов сообщений обеспечить выявление новых и изменение существующих...» инфоповодов в объединённой системе мониторинга СМИ и соцсетей. Обнаруженные в ходе мониторинга публикации доступны исследователю в полном объёме и отображают востребованность сообщения, так как учи-

---

<sup>1</sup> Сайт компании ПрессИндекс. Режим доступа [Электронный ресурс] URL: <https://pressindex.ru/monitoring> (дата обращения: 27.03.2023).

тывают количество и содержание комментариев, число позитивных (негативных или нейтральных) реакций пользователей сети Интернет. Более того, в режиме доступа онлайн открыты личные данные потребителей информации, а именно: их возраст, место локации и пол.

Мониторинг СМИ и социальных сетей позволяет анализировать синхронный срез информационного поля, формировать отчёты в форме визуализированных данных в виде графиков и диаграмм в конкретном регионе в заданный промежуток времени. Сотрудниками компании были сформированы поисковые векторы в рамках заданной тематики с помощью характерных терминов, используемых пользователями религиозного инфополя. Термины в их тематической классификации были предоставлены компании автором данного исследования. Характерно то, что термины научно-теоретического тезауруса религиоведения и социологии религии практически остались не востребованными, так как малозначимы для авторов публикаций и не используются в периодике СМИ (культ, холизм, панентеизм, сотериология, полиморфизм, сектантское учение и т. д.). Широко распространённые и известные термины религиозного поля культовой среды интернета позволили создать корректные тезаурусы, охватывающие данные предметные области. Методика создания необходимого тезауруса предполагает также исключение многих терминов и словосочетаний, которые «загрязняют» полученные результаты и снижают их валидность. Сотрудники компании довольно квалифицированно исключили упомянутые негативные последствия.

Тем не менее, результаты каждого первичного мониторинга отдельной темы перед его анализом пришлось обрабатывать вручную и исключать неактуальные и некорректные публикации. Проблема заключается в том, что в поле мониторинга попадали любые термины, связанные с локацией поиска (Пенза и Пензенская область, названия городов области и районных центров), которые употреблялись в публикациях других регионов. Более того, основной проблемой подобного вида мониторинга являет-



ся неоднородность семантических понятий, использование заявленных терминов в качестве метафор или метонимий, что требует трудоёмкой ручной выборки и просмотра каждого сообщения. Также стоит отметить, что социальная сеть мессенджер «Телеграмм» давала до апреля 2022 года довольно скромное число данных. Это позволило исключить её из списка источников. Используемый ресурс позволяет произвести мониторинг инфополя за последние два года. Для создания синхронного среза с учётом объёма информации нами было принято решение ограничиться периодом одного года с момента исследования, т. е. с 17.04.2021 по 18.04.2022 г. Данный период объективно отражает самую актуальную информацию и проблематику из тематики культовой среды, доступную на момент проведения исследования.

Темы мониторинга были сформулированы благодаря более раннему исследованию в ходе анализа содержания печатных публикаций в газетах региона 90-х – начала 2000-х годов. Данная классификация создавалась благодаря выявленным наиболее актуальным темам в поле неинституционализированной религиозности в печатных СМИ региона. Конечно же, данная классификация не претендует на абсолютную уникальность и довольно условна, но, по нашему мнению, вполне полно охватывает всё поле интересов носителей культовой среды нашего региона в последние десятилетия. Более того, для проведения данного мониторинга были специально исключены несколько тем, обозначенных ранее – «реклама», «атеизм», «боевые искусства», которые довольно условно связаны с внеинституциональной религиозностью и являлись, скорее, статистическими данными о религиозности в целом. Предложенная классификация соединяет в себе методику В. Ф. Чесноковой в основных методологических параметрах исследования индивидуальной религиозности – теория/практика<sup>1</sup>.

Анализ результатов мониторинга позволяет разграничить данные по критериям гендерной принадлежности, возрастным категориям, степени одобрения (негатив, позитив, нейтральность), прямой или косвенной речи, рейтингу популярности в

---

<sup>1</sup> См.: Чеснокова В. Ф. Тесным путем. Процесс воцерковления населения России в конце XX века. М., 2005.

СМИ, а также соотнести частоту публикаций заданной тематики в СМИ и соцсетях. Не менее актуальна и проблема частотности тематических предпочтений среди носителей идей культовой среды.

Предложенная авторская классификация информационных поводов была сформирована в результате пилотного исследования (дискурс-анализ и контент-анализ печатных СМИ Пензенской области в 1990–2001 г.), которая включает в себя.

**1. Таинственные существа:** загадочные существа, древние существа, таинственные, мистические существа, супергерои, легендарные существа, снежный человек, Йети, Несси, Лохнесское чудовище, чупакабра, вампиры, лесной человек, лесное существо, махатмы, демоны, гномы, античные боги, Анастасия, химера, человек-мотылёк, бигфут, вампир, Дракула, зомби, оборотень, рептилоиды.

**2. НЛО:** неопознанный летающий объект, уфология, пришельцы, похищения пришельцами (инопланетянами, гуманоидами), зелёные человечки, эксперименты инопланетян, контакты с пришельцами, следы внеземного разума, гуманоиды, внеземной разум, летающая тарелка, летающая сигара, светящиеся объекты, УФО, Unidentified flying object, UFO.

**3. Восточные практики:** йога, восточные учения, восточные духовные практики, восточные религиозные практики, буддизм, даосизм, индуизм, брахманизм, вишнуизм, шиваизм, маздаизм (маздеизм), зороастризм, дао, даосизм, реинкарнация, нирвана, карма, дхарма, сансара, феншуй, холизм, монизм, пантеизм, мандала, имперсональное божество, Карма Кагью, дзен-буддизм, синтоизм, Оомото, Ошо, чакры, мантры, йога Айенгара, Сурья, Садхана, тантра, хатха-йога, дзен-йога, кундалини-йога, цигун, медитация, шаманизм, рейки, тайцзицюань, Веды, Упанишады, йога-сутры, йогатерапия, асаны, сукшма-вьяяма, джняна-йога, бхакти-йога, раджа-йога, веданта, Йога, музыкальная медитация, рага, тайчи, Fly йога, флит-йога, Ом, мудры, асаны, кинезиология, майя, самадхи, адвайта веданта, сутры, типитака, саматха медитация, шавасана, багуа, тайцзи.

**4. Сакральные места:** места силы, тайные цивилизации, исчезнувшие цивилизации, подземелья, города древних цивили-

заций, петроглифы, дольмены, Аркаим, Бермуды, Бермудский треугольник, Атлантида, Лемурия, Гиперборея, Шамбала, геопатогенные зоны, аномальные зоны, лабиринты, мегалиты, Стоунхендж.

**5. Практики оккультные:** магические практики, защита от суеверия; сглаз, порча, проклятие; письма счастья, наговоры, амулеты, талисманы, руны, заклинания, заговоры, отворот, приворот, магнетизм, слиперство, слипер, медиумизм, медиум, месмеризм, ченнелинг, телепорт, телепортация, хиромантия, ароматерапия, процедуры очищения, феншуй – практика, вещие сны, мистика сна, обереги, энергетические вампиры, венец безбрачия, лечебный гипноз, энергетика дерева, эгрегоры, симорон, гвоздечелечение, гвоздетерапия, третий глаз, аюрведический массаж, фиолетовое пламя, лечение камнями, нумерология, телепатия, биолокация, спиритизм, контактёрство, трансерфинг, магия зеркал, всемирный разум, channeling – «прокладывание канала», энергоинформационный обмен, родовое проклятие, сонник, мистика, хиромантия, холотропное дыхание, хирология, целительство, колдовство, ясновидение, коррекция биополя, диагностика кармы, ауридиагностика, предсказания по фото, гадания по фотографии, эниопсихология, биоэнерготерапевты, позитивное мышление, гипнотерапия, хиромантия, кинезиолог, биоэнерготерапия, мануальная терапия, гомеопатия, нейролингвистика, НЛП, мёртвая вода, холодинамика.

**6. Пророки:** Ванга, пророчества, Нострадамус (катрен), предсказания, календарь Майя, посланники бога, великие люди, хиромантия, фатум, судьба, провидение, Мессинг, Славик Чебаркульский, старец Алексей Пензенский.

**7. Явления:** полтергейст, суггестология, призраки, домовый, вспышки в небе, фото пятен, звуки в квартире, свечение на кладбище, духи, канал связи, контакты с духами умерших, барабашка, блуждающие огни, огненные шары, паранормальное, призраки, хранитель очага, флюиды, круги на земле.

**8. Астрология, мантии:** гороскопы, парад планет, карты Таро, клуб Авесты, астрологи, предсказания, пророчества, астрологический календарь, хиромантия, гадание на кофейной гуще, восточный календарь, китайский календарь, Зодиак, зодиакаль-

ные знаки, календарь Майя, судьба человека, астрологические знания, астрологический центр, авестийская школа астрологии, мунданная астрология, эротический гороскоп, бизнес-гороскоп, политический гороскоп, звёздная мантия, лунный календарь, солнцестояние, равноденствие, астрал, дачный календарь.

**9. Псевдомедицина:** иглоукалывание, точечный массаж, акупунктура, биоэнергетика, народные методы лечения, энергоинформационные методы, холистические методики, закаливания, мануальная терапия, мануальный массаж, лечение огнём, урино-терапия, вегетарианство, гомеопатия, веганство, медиация, целительные травы, талая вода, мантры, очищение организма.

**10. Организации области, культы, секты, клубы, встречи организационные, филиалы, журналы местные, конференции, семинары, слабоструктурированные культы, эзотерика:** тайное знание, герметизм, тайные учения, оккультизм, эзотерика, оккультно-мистические, Гермес Трисмегист, масоны, франкмасонство, просветление, алхимия, тайные общества, философский камень, Орфей, орфеика, учение Орфея, Пифагор, шаман, камлание, Карлос Кастенда, магия сновидений, пифагоризм, пифагорейство, Парацельс, Зороастр, зороастризм, Сен-Жермен, Великая Тайна, посвящённый, каббала, розенкрейцерство, гностицизм, теософия, антропософия, Рерих, рерихианство, Николай Рерих, Агни-йога, Блаватская, анастасийцы, Звенящие кедры России, родноверы, Велесова книга, инглинги, неоязычество, язычество Руси, дохристианская цивилизация, арии, арийская вера, вера ариев (Ариев), древнеарийские Веды, ведическая мудрость, староверы инглинги, славянская вера, вера предков, славянские Боги (боги), Род, движения Гурджиева, мандалы, руны, Викка, викканство, Ошо, битва экстрасенсов, Порфирий Иванов, Детка, пирамидология, Агни-йога, пятая раса, девятый мир, Матерь мира.

**11. Народная вера:** folk religion, фольк-религия, мифология, миф, мифологема, приметы, заговор, фольклор, сглаз, порча, родовое проклятие, венец безбрачия, народные поверия, народные праздники, суеверия, христианские приметы, оборотни, вампи-

ры, ведьмы, леший, русалки, Дед Мороз, Баба-яга, кощей, кикимора, Мокошь, водяной, Мара, упырь, волколак, Берегиня, Леля, банник, шишига, болотник, Коляда, Кострома, Купала, Овинник, леший, тролль, народный обряд, четвертковая соль, крадники, то-тем, Лада, обережная свеча.

В качестве наглядного примера в Приложении 1 размещён вариант векторного автоматического поиска по теме «Астрология», включающий в себя три основных раздела: 1) *теги поиска*, 2) *и* (локации), 3) *не* (исключения из вектора).

Вполне очевидно, что в данной классификации учтены далеко не все тематические предпочтения носителей культовой среды, но обнаружены и выделены самые популярные и актуальные на региональном уровне. Более того, к недостаткам данной классификации можно отнести частичное наложение в терминологическом аппарате между темами исследования и условность деления всего поля исследования на предложенные темы. Так, например, практику иглоукалывания можно отнести к «восточным практикам» и «псевдомедицине». Но, в данном случае, предпочтение отдаётся именно практическому, а не теоретическому полю. Также практика гадания на картах Таро была нами помещена в тему «Астрология и мантийные практики», а не в оккультные практики или «организации и культы», так как оккультизм является скорее практическим выражением эзотерических учений. Таким образом, в данной классификации предпочтение отдавалось практическим формам культовой среды в ущерб теоретической составляющей, границы которой довольно размыты.

По каждой теме были сформированы и выгружены для обработки четыре файла<sup>1</sup>. Два файла по данным анализа интернет-СМИ и два файла анализа соцсетей по данным публикаций. В одном из файлов по подкатегориям анализа содержатся данные мониторинга с оригинальными текстами, во втором – графические результаты автоматического анализа<sup>2</sup>. Технические возможности во время подключения к ресурсам обеспечивали доступность внешне закрытых данных в сети Интернет.

---

<sup>1</sup> Личный архив автора.

<sup>2</sup> Общий объём источников, выгруженных в формате PDF, – 30133 Кб (0.02 Гб).

## Таинственные существа

Результаты первичного мониторинга выявили 78 публикаций (16.04.2021–15.04.2022), в которых содержатся заявленные поисковой системой термины в соответствующей локации. После авторской выборки и исключения некорректных сообщений осталось 35 публикаций (например, исключено расхожее выражение «оборотни в погонах» и им подобные, локационное дублирование и т. д.). Тематика публикаций различна: криминальные сводки, лечение COVID-19, **городские события**, **шокирующие факты** и бытовые хроники и даже финансовые и политические новости. Значительная часть материалов – компиляции пензенскими СМИ публикаций других регионов. Более того, один и тот же материал неоднократно дублируется региональными СМИ в нескольких изданиях, что увеличивает охват потенциальной аудитории. Среди информационных источников лидирует «Пенза-Взгляд» (4 публикации, охват аудитории 25607 чел.), на втором месте – «Комсомольская правда–Пенза» (3 публикации, 4875 чел.), «58-rodina.news» (3 публикации) и другие: ИА Пенза-Пресс (охват аудитории 20884 чел.), Пенза-Информ (охват аудитории – 103577 чел.), БезФормата.ru, Googl Новости, Russia24.pro, avvva.ru, ПроГород#Пенза (охват аудитории – 5267 чел.). Из указанных информ-агенств 68 % – региональные. Большинство публикаций размещены на сайтах и в интернет-СМИ – 27,5 %, на сайтах газет – 7,6 %. Из 35 сообщений – 7 перепечаток из других изданий. Несмотря на то, что тематика большинства сообщений напрямую не связана с дискурсом поиска, в сообщениях присутствуют заявленные термины. Данный факт нельзя не учитывать, так как массовое восприятие расхожих терминов из поля культовой среды оказывает влияние на распространение её идей. Конечно же, не каждый читатель является носителем идей культовой среды, но многие обыватели просто используют её понятийное поле для выражения своих мыслей и чувств. Например, выражение «кроважадный вампир» в отношении летучих мышей или полчищ комаров в описании санитарной проблемы домового подвала. Выражение «снежный человек» в отношении бездомного мужчины из Пензы или «Кентавр» – скандально известный арт-объект на

Фонтанной площади г. Пензы – также уже безапелляционно используются на бытовом уровне многими обывателями без какой-либо привязки к мифическим и фантастическим существам. Данные факты косвенно свидетельствуют о широком использовании понятийного поля культовой среды вне религиозного контекста, в том числе на бытовом уровне.

Инструменты анализа позволяют выделить характер тональности лишь некоторых тематических публикаций. В этой теме в данных анализа выделены 4 публикации С. Н. Волкова – доктора философских наук, профессора Государственного Технологического университета, основателя клубов «Логос», «Метафизика», НИЦ «Янус», редактора журнала «Пятое измерение». Сергей Волков позиционируется в СМИ Пензенской области с 1993 г. в качестве уфолога, парапсихолога, биоэнергетика, исследователя аномальных исследований. Среди трёх вариантов тональности (нейтральная, позитивная, негативная) публикации С. Волкова классифицируются в качестве нейтральных. Роль субъекта исследования, т. е. личность Волкова, в вариантах (эпизодическая, второстепенная, главная) классифицируется как главная/эпизодическая, так как в двух публикациях присутствует прямая речь. Для данной формы исследования эта характеристика весьма важна, так как отражает не косвенную (пересказ или упоминание источника), а прямую информацию от первого лица. Самые популярные темы для дублирования (по степени популярности): «детёныши чупакабры» – 5 публикаций, «интересно, как с оборотнями» – 5 публикаций, «встреча с чудищами болот» – 2 публикации и «бешенство у человека» – 2 публикации. Общий охват аудитории данных публикаций составил 190274 человека при общей численности населения Пензенской области по данным Росстата на 2022 г. – 1274062 человека (15 %).

Результат анализа за тот же период в социальных сетях содержит 192 (35 в СМИ, т. е. в 5,5 раз меньше) сообщения. Результаты мониторинга соцсетей позволяет выявить более подробные характеристики не только авторов, но и потребителей информации, так как учитывает реакцию, пол, возраст авторов и количество «лайков» и «перепостов». Общий охват аудитории в год составил 1889815 человек, соответственно, 157484 челове-

ка в месяц. Среди авторов сообщений в теме «таинственные существа» преобладают мужчины – 80 %. Возраст авторов публикаций: 35–45 – 67 %; 25–35 – 17 %; 55+ – 17 %. Отсутствуют две возрастные категории: -18 и 45–55 лет. Из общего числа в 192 публикации 145 расположены в соцсети «ВКонтакте», 13 – в «Одноклассники», 9 – в «Твиттер», 9 – в «Инстаграмм», 7 – в «Youtube» и 7 – в «Facebook». Таким образом, подавляющее большинство данных имеет идентифицированных авторов по персональным паспортным данным. Тональность всех публикаций носит нейтральный характер, то есть с небольшими негативными реакциями в комментариях. Характерно, то что в соцсетях сообщения не идентифицируются как прямая речь автора, а отнесены к косвенной речи – пересказ. Выявленные 192 публикации набрали 13116 лайков, 181 репостов, 132 комментария и почти 20000 просмотров.

*Выводы.* Темой «Таинственные существа» интересуются в основном мужчины 35–45 лет и лица пенсионного возраста. Интерес к теме более массово (в 10 раз) проявляется в соцсетях в ущерб информационным агентствам и сайтам. Подавляющее большинство сообщений расположено в соцсети «ВКонтакте» – 75 % и корректно идентифицируется.

## **НЛО**

Всего по данной теме выявлено 116 публикаций в интернет-СМИ. После авторской обработки осталось 92. Среди информационных источников лидирует «ИА Пенза-Пресс» (11 публикаций, охват аудитории 104816 чел.), «Пенза-Взгляд» (10 публикаций, охват аудитории 124587 чел.), БезФормата.ру (9 публикаций), Google Новости (9 публикаций), Пенза-Информ (7 публикаций при охвате аудитории – 353008), Комсомольская правда–Пенза (5 публикаций при охвате аудитории 8905). Общий охват аудитории – 1156733 человека, что сопоставимо с населением Пензенской области (1274062). Региональных изданий – 71 %, соответственно, 29 % – федеральных и других регионов, которые использовали упоминания о Пензе и области. Из 92 публикаций 23 являются перепечатками из других изданий, что значительно расши-



ряет охват аудитории, а непосредственно, развёрнутой тематики культовой среды общества посвящены 42 публикации. В категорию «наука» поисковая система классифицировала 44 публикации, т. е. почти половину из темы уфология. Ранее упоминаемый нами проф. С. Н. Волков, встречается в данной теме 59 раз – 14 из них в позитивном ключе, 6 в негативном и 38 – в нейтральном. В публикациях С. Волкова 30 случаев прямой речи от первого лица. Неоднократно выявлены совместные проекты проф. С. Н. Волкова с культурно-экологическим клубом «Зелёная волна (Олег Ткачёв) и «Эковес» (Артур Фрид). Интересен топ событий по количеству публикаций:

1. Уфолог рассказал о местах посадки НЛО – 6 публикаций (аудитория 43046 человек).
2. Мегафон указал на популярные фильмы о космосе в Пензе – 6 публикаций;
3. Экспедиция уфологов исследовала «мёртвое озеро» под Пензой – 6 публикаций (аудитория 16142 человека).
4. Странное свечение в небе над Пензой – 2 публикации (аудитория 19493 человека).
5. Пензенский уфолог обратился к медиуму – 2 публикации (аудитория 8832 человека).

Вторичный анализ текста публикаций позволил выделить не встречавшиеся ранее тематические термины и словосочетания: непхомантия (гадание по облакам), эзотерический символизм мироздания, шумный дух, спонтанный полтергейст, портал и маяки для НЛО, треугольный НЛО, НЛП-тренер, войны богов с Венеры, фантомология, периспит (эфирное вещество), сгусток энергии, неопознанный подводный объект, огненные плазмойды, ведьмино дерево, флюидоподобные объекты, эктоплазма.

За исследуемый период в социальных сетях обнаружено 184 публикации по тематике НЛО. В указанный период данные публикации просмотрели 11585 человек, 599 лайков, 259 раз был сделан репост и оставлено 154 комментария. Самой популярной соцсетью является «ВКонтакте» (119 публикаций), «Одноклассники» (34 публикаций), Twitter (18 публикаций), Facebook (10 публикаций). Гендерная характеристика авторов текста: 67 % – мужчины и, соответственно, 33 % – женщины. Возраст авторов

публикаций в 67 % в границах 45–55 лет и 37 % – в категории 55+. По характеру тональности негативных и позитивных отзывов и характеристик нет. Все публикации отнесены к категории нейтральная тональность.

*Выводы.* Общий объём публикаций в соцсетях превышает число публикаций в СМИ в два раза, но охват аудитории СМИ почти в 10 раз превышает показатели соцсетей. Публикации в тематике уфологии вызывают интерес у женщин в два раза меньше. Авторы публикаций мужчины среднего и старшего возраста. Большинство сообщений в сети «ВКонтакте», что позволяет идентифицировать авторов корректно.

### **Восточные практики**

По данным мониторинга интернет-СМИ было выгружено 493 публикации. После просмотра результатов были исключены некорректные и список сократился до 313. Непосредственно число публикаций по распространению и популяризации идей культурной среды – 29 (10 %), в остальных – лишь косвенно (употребляются термины в прямом смысле). Были выделены некоторые «новые» термины, не входившие в поисковой вектор: хранители рода, зона йоги (в планировке), грехи рода.

В публикациях данной тематики появляется знаковая фигура астропсихолога Николая Денисенко, активного участника многих местных телешоу и телепрограмм. Кандидат наук, доцент Пензенского артиллерийского училища на протяжении нескольких десятилетий позиционирует себя как астролог, психолог и народный целитель. Имеет широкую аудиторию в регионе и общественное признание. Н. Денисенко осуществляет свои практики в индивидуальном порядке с помощью обратной связи на многочисленных ресурсах интернета. Коллективных занятий, семинаров и тренингов принципиально избегает. Информации личного характера в интернете практически нет. В своих развёрнутых рекомендациях астропсихолог активно использует терминологический аппарат восточных религиозных систем и сопутствующие термины из области оккультизма и народной веры: гадания на воде воском, родовое проклятие, грехи предков, предки

из ноосферы, обряды и заговоры со свечами, соединение со своим родом, кармический долг, лунные циклы, родовой закон семи поколений, экстрасенсорные способности, Хранители рода, карма.

Среди информационных источников лидирует «БезФормата.гу-Пензенская область» – 53 публикации, Пенза информ – 29 публикации (охват аудитории – 1375660 чел.), Комсомольская правда – 22 публикацию. Данная тематика охватывает 83 сайта, 313 публикаций и 103 перепечатки из других источников. Суммарный охват аудитории – 5448558 человек за год<sup>1</sup> и, соответственно, 454000 в месяц – треть всех жителей области.

Мониторинг соцсетей в заданный период выделил 1342 публикации по теме «восточные практики» в локации Пенза, Пензенская область и её районные центры. Из всех публикаций аутентичными теме культовой среды были 1089 (минус 19 %), т. е. описание восточных практик, их популяризация, анонсы, реклама, личный опыт и тому подобное. В число исключений (253) вошли публикации, включающие криминальные сводки, случайное совпадение терминов или локаций.

Абсолютное большинство публикаций (1206) было размещено в сети «ВКонтакте», т. е. строго идентифицируемы по возрасту и гендеру. Комментариев к данным публикациям было оставлено 501, лайков (показатель одобрения) – 4464, дизлайков – 3. Подобная диспропорция очень показательна. Всего вовлечено пользователей во всех соцсетях – 57760 человек. Общий охват аудитории 7372618 человек за 12 месяцев, в среднем – 614000 в месяц. По гендерному признаку среди авторов публикаций преобладают женщины – 63 % (115 публикаций против 59). Возраст авторов от 18 до 55+, но преобладающее большинство – от 25 до 55 лет. Большинство публикаций были сделаны возрастной группой 45–55 лет. Рекордное число публикаций, в основном рекламного характера, было посвящено Семейному центру «АтмаСфера» г. Заречного (347), а также практике музыкальной медитации «поющие чаши». Фитнес клуб «Манго» г. Кузнецка предпочитает размещать свои публикации в сети «Инстаграмм». Все пу-

---

<sup>1</sup> Численность населения Пензенской области по данным Росстата на 2022 г. – 1274062 человека.

бликации содержат прямую речь, т. е. практически нет пересказа чужой информации.

*Выводы.* В соцсетях в четыре раза больше число публикаций по теме «восточные практики» (1342/313). Охват аудитории в соцсетях и в СМИ сопоставим. Гендерно-возрастные характеристики довольно интересны. Восточные практики интересуют в основном женщин всех возрастов, но выделяются группы 35–45 и 45–55 лет. Несовершеннолетние не проявили никакого интереса к данной тематике. Показатель одобрения со стороны читателей практически 100 %. Сеть «Одноклассники» показала существенное отставание от «ВКонтакте» – всего 14 публикаций в год в данной локации. Подавляющее большинство публикаций посвящены тематике ЗОЖ, танцам, пилатесу, гимнастике, где восточные практики становятся теоретико-философским обоснованием.

## **Сакральные места**

Результаты первичного мониторинга выявили 131 публикацию в интернет-СМИ (16.04.2021–15.04.2022) в которых содержатся заявленные поисковой системой термины в соответствующей локации. После авторской выборки и исключения некорректных сообщений осталось 45 публикаций<sup>1</sup>. Из всего объёма посвящены тематике культовой среды только 26 публикаций. Региональная компонента составляет 31 %. Среди авторов и персоналий в данной тематике выделяется профессор С. Н. Волков – 12 публикаций с позитивной и нейтральной тональностью<sup>2</sup>. Только в его публикациях автоматический поиск выделяет прямую речь, т. е. другие источники используют косвенную информацию не от первого лица. Статистика публикаций отражает количество задействованных сайтов – 21 и перепечаток на другие ре-

---

<sup>1</sup> Можно предположить, что подобное соотношение было вызвано не корректным набором терминов и сложностью идентификации некоторых локаций и географических названий. Сходная динамика наблюдалась и в ходе обработки материала из соцсетей.

<sup>2</sup> Волков С. Тропами мифов и легенд. Аномальный, эзотерический и мифологический туризм в Сурском крае. Монография. Пенза: Пензенский государственный технологический университет, 2018. 168 с.

сурсы – ещё 15. Общий охват аудитории в среднем в месяц за исследуемый период составил 134 тысяч человек и, соответственно, 1611321 человек в год. Топ тематики в публикациях показателен: «Яковлева увидела НЛО в Пермском треугольнике», «Перевал Дятлова», «Польза лекарственных трав», «Кладбище домашних животных и грибник».

Общий объём публикаций из социальных сетей по заданному тезаурусу составил 350. После авторского анализа и исключения некорректных сообщений, в которых заданные термины употребляются в форме тропов, осталось 130. Тематика культовой среды содержится в 78 публикациях и сообщениях, в остальных лишь используется терминология культовой среды в прямом смысле, но отсутствует раскрытие темы. Подавляющее большинство сообщений размещено в сети «ВКонтакте» (94), на втором месте – «Одноклассники» (12), на третьем месте – «Facebook» и «Инстаграмм» (по 6 сообщений). В общей сложности было вовлечено почти 50 тысяч человек через просмотры, лайки, комментарии и репосты. Гендерно-возрастные характеристики авторов: мужчины и женщины равно активны, возраст авторов 45–55 и 55+. Среди авторов необходимо выделить проф. С. Н. Волкова. В основном в публикациях ссылаются на его монографии и статьи без прямой речи в нейтральной тональности без дизлайков. Не менее значительная фигура в данной теме – Михаил Бударин, автор сенсационных гипотез, многочисленных статей и книг о тайнах древнего мира и космических катастрофах, зубной протезист, член Союза писателей России, доктор исторических наук РАЕН. Общий охват аудитории в социальных сетях по теме «Сакральные места» составил 2 млн человек в год<sup>1</sup>.

*Выводы.* Соотношение публикаций СМИ и соцсетей – 45/130. Публикаций, затрагивающих тематику культовой среды, – 26/78. Тональность ответной реакции можно выявить только по результатам мониторинга соцсетей, в подавляющем большинстве она нейтральна. Охват аудитории в соцсетях значительно превышает показатели данного параметра в СМИ за исследуемый период – 2

---

<sup>1</sup> Численность населения Пензенской области по данным Росстата на 2022 г. – 1274062 человека.

млн/1.6 млн. Показательно то, что данной темой интересуются мужчины и женщины в равной степени в возрасте 45+.

## Практики

Первичный мониторинг СМИ выявил 501 публикацию в обозначенный период в соответствии с заданной локацией. После обработки и исключения некорректных сообщений осталось 322 публикации заданной тематики. Содержание публикаций позволяет выделить самые востребованные темы оккультных практик: мой дом – место силы, очистка жилища от дурной энергетики, внешний вид из окна формирует эмоциональный фон в доме, порог в доме, сетчатые занавески – советы астропсихолога Н. Н. Денисенко. Характер рекомендаций пензенского оккультиста выявляет синкретику восточных практик феншуй с традиционными магико-мифологическими представлениями индоевропейцев<sup>1</sup>. Народные узоры в его трактовке – это магические знаки, структура матрёшки гарантирует энергетическое исцеление и защиту от сглаза. Ложки, замки, цвет скатерти, материал посуды, домашний веник, старая одежда, разбитая посуда и многие другие бытовые атрибуты приобретают магические свойства в ритуальном применении благодаря личному откровению: «Я задал Вселенной вопрос: в чём причина? И получил там же, во сне, ответ: мешает ритуальная вещица, нельзя её держать в жилом помещении»<sup>2</sup>. Тенденция наделять простые вещи магическими свойствами характерна для авторов большинства публикаций: фарфоровые фигурки слоников становятся восточным символом долголетия, здоровья, удачи; хрустальные фигурки – талисманами и амулетами. Интервьюеры свободно апеллируют к терминологии восточных религий в авторской интерпретации: карма рода, кармическая задача, грехи рода, ритуал соединения со своим родом в определённые дни лунного месяца.

Лидерами по количеству публикаций стали издательства: БезФормата (49), Пенза-Информ (28), Google Новости (18) и Ком-

---

<sup>1</sup> См.: *Элиаде М.* Миф о вечном возвращении. Архетипы и повторяемость. СПб.: «Алтейя», 1998. 258 с.

<sup>2</sup> Пензаинформ. Сетевое издание. 14.04.2022 в 19:08. Режим доступа: [Электронный ресурс] // URL: обращения:27.03.2023).

сомольская правда (Пенза) – по 10 публикаций. В классификации регион/федерал/СНГ максимальное значение присвоено региональному уровню – 71 % публикаций. Публикации распределены: на сайтах – 39 %, интернет-СМИ – 31 %, сайтах газет – 12 %, поисковых системах – 9 %. Остальные источники (тв-каналы, информагенства, тематические сайты, организации, блоги) практически не задействованы. Реакция аудитории в большем объеме нейтральная – 77 %, негативно отреагировало 7,6 %, позитивно – 15 %. Прямая речь зафиксирована в 10 % публикаций, в остальных – косвенная. В числе 322 публикаций использовано 150 сюжетов, на 107 сайтах. Повторных публикаций 102, т. е. 220 – оригинальных. Охват аудитории – 18254629 человек. Лидерами среди изданий являются: Lenta.ru, Rambltr.ru, RT (RUS), Пенза-Информ (1322000 чел.). Топ тем заняли публикации: мода возвращается, зачем люди обращаются к гадалкам – 1,5 млн.

Анализ статей в региональных СМИ позволяет сделать некоторые обобщения: оккультная терминология стала обыденным нарративом, используемым не только на индивидуальном уровне, но и общественном дискурсе. Так, например, довольно большое число общественных региональных мероприятий проводятся с использованием довольно сомнительной терминологии: домашний оберег, святочные гадания, талисман игр и проч. Всё это преподносится под «зонтичными терминами»: народные традиции, экологические акции, фольклор и культура народов нашего региона. «Купала в Золотарёвке», «Золотарёвское городище», экологические мероприятия «Зелёного меридиана», проект «Перекрёсток культур», студенческий клуб ГТУ (Государственного технологического университета) и многие другие проекты проводятся в рамках финансирования региональных бюджетов и грантов. Районные дома культуры, библиотеки и музеи в этом плане менее избирательны. Масленичные забавы, гадания, приметы, суеверия и прочие элементы культовой среды становятся тематическим наполнением культурных мероприятий в районных центрах. На замечания и критику со стороны христианской общественности сотрудники культурных заведений отвечают довольно уверенно, что это не пропаганда суеверий и языческих атавизмов, а хабиитулизованные практики и традиции.

Так, например, в районном доме культуры Бековского района в преддверии Международного женского дня было проведено мероприятие, посвящённое славянской культуре «Куклы женской судьбы». Тематика мероприятия включала знакомство с практикой изготовления и магического использования куклы Ведунья, куклы Славутница, кукол-оберегов и других атрибутов мифо-магического мировоззрения.

Большинство публикаций (26) приходятся на период апрель-май 2022 г. В другие месяцы динамика более сдержанна – порядка 10 публикаций. Лидеры публикационной активности заданной тематики: БезФормата (51), Пенза-Информ (26), Google Новости (18) и ProГород#Пенза (10). Из выделенного объёма – оригинальных сюжетов 150 в 298 публикациях, задействовано сайтов 107, количество перепечаток – 102.

Мониторинг социальных сетей по заданной теме выявил 931 публикацию. После ручной выборки в списке для автоматического анализа осталось 701 публикация (с 18.04.2021 по 17.04.2022 г).

Довольно большой объём в выборке занимают анонсы и реклама: «Студия раннего эстетического развития «Колорит» приглашает на мастер-класс по изготовлению оберегов и талисманов из природных материалов. Музей народного творчества, г. Пенза, ул. Куйбышева, 45, студия «Расписные зори» ДШИ г. Пензы приглашает на мастер-классы по изготовлению оберегов и тотемов... (адрес тот же). Пензенский государственный краеведческий музей объявляет акцию «Весенняя мастерская» по изготовлению оберегов и тотемов. ЦКиД г. Пензы проводит мастер-классы плетения оберегов в поддержку эвакуированных людей из ДНР и ЛНР. Поселковые гуляния (р. п. Колышлей), посвящённые прощанию с зимой, включают народные куклы-закрутки, обереги и многое другое. Департамент образования г. Заречного, гимназия № 216 – в мастер-классе «Народная кукла-оберег». Пензенский государственный краеведческий музей: в День защитника Отечества в музее народного творчества прошёл мастер-класс по изготовлению игрушки из лыка «Воин». Этот оберег символизирует мужество, доблесть и отвагу,...», – лишь небольшая часть анонсов вполне респектабельных мероприятий. Более вариативны част-



ные объявления и реклама практик: карты Таро, руны, белая магия, программные свечи, нумерология, сочетание цифр, счастливые дни, травники, скандинавская магия, письма счастья, кинезиология, талисман «монета семейного счастья», эгрегор христианства, НЛП, заклички весны, очистительные обряды, сорока рогатая – головной убор, заговорный узелок с пшеном, содыця, содай (морд.), эждямо (присушка парня), Ведява (водное божество финно-угров), дурной глаз, астральная символика мордовского костюма, алашань озкс (молитва о лошади), Чи паз (солнечный бог), андямо (ветка с ленточками) и тому подобное.

Пик публикационной активности приходится на май-июнь – порядка 160 сообщений. Остальные месяцы показывают достаточно стабильную статистику в районе 70 сообщений. Соответственно, охват аудитории в месяцы с максимальными показателями достигал 300 тысяч человек. Всего данные публикации в соцсетях просматривали 325862 человека за период анализа. Среди авторов публикаций немного больше женщин – 62 %. В возрастном диапазоне авторы распределились следующим образом: 27 % – 35–45 лет; 23 % – 45–55 лет; 18 % 55+ и 18 % 25–35; 9 % – 18–25 лет. Младше 18 лет авторов публикаций нет. В популярных социальных сетях частота публикаций была следующий: Инстаграмм – 59 публикаций, в Твиттере 10 публикаций, Facebook – 9 публикаций, Яндекс-дзен – 6 публикаций, Одноклассники – 17 публикаций, в сети «ВКонтакте» – 70 публикаций. Тональность отзывов и реакций (451) аудитории в целом нейтральная. Большинство публикаций не классифицированы в качестве прямой речи – 436 случаев из 701. Общий охват аудитории – 7541206 человек<sup>1</sup>.

*Выводы.* Соотношение публикаций СМИ и соцсетей – 322/701. Охват аудитории в соцсетях значительно меньше показателей данного параметра в СМИ за исследуемый период – 7,5/18,2 млн. Показательно то, что данной темой интересуются женщины (62 %) в возрасте 35–55 лет. Младшее поколение практически не интересуется оккультными и магическими практиками.

---

<sup>1</sup> Численность населения Пензенской области по данным Росстата на 2022 г. – 1274062 человека.

## Пророки

Результаты первичного мониторинга СМИ выявили 428 публикаций (16.04.2021–15.04.2022), в которых содержатся заявленные поисковой системой термины в соответствующей локации. После контент-анализа публикаций и исключения нерелевантных сообщений в нашем распоряжении осталось 85. Довольно значительный разброс данных свидетельствует о некорректном векторе поиска, заложенном в характеристики темы. Тем не менее, ручная обработка материала позволила выявить корректные сообщения. В выборку попали различные тексты электронных СМИ с эсхатологическими прогнозами и историческими перспективами. Перенаселение планеты, экологические и техногенные катастрофы, знамения «последних времён» в исторической перспективе, футурология, ожидание конца света, скупка йода в аптеках города, скупка продуктов и товаров первой необходимости, Апокалипсис, книга пророка Даниила, кали-юга, откровение Мефодия Патарского, старец Алексей Пензенский, «пензенские сидельцы», Славик Чебаркульский, «иеромонах» Амель Семёнов, провидцы и старцы, схиигумен Сергей (Николай) Романов, Ванга, катраны Нострадамуса, антиваксеры и «граждане СССР», кометы и календари мая – всё это (фобии и конспирология) наполняет рамки данного контента. Среди заголовков сообщений встречаются и такие: в городской библиотеке № 10 прошли рождественские гадания и литературные игры по сказкам – характерные акценты расставлены на уровне анонса<sup>1</sup>. Ещё пример заголовка: «Колесо фортуны и кидание валенка: в пензенских Тарханах начались святочные дни» – «Гадания, игрища, всеобщее веселье – эту древнюю традицию восстановили в «Тарханах» недавно. Заглянуть в будущее, узнать имя своей второй половинки могут посетители музея-заповедника. И если гаданием на суженого чаще всего занимались только незамужние девушки, то покрутить колесо фортуны разрешалось всем желающим»<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> БезФормата.ру - Пензенская область. Сайт. Издательство. (12.01.22 в 10:16) Режим доступа: [Электронный ресурс] // URL: <https://penza.bezformata.com>. (дата обращения: 27.03.2023).

<sup>2</sup> Там же.

Динамика публикаций данной тематики сдвигается на декабрь-январь года, что, собственно, объяснимо календарными особенностями. В январе найдено в интернет СМИ 23 публикации. Лидером среди изданий является БезФормата. Следующие в (анти)рейтинге: Пенза-Информ и РИА Пензенской области – довольно респектабельные коллективы. Всего в региональных СМИ опубликовано 71 % данной тематики. Среди всех типов интернет-изданий (тв-каналы, блоги, информагентства и проч.) тематике пророчеств и гаданий посвятили особый интерес сайты газет. Реакция аудитории в 65 % отзывов была нейтральной, в 26 % – негативной и в 9 % – позитивной. В текстах сообщений в 94 % была косвенная речь и только в 6 % – прямая речь (сообщения с критикой от представителей РПЦ). Количество сюжетов всего 40, из них практически все (38) – повторы и перепечатки из других изданий. Топовые инфоповоды данной темы: «Кровь прольётся 70 раз: пророчества Нострадамуса» (охват аудитории – 232 тысячи человек), «Шприца на них нет. Почему среди православных нарастают страхи» (охват аудитории – 4 тысячи человек). Общий охват аудитории 790 тысяч человек. В лидерах по значению охвата аудитории «Комсомольская правда» (445 тысяч) и Пенза-Информ (346 тысяч). Общий охват аудитории за календарный год – 7900414 человек.

Из общего числа выгруженных сообщений социальных сетей (507) только 391 оказалось релевантными заданной теме. Остальные были исключены из анализа.

Контент, выгруженный системой из соцсетей, практически не отличается от СМИ, но есть одна характерная особенность: при сохранении тематики тексты более насыщены и вариативны. Отсутствие цензуры и ограничений в соцсетях расширяют границы темы: пророческие сны, явление Славика Чебаркульского 19 февраля 2022 г., родовое молитвенное правило, технологии 5G, расширенное толкование пророчеств старца Алексея Пензенского (Шумилова), пророчества Нострадамуса о появлении Иуды Искариота в России, прот. Владимир Головин о отроке Божиим, предсказания Дурново и мн. др. Уникальные сообщения в рамках свободного интернета, недоступные регулярным СМИ, – это анонсы пятидесятнических общин об очередном пророческом служении

приехавшего пастора или «марафон денег свыше» – сверхъестественное финансовое обеспечение свыше! О том, как проявлять «финансовое послушание», «расскажут помазанники церкви «Живая вера» в г. Пенза. Пасторы Олег и Наталья Серовы, Анатолий и Ольга Бобровы поделятся словом об избавлении от долгового рабства, приводя примеры чудес из Священного Писания»<sup>1</sup>.

Особенность данной темы делает довольно ровную динамику публикаций в течении года, нет месяцев с пиковыми показателями. Подавляющее число публикаций размещены в соцсети «ВКонтакте» (291). Следующая по числу публикаций – сеть «Одноклассники» (60), другие источники (Фейсбук, Ютуб, Твиттер, Инстаграмм, Яндекс-дзен) публикуют минимальное число сообщений. Вовлечено в обсуждения 23223 человека (реакций – 381, просмотров – 16341, комментариев – 331, лайков – 2630, репостов – 287, дизлайков – 5). Среди аудитории наиболее популярными данные сообщения были в мае и сентябре (до и после летнего периода). По половому признаку число авторов примерно равно, 50 % авторов в возрастном диапазоне 35–45 лет. До 18 лет авторов нет. Другие возрастные группы в равной пропорции заполнили оставшиеся 50 %. Тем не менее, публикационная активность за мужским населением Пензенской области (62 %). Из 129 публикаций в сети «ВКонтакте» выделяются следующие лидеры среди авторов и групп: «Страна Григория Грабового», «Москва – Третий Рим», «Русский ангел-отрок Вячеслав». В сети «Facebook» лидируют пятидесятники – телеканал ТБН, церковь «Живая вера», церковь «Славы Божией». Далее – загадки, тайны, x-files, «Мой духовный маяк», лишение сана священника Владимира Головина. В сети «Одноклассники» лидер числа публикаций ТБН «Христианское телевидение», церковь ХВЕ, «Развитие человека». Практически все публикации, за исключением упоминания Григория Грабового (негатив), имеют нейтральную тональность и содержат прямую речь автора. Общий охват вовлечённых читателей 3754196 человек, т. е. по 312849 человек в месяц.

---

<sup>1</sup> Видеозапись «Получи деньги свыше» марафон благословение 27.05.2021 17:00. Источник ТБН Христианское Телевидение. Режим доступа: [Электронный ресурс] // URL: <https://tbn-tv.com/poluchi-dengi-svyshe-den-vtoroj-27-05-2021/> (дата обращения: 27.03.2023).

*Выводы.* Соотношение выявленных сообщений и публикаций по теме «Пророки» в интернет СМИ и соцсетях – 85/381. Число вовлечённых человек соответственно – 7 млн. 900 тыс./3 млн. 754 тыс. Довольно неожиданное соотношение и степень интереса аудитории. Возрастные и гендерные характеристики примерно равны (35–55 лет) при условии доминирования мужчин в авторской активности.

## **Явления**

Двойные семантические значения используемых терминов и их метафоричность ограничила возможности автоматической выборки. Так, в программном режиме было выявлено 470 текстов по заданной тематике в электронных СМИ, но после контент-анализа и исключения некорректных сообщений осталось лишь 105. Пример вектора автоматического поиска представлен в Приложении 1. В выборку попали различные тексты электронных СМИ со специфической терминологией: аномальные явления, неомистическое сознание и паранормальные феномены в рамках заседания клуба «Метафизика» Пензенского ГТУ под председательством проф. С. Н. Волкова. Изгнание домовых, лунный календарь, с домового сходит старая шкурка, призраки, домовый после спячки, царство теней, хлевник, банник, подпольник, подпечник, полтергейст, шумный дух, психокинетические явления, самовоспламенения, аномальные явления, спонтанный полтергейст, тайное знание, Пермская аномальная зона, изменение хода времени, визуальные контакты с инфернальными силами, левитация предметов, фантомология, периспирит (полуматериальная оболочка), сгусток энергии, аморфный фантом, аномальные воздушные аппараты, неопознанные подводные аппараты, кракен, таинственные подземелья, ведьмино дерево.

Обращают на себя внимание «просветительские» мероприятия в государственных учреждениях. Например, творческие мастер-класс «Лошадка-качалка» для самых маленьких в городской детской библиотеке № 9. В рамках указанного мастер-класса детям рассказали о древнерусской мифологии и значении в ней образа коня в качестве священного животного и забавном

домовёнке Кузе. Тезис в рамках данного мероприятия – игрушки из дерева позволяют набираться «доброй силы». В клубе выходного дня городской библиотеки № 2 в рамках литературного часа «Сказки народов Пензенского края» детей познакомили с мифологическими героями мордовского фольклора: Ведява – русалка, Вириява – хозяйка леса, Варда – ведьма, Юртава – домовая, Куйгорож – гном и др. Пензенская областная библиотека присоединилась к всемирной акции «Ночь Гарри Поттера» 3 февраля 2022 г., в рамках которой дети познакомились с волшебными существами Чёрного озера и Запретного леса, паранормальными явлениями и настоящими привидениями<sup>1</sup>. «Сотрудники городской детской библиотеки № 9 провели литературный час «Несказочная проза» и познакомили учащихся 6 класса МБОУ СОШ № 66 им. В. А. Стукалова с быличками и со славянской мифологией с помощью приёма «Литературный Инстаграмм». Сотрудник библиотеки рассказала ребятам о повериях, суевериях и предрассудках русского народа, используя литературу: Е. Грушко «Словарь славянской мифологии», В. Даля «О повериях, суевериях и предрассудках русского народа». Леший и водяной, домовый и банник – таинственные существа, с которыми по народным поверьям можно встретиться в лесу, в поле, на болоте и даже в собственном доме. Школьники окунулись в историю народной культуры и познакомились с представлениями русского народа о лешем, водяном, русалке, кикиморе»<sup>2</sup>. В творческой части данного мероприятия ребята отождествили водяного с «Фишменом» под статусом «В тихом омуте черти водятся». В той же библиотеке прошёл мастер-класс «Квест Мастер», в рамках которого ребята посетили заколдованный замок в поисках сверхъестественного и мрачных легенд.

Вызывает недоумение участие в упомянутых сомнительных мероприятиях уважаемых общественных организаций региона. Так, например, в однодневной экспедиции к «мёрт-

---

<sup>1</sup> Сайт. Издательство.БезФормата.ру - Пензенская область. Режим доступа: [Электронный ресурс] // URL: <https://penza.bezformata.com>. (дата обращения: 27.03.2023).

<sup>2</sup> Издательство.БезФормата.ру - Пензенская область. Публикация от: 21.02.2022. Режим доступа: [Электронный ресурс] // URL: <https://penza.bezformata.com>. (дата обращения: 27.03.2023)

вому озеру» под Леонидовкой приняли участие представители культурно-экологического клуба «Зелёная волна», руководитель клуба «Эковес», инструктор регионального клуба путешественников – и д. ф. н. Сергей Волков. На постоянной основе осуществляются различные совместные мероприятия клуба «Зелёная волна» с клубом «Метафизика» и «Ноосфера». Подобная практика косвенно свидетельствует не только о широком распространении культовой среды во все страты общества, но и об отсутствии критики подобного синтеза со стороны обывателя и чиновников. Телерадиокомпания «Наш дом» на протяжении нескольких лет выпускала в эфир проект «По ту сторону» с её бессменным ведущим С. Н. Волковым.

В одной из публикаций выборки содержится подробный комментарий в отношении современного отечественного романа-фэнтези «Цветок колдуньи», который, по мнению автора, обращаясь к сказочным сюжетам и мифологии, несёт в себе воспитательную функцию и способствует трансляции вечных ценностей<sup>1</sup>. Сюжет романа основан на мистических событиях в жизни современного подростка, где отдельные предметы наделяются магическими свойствами, а реальное переплетено со сказочным. «От сказки до фэнтези – один шаг», – полагает автор книги.

В область внимания любителей паранормального и таинственного попадают довольно тривиальные явления природы: необычные складки местности, нестандартные формы деревьев, прямоугольные формы флоры, правильная круглая форма водоёмов, неожиданная смена погоды, геомагнитные зоны и т. п. Любое нестандартное явление искатели таинственного интерпретируют в зависимости от багажа своих «духовных» практик и, соответственно, космогонических теорий. Так, например, Пермская аномальная зона – это артефакты древней Ведической Руси после катастрофы семнадцатого века, в рамках которой даже восстание Пугачёва становится народным сопротивлением древней расы против узурпаторской династии Романовых. Русский царь Иван Грозный, оказывается, собирал воедино остатки «Сибирской конфедерации» после потопа в середине шестнадцатого века. Академическая история становится заговором учёных,

---

<sup>1</sup> Никифорова Т. Цветок колдуньи. – М.: Союз писателей, 2019. – 256 с.

которые под влиянием приглашённых из Германии историков создали лжеисторию России. Псевдоисторические интерпретации – довольно распространённое явление в культовой среде, позволяющие найти объяснение нестандартным явлениям в новой реальности эзотерической традиции. Геопатогенные зоны после ядерного взрыва, уничтожившего древнюю таинственную цивилизацию потомков Гипербореи, или скрытые этажи современных зданий под слоем культурного слоя почвы – всё это порождает всплеск интереса обывателя, склонного не доверять академической науке. Но белые пятна в образовании не единственная причина столь свободной интерпретации научно-исторической периодизации. Основой для построения конспирологических интерпретаций служит исторический мифо-магический багаж прежних поколений, в рамках которого накапливаются и актуализируются необходимые элементы и нарративы. В русскоязычном сегменте основой для вдохновения современных носителей идей культовой среды общества становятся работы Е. Блаватской, Н. Рериха, А. Белого, Д. Андреева, Г. Гурджиева и других. В формате академической науки подобные идейные элементы поддерживаются в работах известного философа-евразийца Александра Дугина, где Гиперборея и «древнее знание атлантов» занимают достойное место в его историко-философских концептах. В свою очередь, по мнению проф. С. Н. Волкова, «мёртвое озеро» под Леонидовкой – последствия космического катаклизма после «воздушных боёв богов с Венеры», где возникает «субъективно-экстрасенсорное ощущение чего-то космического и даже внеземного»<sup>1</sup>.

«Бриколеры» пензенского региона не оказались на периферии культового движения<sup>2</sup>. Самые известные аномальные зоны описаны в монографии проф. С. Н. Волкова. Все региональные телекомпании не раз транслировали «научно-популярный» фильм профессора ПГТУ о необычных и таинственных местах региона. Более того, автор книги и телеведущий неоднократно представлял свои открытия и интерпретацию явлений на федераль-

---

<sup>1</sup> Пензенские уфологи пытаются разгадать тайну «мёртвого озера». Газета «Наш город» Пензенская область. 9.11.2021.

<sup>2</sup> Термин «бриколаж» введён в научный оборот в исследованиях Л. Леви-Стросса.



ных каналах в рамках телешоу. В поле интересов «бриколеров» попали: Дом учителя на ул. Володарского (здание бывшего костёла), здание музея В. О. Ключевского, дом-музей В. Мейерхольда, музей-заповедник «Тарханы», усадьба князей Голицыных-Прозоровских в селе Зубрилово, «ведьмино дерево» в Колышлейском районе.

Из 105 выгруженных сообщений 22 опубликованы на платформе БезФормата – Пензенская область, 13 сообщений – РИА Пензенской области, 12 – Пенза-Взгляд. В характеристике локальности 86 % сообщений из Пензенской области. Среди источников информации лидируют Интернет СМИ (30 %), оставляя позади информагентства, сайты газет и тв-каналов. Тональность реакций аудитории преимущественно нейтральная (60 %). Позитивная реакций – 40 %. Негативных отзывов нет. Прямая речь встречается исключительно в публикациях С. Н. Волкова. В 105 публикациях стали инфоповодами 49 сюжетов, которые использовали 32 сайта при 37 перепечатках. В заданный период с публикациями данной тематики ознакомились 1139432 человека.

Более подробные характеристики позволяет выявить анализ данной тематики, выгруженной из сообщений и текстов социальных сетей. В заданный период (18.04.2021–17.04.2022) мониторинг социальных сетей выявил 197 сообщений данной тематики.

Характерные термины в тезаурусе «Явления»: ведрусы, Григорий Грабовой, родовое поместье, домовый, Ванга, инопланетяне, загадочные исцеления, оккультные тайны, магические услуги, паранормальные способности, порталы старых зданий, путешествия во времени, мистика огненных шаров, факелы на небе, гиблые места, колдовские районы, ведьмино дерево, шабаши, русалочий омут, аномальная зона трассы М-5, приметы, день рождения домового, духи предков, китайская астрология ба Цзы и Цзы вей Доу шу, высшие силы, шумный дух, дар исцеления, периспирит (эфирное вещество), фантом, сгусток энергии, тонкий план Земли, тонкий мир, энергия голограмм, мандала процветания, камень – куриный бог, ведьмины кольца, негативная энергетика, подклады (под дверь), капище, круги на полях, плазмиды, флюидоподобные объекты, психографическое письмо, йети, охраня-

тели Рода, телепортация, периферическое зрение и многое другое. По количеству публикаций лидирует сеть «ВКонтакте» – 127 из 197 сообщений. Далее идут Одноклассники (32) и Facebook (16). Просмотрены данные сообщения 22495 раз. Оставлено 222 комментария в соцсетях, поставлено 1546 лайков, нет ни одного дизлайка. На 197 сообщений приходится 315 репостов. Пик популярности зафиксирован в декабре. Возраст авторов: 43 % – 35–45 лет, 43 % – 55+, 14 % – 25–35 лет. Мужчины-авторы публикаций – 69 %, женщины, соответственно, 31 %. Общий охват аудитории – 1866000, из них материалы С. Н. Волкова теоретически могли просмотреть 1106000 человек.

*Выводы.* Электронные СМИ уступают соцсетям как по числу публикаций в соотношении 105/197, так и по охвату аудитории 1139 тыс./1866 тыс. Достаточно высокий уровень репостов, т.е., другими словами, трансляции авторских текстов, что свидетельствует о искренней заинтересованности читающих. Возраст авторов сообщений, как и в рамках других тем культовой среды, включает молодое поколение младше 25 лет. Характер комментариев – нейтральный, а отсутствие «дизлайков» только свидетельствует о довольно высокой степени доверия к публикуемым материалам.

## **Астрология. Мантии**

В заданный период исследования автоматический поиск выявил рекордное число публикаций в рамках тезауруса тематики – 1176 сообщений. Как ни странно, декабрь, январь, февраль по количеству публикаций показывают средние значения, а в лидерах – июнь, июль и август. Среди региональных лидеров по опубликованным материалам – Пенза-Информ, ProГород#Пенза, БезФормата.ru – Пензенская область. На их долю пришлось порядка одной тысячи публикаций в равном соотношении. Другие издания заметно меньше уделяют внимание теме гаданий, астрологии и гороскопам: ГТРК «Пенза» – 18 публикаций в год, Комсомольская правда – 10, Пензенская правда – 10, газета «Знамя труда» – 5. Остальные издания с менее значимыми показателями. Результаты поиска позволили выявить значимые имена на регио-

нальном уровне – как старые, так и новые: Николай Денисенко, Алексей Косенчук и Оксана Крученко. В почти тысяче двухстах публикациях фигурирует 780 сюжетных линий на 64 сайтах. Материалы публикаций перепечатывались 278 раз. Топ-тем в заданной тематике: самые плохие мужья по знаку Зодиака, натальная карта Олега Мельниченко (губернатор региона), активные пользователи по знаку Зодиака, символы 2022 года, пензенцам показали нетрадиционные техники улучшения жизни, талисман года, народный календарь. Охват аудитории представленных электронных СМИ – 20 миллионов 451 тысяч человек.

Астрология – комплекс теорий и интерпретативных концептов, в которых коррелируется местоположение и движение небесных тел с событиями объективной реальности сообществ или конкретного человека. Предсказания в отношении народов, цивилизаций, государств или других социальных общностей принято называть мунданной (социальной) астрологией<sup>1</sup>. Предсказания в отношении частного лица – персональной астрологией. Помимо астрологии в список мантийных практик входят: непхомантия (облака), ониромантия (сны), ауспигия (птицы), пиромантия (огонь), морфомкопия (тело человека), некромантия (покойники), хиромантия.

Анализ публикаций позволяет сделать некоторые обобщения, характеризующие методологию астрологического прогнозирования. Во-первых, абсолютное большинство предсказаний довольно позитивные рекомендации широкого обобщения, то есть, буквально воздерживаются от каких-либо действий: будьте более внимательны (осторожны)..., не конфликтуйте с начальством и тому подобное. Или, наоборот, рекомендации носят призыв к действиям, гарантирующим успех или удачу: старайтесь быть настойчивым, не пренебрегайте предоставленной возможностью... Очевидно, что смысловая неопределённость и отсутствие конкретики в данных предсказаниях позволяет потребителю вкладывать в их семантическое поле неограниченное число интерпретаций событий из собственной жизни. Во-вторых, отсутствуют астрологические прогнозы тотально-негативного ха-

---

<sup>1</sup> *Mundus* – «мир» – влияние планет и временных циклов на общество и государство, предсказание глобальных, национальных и локальных событий и тенденций.

рактера. Другими словами, потребитель получает исключительно позитивную информацию о своём будущем, что гарантированно привлекает большинство любителей гороскопов. Не является исключением и практика описания характера индивида, счастливо появившегося на свет под тем или иным знаком Зодиака. Подобные психологические портреты содержат нейтральные или положительные характеристики, применимые ко всем людям и избирательно предлагаемые как уникальные только конкретному лицу. В-третьих, набор терминов психологического портрета в одном гороскопе можно опубликовать в другом гороскопе, изменив 12 подразделов в произвольной последовательности. Невероятная популярность астрологических прогнозов заложена в их исключительно позитивных обещаниях, которые выступают в качестве психологического компенсатора или, лучше сказать, стабилизатора на какой-то период времени.

Сам феномен мантийных практик имеет древнюю историю. Некоторые антропологи и этнографы полагают, что практика гаданий сопровождала человеческой истории и её корни теряются у истока жизни человечества. Существенно отличие астрологии от других мантийных практик в том, что она не использует каких-либо дополнительные материальные средства (карты, внутренности животных, траекторию полёта птицы, кофейную гущу). Уверенность в действенности астрологии базируется на точных математических расчётах, в которых уверены и сами астрологи, и их клиенты. Но на самом деле известно, что планеты находятся в созвездиях различные периоды времени. При этом точка весеннего равноденствия, которая является началом отсчёта, не является неподвижной, а смещается по эклиптике с оборотом в 26 тысяч лет. Данное обстоятельство влечёт за собой смещение положения Солнца в секторе каждого знака за период в 2 тысячи лет на  $1/12$  (т. е. на один знак Зодиака). Фактически известно о 13 созвездиях, но созвездие Змееносца консенсуально игнорируется в астрологических прогнозах. 18 дней пребывания Солнца в спектре Змееносца (вместе с судьбами родившихся) просто выпадает из самой «точной и древнейшей системы расчётов». Мимикрию под научность и математическую точность астрологических рас-

чётов нивелирует то обстоятельство, что исходным положением остаётся принцип геоцентризма.

Среди местных астрологов выделяется своей деятельностью полковник запаса и преподаватель Пензенского артиллерийского военного училища, кандидат военно-технических наук и доцент Николай Денисенко, лекции которого для курсантов были в большей части наполнены астрологическими кульбитами (по свидетельству очевидца). Н. Денисенко избегает излишней публичности, не ведёт личные аккаунты в соцсетях, не нуждается в рекламе, его контакты (обозначенные в сети интернет) не имеют прямой связи<sup>1</sup>.

Запросы эпохи сформировали одно из самых заметных дискурсивных явлений, даже можно сказать, особый жанр публицистики – новогодний прогноз на грядущий календарный год. Новогодние прогнозы, пожалуй, самое яркое и неоднозначное явление. Их изобилие и вариативность порой удивляет даже искушённых потребителей и экспертов: астрологический прогноз для бизнесменов, прогноз для политиков, восточный прогноз, китайский гороскоп, лунный, огородный, дачный, женский и другие варианты. Феномен популярности и востребованности прогнозирования в датах, близких к зимнему солнцестоянию, исторически обусловлено содержательной частью новогоднего праздника, подробно исследованного в работах Дж. Фрезера и М. Элиадэ. В упомянутых работах довольно убедительно показан механизм трансляции элементов культовой среды, потерявших своё религиозное содержание (смыслы) и трансформировавшихся в культурные феномены, где эти смыслы латентно продолжают интерпретироваться в рамках культовой новации. Традиция мифологического мышления продолжает генерировать варианты древних практик 12-дневного периода «открытых небес» для того, чтобы узнать своё будущее: как встретишь – так и проведёшь. Мониторинг социальных сетей выявил 427 сообщений за прошедший год, так или иначе связанных с локацией Пензенской области. Динамика активности предсказуемо приходится на последние месяцы года (ноябрь, декабрь). Общий охват ау-

---

<sup>1</sup> Школа астропсихологии Николая Денисенко. Сайт. Режим доступа: [Электронный ресурс] // URL: <https://dionisen.mirtesen.ru> (дата обращения: 27.03.2023).

дитории (потенциальный) 22 млн. 755 тыс. человек. Среди соцсетей лидирующее количество постов показали сообщества «ВКонтакте» (160) и «Инстаграмм» (65). Возрастной состав авторов: до 18 лет – 0; 18-25 – 31 %; 25-35 – 23 %; 35-45 – 38 % и 55+ – 8 %. Мужчины-авторы – 67 %. Просмотр публикаций (вовлечение) 13137 раз.

*Выводы.* Соотношение числа публикаций в СМИ и соцсетях довольно нехарактерное: на фоне изучаемого тематического поля: 1176 (СМИ) / 427 (соцсети). Соответственно, и потенциал вовлечения аудитории имеет следующее соотношение: 20 млн. 451 тыс. (СМИ) / 2 млн. 277 тыс. (соцсети). В данной теме также характерна отстранённость россиян в возрастной категории до 18 лет. В гендерных характеристиках авторов лидерство принадлежит мужчинам – 67 %.

## 2.9. Псевдомедицина

В рамках данной работы префикс «псевдо» более уместен, чем его многочисленные аналоги: квази-, лже-, фолк- и пр. Данная терминологическая особенность была довольно подробно исследована и закреплена в научном дискурсе в работах А. П. Забияко и Г. Крекергера<sup>1</sup>.

Первичный мониторинг СМИ Пензенской области выявил 60 сообщений на заданную тему. Лидерами в публикационной деятельности выступают региональные издания БезФормата–Пензенская область, Пенза-Информ и Медицинский портал Пензы. На их долю приходится более половины сообщений. Пик публикационной активности на данную тему приходится на период июль-август – 28 сообщений из шестидесяти. Региональный сегмент в ущерб федеральному 96 / 4 %, что свидетельствует о востребованности и актуальности исследуемой темы среди потребителей информации. Тональность статей и сообщений в основном нейтральная. Позитива в три раза меньше. Негатив отсут-

---

<sup>1</sup> Забияко А. П. Вместо послесловия. Проблема демаркации религии и квазирелигии // Забияко А.П., Воронкова Е. А., Лапин А. В., Пратына Д. А. и др. Киберрелигия: наука как фактор религиозных трансформаций. Под ред. А. П. Забияко. Благовещенск: Амурский университет, Библиотека журнала «Религиоведение», 2012. С. 69.

ствуется. Вовлечено в публикационную деятельность 23 сайта. Использовано 33 сюжета (из 60 сообщений), которые 15 раз заимствовались другими ресурсами. График динамики охвата потенциальной аудитории показывает максимумы в летние и зимние месяцы. Всего заинтересовалось данной темой 309293 читателя. Лидером среди изданий по сумме охвата аудитории является Пенза-Информ – 199536 человек. На втором месте – Пенза-взгляд (47206 человека). Другие издательства менее «успешны» – ПроГород#Пенза, РИА Пензенская область, ИА Пенза-Пресс, Комсомольская правда – Пенза, телерадиокомпания Экспресс. Наиболее топовой темой оказался сюжет «Опасные болезни из подъездов многоквартирных домов». Другие востребованные темы публикаций: методы правильного питания, адаптированные к нормам восточной медицины; сезонные гороскопы здоровья; иглоукалывание; гомеопатия; ароматерапия и ароматпсихология, аромадиагностика; литотерапия; восточная медицина – иглорефлексотерапия, точечный массаж, Су-Джок акупунктура, разбалансировка организма, энергия Инь/Янь, точка самомассажа Хуэй-Инь, шиацу, Аюрведа, доски Садху; суггестомассаж; лечение травами – фитотерапия; экотовары, экопитание; мумиё, лечение деревом кедра; гирудотерапия (лечение пиявками); нутрициология; микроскопия нативной крови; ладка скалкой; славянская гимнастика; йога в гамаках; кинезиология; психоэмоциональная коррекция; тейпирование; тибетский массаж живота; апиотдых (пчёлы); психология «кресление души»; массаж тибетской поющей чашей; славянская женская гимнастика; релаксология; рефлексотерапия; гештальт-терапия; цигун; костоправство; астропсихология; психосоматика; сказкотерапевт.

Мониторинг социальных сетей в заданный период выявил 107 сообщений. Динамика популярности данной темы, как и в случае с СМИ, тождественна и ограничена летними месяцами. Самая популярная сеть в данном дискурсе «ВКонтакте» на которую приходится абсолютное большинство сообщений – 94 из 107. Сеть «Одноклассники», как ни странно, занимает последнюю позицию с 2 сообщениями. Сообщения о средствах нетрадиционной медицины привлекли внимание 3505 человек. Под постами было оставлено 44 комментария и 267 лайков. Почти по-

ловина сообщений была транслирована другим пользователям (репост). Программа мониторинга определила пол авторов, это только мужчины в двух возрастных категориях 35–45 и 55+ лет. Вызывает интерес то, что 93 % сообщений было написано мужчинами в возрасте 35–45 лет. Потенциальный охват аудитории – один миллион девять тысяч человек.

Тематика псевдомедицины активно транслируется в рамках общественно-значимых мероприятий наряду с вполне легитимными и общепризнанными практиками и традициями. Так, например, в рамках ежегодного летнего фестиваля «Дыши» представлен широкий ассортимент методов лечения нетрадиционной медицины<sup>1</sup>. Сегмент псевдомедицинских практик и методов занимал значительную часть фестиваля наряду с коллективами бюджетных организаций, демонстрирующими народные костюмы и традиции народов Пензенской области.

*Выводы.* Довольно значительна разница в охвате аудитории СМИ и соцсетей – 309 тыс. / 1009 тыс. Удивляет пассивность женщин в данной тематике и абсолютное равнодушие молодого поколения (до 35 лет). Дискурс псевдомедицины поддерживает весьма ограниченное число издательств и соцсетей. В контексте дискурса псевдомедицины становится очевидным, что большинство вовлечённых в восточные религиозные практики привлекаются к ним на фоне поиска здорового образа жизни и практик оздоровления.

## **Слабоструктурированные культы области**

В XX столетии исследования понятийного аппарата в сектоведении переходит на новый уровень. Акцент смещается с исследования сект на изучение культов и их подвидов. В 1932 г. Говард Беккер предложил концепцию четырёх типов религиозной организации: церкви, деноминации, секты и культы. Позже, в 1968 году, Джеффри Нельсон расширил концепцию культа: культ – устойчивый культ – централизованный культ<sup>2</sup>. Понима-

---

<sup>1</sup> Место проведения фестиваля: Пензенская область, с. Большой Вьяс, база отдыха «Михайлова слобода».

<sup>2</sup> Nelson, G. K. The Concept of Cult // Sociological Review. 1968. Vol. 16. P. 351–362.



ние генезиса, развития и трансформации культов стало эффективным средством интерпретации процессов в культовой среде общества. В отличие от генезиса сект, культы возникают в процессе культовой инновации – телеологического процесса или спонтанной самоорганизации религиозной группы, противопоставляющей себя религиозному окружению и традиции без какой-либо предсуществующей структуры<sup>1</sup>. В структурной зависимости все культы были разделены белорусским сектоведом В. А. Мартиновичем на три подвида: клиентурные, аудиторные и структурированные. Клиентурные культы не предполагают наличие длительных отношений с клиентом: курсы саморазвития, семинары, тренинги, сеансы и клубные встречи – вот примерные формы существования клиентурного культа. Аудиторные культы при минимальной организационной структуре имеют возможность транслировать религиозное или оккультно-мистическое вероучение при полном отсутствии членства в группе через доступные средства коммуникации. Структурированные культы имеют развитую систему членства и минимальный уровень административного управления с чётко выделенным лидерством и вероучительной доктриной. Единственное отличие структурированного культа от секты – это форма генезиса: отход от «материнской» организации или самоорганизация<sup>2</sup>.

В нашем исследовании региональные культы представляют своего рода пограничное состояние неструктурированной нетрадиционной религиозности<sup>3</sup>, где носители культовой среды коммуницируют, делятся своими идеями, реализуют себя и находят новое. Постоянная миграция носителей идей культовой среды из одного культа в другой, – это, пожалуй, самая постоянная характеристика данной категории людей. В случае остановки процесса поиска «истины», носитель культовой среды закрепляется в рамках определённого учения и удовлетворяется им, как «пре-

---

<sup>1</sup> Мартинович В. А. Сектантство: возникновение и миграция. С. 89.

<sup>2</sup> Мартинович В. А. Сектантство: возникновение и миграция. С. 88–92.

<sup>3</sup> Прим.: Термин культовое движение находится в стадии разработки, но с определённой уверенностью можно сказать, что данное явление объединяет в себя все виды культов одного вероучения. Например, Звенящие кедры России (культ Анастасии) или культ Славы Чебаркульского, которого почитают в пограничных формах православия и оккультизма.

дельным смыслом». Французский социолог Даниэль Эрвьё-Леже назвала такие индивидуальные предпочтения и атомизацию религиозности «внутренней религией» (interior religion), верой без принадлежности (belief without belonging), свободно плавающие верующие (free-floating believers)<sup>1</sup>. Именно поэтому в сферу интересов нашего исследования входят слабоструктурированные формы сектантства, позволяющие в приграничье (структура/отсутствие структуры) изучить морфологию культовой среды общества на региональном уровне.

Результат автоматического поиска и ручная выборка выявили 100 сообщений на заданную тему. В основном это вполне легальные и на первый взгляд безопасные клубы и секции: студия танцев и йоги «Ля-мур», студия трансперсонального и интегрального развития, фитнес клуб «Uni-Gym», студия «Кундалини-йога», «Ассоциация исследователей самоопределения и творчества» – рериховцы, эко-кафе «Крона» (кришнаиты), йога-студия «Шанти-Ом», община последователей веры Бахаи в частном доме микрорайона «Заря», религиозная группа Пензенской епархии Пастафарианской церкви Макаронного патриархата<sup>2</sup>. Мониторинг позволил выявить новые имена: например, сердобский «доктор исторических наук РАЕН» и по совместительству зубной протезист Михаил Бударин стал известен своими сенсационными гипотезами о глобальных космических катастрофах. Небезызвестный доктор философских наук С. Н. Волков и его проекты также попали в автоматическую выборку (дуэт акустической музыки спиритических сеансов «Doctor Wolf»). В сферу влияния аудиторного культа по сведениям СМИ региона попала жительница г. Пензы, которая дистанционно изучала учение религиозной группы «Лада-Русь» из Самары (борцов с рептилоидами с планеты Нибиру).

Также в выборке неоднократно присутствуют уже хорошо знакомые имена. Группа Кузнецова «Горний Иерусалим» в с. Ни-

---

<sup>1</sup> Hervieu-Leger D. Individualism, the Validation of Faith, and the Social Nature of Religion in Modernity // The Blackwell Companion to Sociology of Religion / Ed. by Fenn R. K. Blackwell Publishing, 2001. P.164–165.

<sup>2</sup> Всего в самом областном центре осуществляют свою деятельность 17 студий и центров йоги. Большинство из них работают в режиме 7/7, одновременно с несколькими группами по 10-30 чел. Стоимость одного занятия в среднем составляет 500 р.

кольское Бековского района, ожидавшая конца света в пещере. Мария Цвигун после освобождения организовала новое сообщество «Космическое полиискусство третьего тысячелетия». Возник «Международный день культуры» – в день рождения Николая Рериха (15.04.22), который торжественно освещался в региональных СМИ. Религиозная группа «одноверов» «Возрождение» существует в с. Гоголев Бор Земетчинского района, многочисленные группы и четыре экопоселения культового движения «Звонящие кедровые России» широко представлены в информационном поле региона. Сайентологи под вывеской «Центра исследования личности» осуществляют свою деятельность в рамках работы Центра прикладного образования «Эверест» в частной квартире на ул. Карпинского г. Пензы.

Пожалуй, отдельно стоит упомянуть центр развития «Рубиновая гора» на ул. Кураева, который горожане прозвали «областным центром йоги». В рамках работы данного центра на постоянной основе функционируют студии: «Движения Гурджиева», Багуа (даосская йога), ушу для детей, курсы Аюрведы, энергетическая йога, энергетическая хатха-йога и «православный кружок». Еженедельно в рамках работы центра организованы встречи и семинары (на платной основе) с заезжими проповедниками и «коучами»: шаманское дыхание под бубен и диджириду, работа со сновидениями, дыхание в холоде по Виму Хофу, нумерология в энергиях, гвоздетерапия, ароматерапия, основы Тайцзи-цюань, гипно клуб, ритуал Фрейи, практики энергообмена Своего Рода, концерты-медитации с заезжими оккультистами (например, коллектив «Аурамира» или «Sage»), тайны Лабиринта, семинары тибетской философии и практики аннутара-йоги, школа «Синергия» и массовые медитации на открытом воздухе у алтаря Спасского собора г. Пензы, сеансы Абьянги (аюрведический массаж) и множество других проектов, список которых настолько внушителен, что не позволяет включить их в рамки данной работы. Особенностью деятельности данного заведения является не только широкое разнообразие культовых проектов, но и выверенная политика привлечения персон из различных вполне легитимных и общественно признанных сфер. Например, профессор ПГУ (Пензенский государственный университет) Павел Гагаев на регуляр-

ной основе проводит беседы на философские темы в стенах центра «Рубиновая гора», представитель Пензенской епархии ведёт многочасовые занятия в «православном кружке», преподаватель по совместительству в Пензенской духовной семинарии «запускает» Основную Небесную орбиту через железный мост Цигун в секретных разделах практики Тайцзы цюаня<sup>1</sup>. Студию балета ведёт хорошо известная в городе Пензе руководитель театра танца «Ласточка» Юлия Гебель – воцерковлённая православная христианка. Привлечение авторитетных и признанных персон позволяет руководству центра сохранять баланс общественного признания, не скатываясь в пучину очевидного оккультизма и лженаучных теорий. Политика привлечения не связанных с культовыми практиками специалистов – это своего рода «миссионерский» метод поддержания своего авторитета, за который руководство центра готово выплачивать солидные гонорары.

Не менее значим для пензенских искателей «истины» Центр метанауки сахаджа-йоги по адресу ул. Куприна, 5а, расположенный в самом центре города (непосредственно за ЦУМом)<sup>2</sup>. Анонс со словами основателя движения представлен на страничке в соцсети: «В сахаджа-йоге не существует никакой организации как таковой. Не существует никакого членства в сахаджа-йоге, нет никакого постоянного списка людей. Нет никакой мёртвой организации, а есть живой коллективный единый организм... Сахаджа-йога подразумевает, что искатель истины имеет по рождению право добровольно получить свою Самореализацию. Самореализация, или Самопознание, является целью человеческой эволюции, а также всех религий»<sup>3</sup>. В рамках интернет-проекта «Творческая Пенза», объединяющего пензенских художников, музыкантов и фотографов организованы встречи по плетению индийской мандалы – символа Мирового дерева в древней мифо-магической картине реальности. Художественный мастер-класс «БУДДАтут» регулярно проходит с совместным просмотром

---

<sup>1</sup> Рубиновая гора. Группа. Режим доступа: [Электронный ресурс] // URL: [https://vk.com/wall-185974805\\_802](https://vk.com/wall-185974805_802) (дата обращения: 6.03.2022).

<sup>2</sup> В областном центре по состоянию на март 2023 г. действуют 17 студий йоги с режимом работы 7/7 в неделю.

<sup>3</sup> Сахаджа-йога, группа. Режим доступа [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/freeyogapnz?w=club91671928> (дата обращения: 27.03.2023).

фильма о Н. Рерихе на ул. Московской, 95. Самый массовый и многодневный форум ежегодно проводится любителями паранормального в рамках фестиваля йоги и духовных практик «Дыши» в с. Большой Вьяс<sup>1</sup>.

Лидерами издательской деятельности в данной сфере выступили: БезФормата – 15 публикаций, Комсомольская правда – 13 публикаций, Пенза-Информ – 6 публикаций. Общее количество публикаций – 100, использовано сюжетов – 61 на 50 сайтах, которые 42 раза перепечатывались. Охват аудитории – 11 миллионов 909 тысяч 799 человек.

Анализ соцсетей позволил выявить 374 сообщения на тему «Культы, организации, семинары и прочее». Например, группа «Паранормальные феномены» проф. С. Н. Волкова в сети ВКонтакте включает 736 подписчиков (на 8.02.2023 г.). Профессор ПензГТУ проводит на регулярной основе студенческий лекторий «Фантомный мир: симуляция реальности», где преподносится не только теория, но и оккультные практики<sup>2</sup>. Студенческий клуб ПензГТУ «Метафизика» под руководством С. Н. Волкова организует встречи, лектории и проекты, привлекая учащихся ВУЗа. Один из областных СМИ ТРК «Наш дом» (11 канал г. Пенза) выпускал в эфир целый проект под названием «По ту сторону...», в рамках которого каждый понедельник в премиальное время эфира выходили «...темы о феноменах непознанного в Сурском крае. Здесь и таинственные явления, связанные с кругами на полях, и нечто призрачное, фантомное, и НЛО, и мистические ритуалы народов, которыми пестрит фольклор»<sup>3</sup>.

Особое событие в жизни пензенских оккультистов занимает открытие эзотерического магазина «Волшебная Сова» в марте 2022 г. Ассортимент товаров довольно разнообразен: амулеты, обереги, свечи-иконы с перевернутыми крестами, карты Таро, куклы-обереги, настольные идолы, алтари для гаданий, гробы из воска, вольты из воска для практики Вуду, маски ритуальные,

---

<sup>1</sup> Дыши. Здоровое сообщество и фестиваль. Группа. Режим доступа [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/dishiyoga> (дата обращения: 27.03.2023).

<sup>2</sup> Группа «Паранормальные феномены». Режим доступа [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/public144116876> (дата обращения: 18.12. 2022г.).

<sup>3</sup> ТРК Наш дом. Сайт. Режим доступа [Электронный ресурс] URL: <https://www.penzainform.ru/television/programs/32.html> (дата обращения: 27.03.2023).

улавливатели снов, тематическая литература по магии, гаданиям, колдовству. Число подписчиков в группе «ВКонтакте» – 4700 человек.

Общий охват аудитории в соцсетях – 4 млн. 423 тыс. человек. Вовлечено в дискуссию (или реакция) – 1912 человек. Возраст авторов: 47 % – 35–45 лет, 16 % – 25–35 лет, 21 % – 55+ лет, 16 % – 45–55 лет. По половой принадлежности мужчинам принадлежит 86 % от всех сообщений. Лидирующей платформой среди всех соцсетей стала платформа «ВКонтакте» – 344 сообщений из 374.

*Выводы:* Общие характеристики слабоструктурированных культовых организаций, их формат деятельности и охват аудитории позволяют сделать вывод, что культовый ландшафт Пензенской области довольно точно вписывается в классическую трёх-составную типологию культов Р. Старка и У. Бэйнбриджа<sup>1</sup>. В более расширенном варианте данная классификация представлена в работах известного белорусского социолога и сектоведа В. А. Мартиновича, куда входят, кроме структурированного культа, клиентурного и аудиторного культов, и сектоподобные группы. Пример сектоподобной группы в данной выборке – проекты проф. С. Волкова на базе государственного университета, которые ситуативно проявляют сектантские и «научные» характеристики. Анализ деятельности лидеров культовых сообществ показал, что самые успешные из них одновременно организуют два или сразу все три вида культа: аудиторный, клиентурный и организованный. Данная практика позволяет поддерживать в стабильном состоянии кадровый потенциал «внутреннего круга» адептов, выделяя самых активных и перемещая их с уровня аудиторного на более высокие ступени (клиентурный и организационный). Высокая степень миграции пензенских «искателей совершенства» гарантированно восполняет кадровые пробелы и материальные трудности. Необходимо заметить, что любой «искатель» не попадает в один из подвидов культа спонтанно. Членство в культе (даже в самой разряженной формы – аудиторный) предполагает, что человек на данном этапе стал убеждённым носителем идей культовой среды общества.

---

<sup>1</sup> Stark R. Of Churches, Sects and Cults: preliminary Concepts for a theory of Religious Movements/ R. Stark, W.S. Bainbridge//Journal for the Scientific Study of Religion. 1979. Vol. 18/2. P. 117–133.

## Народная вера

Причудливым образом вплетены в культурные паттерны современного человека части древних исчезнувших верований: в форме культа предков, культа Земли (Геи), анимизма, культа плодородия в экодвижении, фетишизма в суеверных страхах и предпочтениях. В повседневной жизни мы склонны употреблять различные формы древних нативистских культов и верований, не придавая им религиозного смысла. Например, скрещивание пальцев или попросту сложенные пальцы в кукиш, фата на невесте и подвязанный кушак на женихе, запрет на скрещивание ног в положении сидя – всё это не что иное, как элементы узелковой предохранительной магии, встречающейся во всех культурах мира. Новогодняя ель и её украшение свечами, масленичный столб, выделение дюжины дней после даты зимнего равноденствия, 3-й, 9-й дни поминовения, украшение ветвями массовых праздников – всё это элементы доисторических ритуальных практик, довольно подробно изученных в работах религиоведов и антропологов<sup>1</sup>. Большинство перечисленных феноменов давно потеряло свои религиозные смыслы, но упорно продолжают транслироваться через доминирующую культуру и в процессе социализации практически являются значимыми социокультурными факторами. Утерянное семантическое поле древних ритуалов заменяется современными интерпретациями на персональном уровне в широком разнообразии. Довольно интересны примеры подобной деформации религиозных смыслов, представленные в работе Дж. Фрезера: «В день св. Петра (29.06) или на следующее воскресенье в России совершают похороны Костромы, Лады или Ярилы. В Пензенской и Симбирской губерниях эти похороны происходили следующим образом. 28 июля зажигался костёр, а на следующий

---

<sup>1</sup> См.: Малиновский Б. Магия, наука и религия. Пер. А.П. Хомик. Изд «Рельф-бук», 112с.; Токарев С.А. Религии у разных народов в прошлом и настоящем. «Знание», М.: 1961. 32с.; Люсьен Леви-Брюль. Первобытный менталитет. Перевод с французского Е. Кальщикова. СПб. «Европейский дом», 2002. 400с.; Элиаде М. Очерки сравнительного религиоведения. М.: Ладомир, 1999. 488с.; Леви-Строс К. Первобытное мышление/Пре, вступ. Ст. и прим. А.Б. Островского. М.: Республика, 1994. 384 с.; Дюркгейм Эмиль. Элементарные формы религиозной жизни: тотемическая система в Австралии / Эмиль Дюркгейм; пер. с фр. А. Апполонова М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. 736 с.

день девушки выбирали одну из их числа на роль Костромы. Подруги приветствовали избранницу глубокими поклонами, сажали на доски и несли на берег реки. Здесь девушки окунали её в воду, в то время как самая старшая из них была в сплетённую из лыка корзину, как в барабан. Потом они возвращались в деревню. День заканчивался шествиями, играми и танцами»<sup>1</sup>. Элементы культа плодородия продолжают существовать даже в рамках теистических религий: «В некоторых областях России женщины, невзирая на грязь и рытвины, которые могут попасться на пути, тащат по побегам священника. Если духовный пастырь упирается или протестует, прихожане начинают роптать: «Вы что же это, батюшка, не хотите нам добра, не хотите, чтобы у нас был хлеб? А ведь есть-то его вы любите!»<sup>2</sup> В приведённом примере священник выступает в качестве доисторического жреца, который согласно нормам контагиозной (парциальной) магии должен прикосновением благословить процесс плодородия.

Результаты первичного мониторинга выявили 143 публикации (16.04.2021–15.04.2022), в которых содержатся заявленные поисковой системой термины в соответствующей локации. После авторской выборки и исключения некорректных сообщений осталось 83 публикации. Значительная часть материалов – сообщения пензенских СМИ регионального уровня. Заимствований и компиляций из федеральных источников довольно мало (75/8). Более того, один и тот же материал неоднократно дублируется региональными СМИ в нескольких изданиях, что увеличивает охват потенциальной аудитории. Среди информационных источников лидирует «Пенза-Информ» – 12 публикаций (охват аудитории 508 000 чел. в данных публикациях) и Безформата.ру – Пензенская область – 18 публикаций<sup>3</sup>. Довольно специфично то, что в данной тематике выявлены крупные заимствования из ресурсов сети интернет (Яндекс и Телеграмм). Динамика публикаций в течении года неравномерная. Топовые значения в зимние меся-

---

<sup>1</sup> Фрезер Д.Д. Золотая ветвь. Исследование магии и религии / Д.Д. Фрезер «Азбука-Аттикус», 1890. С.226.

<sup>2</sup> Фрезер Д.Д. Золотая ветвь. С.100.

<sup>3</sup> Другие источники: ИА Пенза-Пресс; Пенза-Взгляд; ГТРК Пенза; ПРО Город Пенза; Комсомольская правда (Пенза); Информационный центр «Пензенская правда».



цы (январь). Охват аудитории более 707000 человек за исследуемый период.

Наиболее популярными в выборке темами выступили: «Интересно, как с оборотнями?». «Астропсихолог дал совет пензенцам» и «Запреты и народные приметы». Общее количество сюжетов, опубликованных на 38 сайтах, – 52. Другие характерные темы и названия публикаций: день равноденствия, народный календарь, приметы на каждый день, Коляда и колядки, плодородие года, ведьмы по гороскопу, матершинники – энергетические вампиры, кристаллы – энергетические талисманы, биополе формируется мантрой, рунические символы, зов предков, приворот от берёзового прутика, порча как нарушения энергообмена, приметы на Лазареву субботу. Персонажи из национальных сказок – Кыш Бабай, Якшамо Атя, Хель Мучи выступают в качестве аналогов Деда Мороза.

Николай Николаевич Денисенко в интервью повествует о магическом ряде в датах и соответствующем портале между видимым и нематериальным мирами, во время которого наши «предки накрывали столы и вступали в контакт»<sup>1</sup>.

Из сети интернет было выгружено 341 сообщение на заданную тему. После ручной обработки было оставлено корректных 120. Динамика публикационной активности неравномерная. В июле и январе зафиксирован значительный рост популярности данной темы. Вовлечено в течение года 28000 человек в качестве обсуждения или реакции на информационные «посты». Большинство сообщений и коммуникационная активность предсказуемо в популярных соцсетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Мужчин и женщин в качестве авторов сообщений примерно равное число (56 / 44 %). Возраст авторов сообщений: 35–45 лет – 50 %; 45–55 лет – 25 %; 55+ – также 25 %. Возрастные группы -18, 18–25, 25–35 лет не проявляют интереса к теме «Народная вера». Потенциальный охват аудитории – около одного миллиона человек.

---

<sup>1</sup> БезФормата.ру – Пензенская область. 21.09.2021. Астролог дал совет пензенцам как вести себя 22 сентября.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках современной социологии религии, учёные однозначно констатируют появление нового феномена – религиозная сфера становится делом частным или приватным. Современный человек всё меньше и меньше прибегает к утратившим свой экзистенциальный смысл и сакральное измерение религиозным ритуалам, оставляя некоторые из них только в силу традиции. Т. Лукман ввёл в научный оборот понятие «невидимая религия», которую он охарактеризовал как «институционально неспециализированную социальную форму религии»<sup>1</sup>, то есть приватную, автономную, сформированную из некоего набора высших смыслов согласно потребительским предпочтениям. По утверждению Кристофера Хелланда, «во Всемирной Паутине создаётся большое количество неофициальных религиозных сайтов, и личные религиозные верования представлены здесь более широко, чем институциональные позиции»<sup>2</sup>. В интернете религия в большей степени существует информационно. Информация здесь представлена как в научно-описательной, так и в проповедническо-миссионерской форме. Пользователь может получить информацию о религии, догматике и ритуалах, причём по данным опросов, как отмечает К. Хелланд, более пятидесяти процентов людей, использующих интернет в религиозных и духовных целях, чаще «искали в Сети информацию о других религиозных системах, нежели о своей собственной»<sup>3</sup>.

Личный религиозный опыт под влиянием антропоморфизации Бога трансформируется в доступные человеку образы и понятия. Бог становится имманентным, сокращается дистанция между Ним и людьми; сакральное профанируется, воспринимаемая как нечто субъективное, вследствие чего картина мира обмирщается, теряя трансцендентные сущности. Процесс деинституционализации религиозных предпочтений на Западе описан многими европейскими социологами в следующих терминах: «believing without belonging» (вера без принадлежности), «нео-

---

<sup>1</sup> *Luckman T. The Invisible Religion: The problem of Religion in the Modern Society. N.Y.: Macmillan, 1967. P. 101.*

<sup>2</sup> *Helland Christopher. Surfing for Salvation // Religion. 2002. 32. P. 297.*

<sup>3</sup> *Ibid. P. 301.*

пределённой религиозности» (fuzzy fidelity), «заместительной религии» и др. Европейские социологи начали говорить не об упадке религиозности, а о новых её формах. Сходные тенденции индивидуализации религиозного опыта стали характерными и для российского общества вследствие нарушения преемственности религиозной традиции и распространения религиозного плюрализма. Существование религии в интернете не исчерпывается наличием информации о ней. «Многие люди, путешествуя по Интернету, хотят получать больше, чем просто информацию. Они также хотят исполнять в Сети свои религиозные потребности», – отмечает Кристофер Хелланд. К подобным религиозным явлениям Сети относятся онлайн-молитва, виртуальные паломничества, онлайн-медитация, онлайн-богослужения, киберриитуалы, киберпохороны и киберпанихиды и др. Кроме того, сюда относится взаимодействие верующих в религиозных веб-чатах, интернет-конференциях.

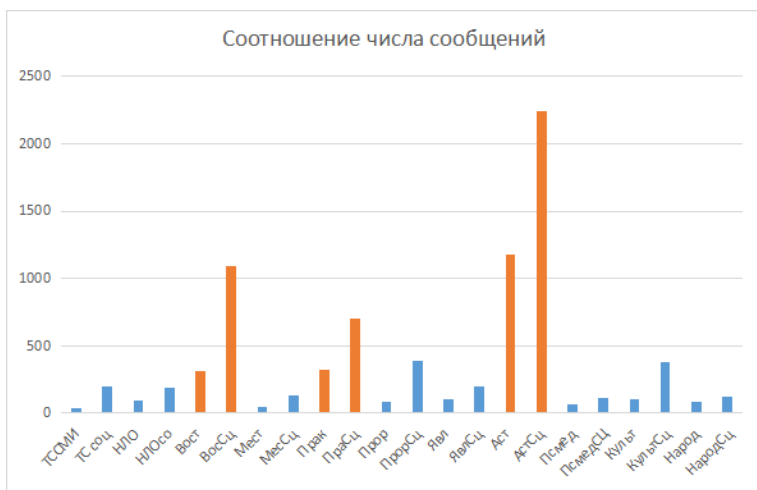


Рис. 1. Соотношение частотности сообщений (тема/СМИ или соцсети)

Сравнение количественных данных в тематике культовой среды позволяет выделить наиболее популярные темы по количеству сообщений (постов, статей). В нашем исследовании такими темами являются: астрология, магические практики и восточ-

ные практики. Очевидно, что практическая составляющая в рамках культовой среды наиболее востребована. Мантийные практики предсказания, восточные практики оздоровления и самосовершенствования, практические вопросы в рамках народной магии – всё это кратно выделяется в частотном соотношении культовой тематики.

В показателях потенциального охвата аудитории СМИ лидируют темы: астрология и мантии, практики магические, организации и культы, пророки и пророчества. Восточные практики вытеснены на 5 место темой «пророчества». (См: Рис. 2.)

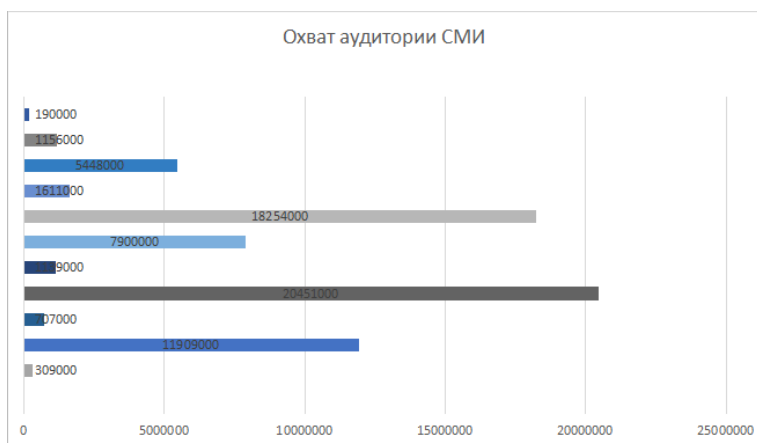


Рис. 2. Потенциальный охват аудитории электронных СМИ.

Потенциальный охват аудитории в социальных сетях выявил актуальность наиболее популярных тем для жителей Пензенской области: явления (паранормальные), восточные практики и таинственные существа. Практики магии также сместились на 4 место в рейтинге популярности (См. Рис. 3).

**Гендерная** характеристика авторства текстов и сообщений позволяет сделать заключение: мужчины доминируют в интересе к таким темам, как псевдомедицина, культы региона и организации, таинственные существа, паранормальные явления и НЛО. И напротив, теме практической магии уделяет интерес большинство женщин, наряду с интересом к восточным практикам.



Рис. 3. Потенциальный охват аудитории социальных сетей.

В отношении **возрастных групп** можно сделать следующие обобщения. Тайнственными существами интересуется возрастная группа (80 % от общего числа вовлечённых) мужчин 35–45 лет. НЛО тематикой в подавляющем большинстве интересуются около 70 % мужчин с 45–55 лет. С значительным перевесом (63/37 %) восточными практиками интересуются женщины 35–55 лет.

Довольно равная гендерная пропорция тех, кто интересуется сакральными и тайнственными локациями. Это мужчины и женщины старше 45 лет. Несмотря на то, что магическими практиками интересуются в подавляющем большинстве женщины, в возрастных категориях представлены все группы за исключением группы до 18 лет. Данный факт объясняется не только отсутствием интереса у юношей и подростков к тематике культовой среды, но и возрастными ограничениями в возможности регистрации в социальных сетях. Темой пророков и пророчеств интересуются в равной пропорции мужчины и женщины в возрастной группе 45–55 лет. Явлениями паранормального характера интересуются в основном мужчины в двух возрастных группах: 35–45 и 55+. Темой астрологии интересуются мужчины в два раза, чаще чем женщины в любом возрасте, за исключением юношей. Старшее поколение (55+) прогнозы и гадания интересуют меньше (всего 8 %). В отношении культов и организаций области свою заинтересованность выказывают все возрастные категории (исключая -18). Но в большинстве это мужчины 35–45 лет. Интерес к народным верованиям выказывает в основном представите-

ли среднего и старшего поколений 35+. Интерес к народной вере среди молодёжи стремится к нулевым показателям.

Особый интерес вызывает тот факт, что молодёжь младше 18 лет тотально безразлична к каким-либо темам культовой среды (нулевые показатели). Поколение 25–35 лет немного интересуется темой «Таинственные существа» (17 %), чуть меньше – темой «Необычные явления» и «Культы области». Максимальный интерес в данной возрастной группе – к астрологическим (и прочим) прогнозам (31 %).

Довольно значимым для нашего исследования является показатель вовлечённости в рамках активности потребителя информации.

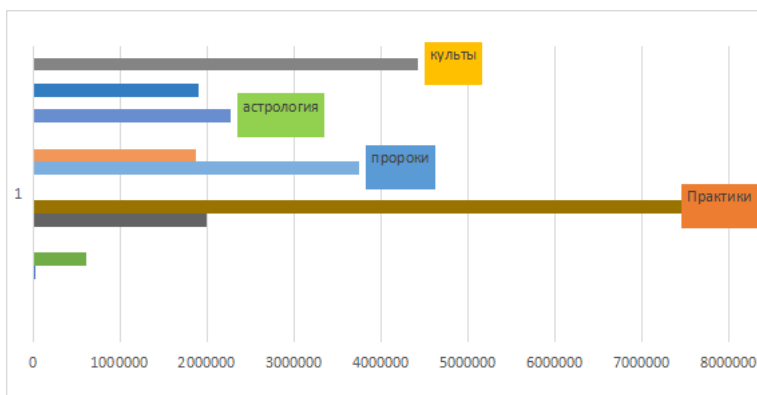


Рис. 4. Число «вовлечений» пользователей социальных сетей.

Прежде всего, это лайки, комментарии, дизлайки, репосты, посты пользователей и просмотры. Максимальные показатели вовлечённости жителей Пензенской области относятся к темам «Практики магии», «Культы и организации», «Пророки и пророчества». На четвёртом месте популярности – «Астрология и мантии». Восточные практики занимают почётное пятое место в рейтинге пользовательских реакций на посты заданной тематики.

Методика данного исследования, к сожалению, не позволяет выявить локацию пользователя (в оффлайн-режиме), интересующегося или реагирующего на конкретный спектр тематики.

ки культовой среды. Поэтому в автоматическом режиме выделяются и предоставляются все варианты реакций в глобальном масштабе, без ограничения территориальной принадлежности. Именно поэтому результаты мониторинга показывают миллионные числовые значения вовлечённых пользователей. Другими словами, ситуация, когда в сообщении указан конкретный регион (Пензенская область для нашей выборки), а комментарии написаны жителями другого континента, вполне реальны и подлежат учёту. Данная особенность метода выборки позволяет учитывать всех пользователей в глобальном масштабе, так или иначе проявивших интерес к сообщению. Но есть и отрицательная сторона – невозможно точно определить степень (процент или соотношение) вовлечения в культовую тематику жителей именно нашего региона.

Таким образом, мы имеем возможность благодаря количественному анализу сопоставить частотность тем поля культовой среды общества в трёх категориях: вовлечения, охват аудитории и число сообщений. Во всех трёх категориях в первой тройке лидеров встречается темы «Астрология и мантии», «Практики магические». На лидирующих позициях во всех категориях также находится тема «Восточные практики». На третьем месте по совокупности показателей оказались темы «Организации области (клиентурные культы)» и «Пророки и пророчества».

Своего рода «размытая» религиозность позволяет индивиду сочетать несочетаемое на основе поверхностных знаний в области разнородных религиозных практик. Подобный феномен социологи религии называли «фуззи», или эклектичная религиозность. Опасность этого явления вполне очевидна. Подобная духовная культура несёт в своей основе нравственный релятивизм, т. е. отрицает абсолютную ценность нравственных принципов, делая их относительными: нет ничего истинного, всё относительно. В этой парадигме системы нравственных предписаний традиционных религий лишены позитивного смысла и, как следствие, формируются нормы, несовместимые с традиционной моралью.

Данное исследование в двух его частях (пилотное и мониторинг) позволило выявить тематическое разнообразие культовой

среды общества. Очевидно, что вариативность выявленных тем не является универсальной и детерминирована локацией и периодом исследования. Методологическая валидность исследования подкрепляется возможностью фальсификации – пилотное исследование и мониторинг интернет-пространства проводилось в отношении разных временных периодов, но в рамках тождественной локации. С большой долей уверенности можно предположить, что подобное исследование в те же временные интервалы в других регионах и локациях дали бы иной вариант тематического разнообразия культовой среды общества и совершенно другие характеристики. Тем не менее, данная классификация типов позволяет расширить представление о культовой среде общества и её содержании. Представленные тематические поля культовой среды общества могут выступать в качестве некого образца или первичной апробации при выявлении тематического разнообразия в дальнейших исследованиях.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Библия. Российское Библейское Общество. – М., 1998. – 1376 с.
2. Волков С. Тропами мифов и легенд. Аномальный, эзотерический и мифологический туризм в Сурском крае: Монография. – Пенза: Пензенский государственный технологический университет, 2018. – 168 с.
3. Гипп К. С. Особенности религиозного синкретизма у современных хантов. Академическое исследование и концептуализация религии в XXI в: Традиции и новые вызовы. – Владимир, ВлГУ, – 2016. – 238 с.
4. Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни: Тотемическая система в Австралии / Пер. с фр. А. Апполонова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, – 2018. – 736 с.
5. Забияко А. П. Вместо послесловия. Проблема демаркации религии и квазирелигии // Забияко А. П., Воронкова Е. А., Лапин А. В., Пратына Д. А. и др. Киберрелигия: наука как фактор религиозных трансформаций / Под ред. А. П. Забияко. – Благовещенск: Амурский университет, Библиотека журнала «Религиоведение», 2012. – 190 с.
6. Люсьен Леви-Брюль. Первобытный менталитет / Перевод с французского Е. Кальщикова. – СПб.: Европейский дом, 2002. – 400 с.
7. Леви-Стросс К. Первобытное мышление / Предисловие, вступ. С т. и прим. А.Б. Островского. – М.: Республика, 1994. – 384 с.
8. Мартинович В. А. Сектантство: воспроизведение и миграция / Предисл. Л. И. Григорьевой. – М.: Издательский дом «Познание», – 2018. – 552 с.
9. Малиновский Б. Магия, наука и религия / Пер. А.П. Хомик. – М.: Трикта, 2024. – 330 с.
10. Никифорова Т. Цветок колдуньи. – М.: Союз писателей, 2019, – 256 с.
11. Синелина Ю. Циклы секуляризации в истории России. Социологический анализ: конец XVII – начало XXI века. – Изд.: Lap Lambert Academic Publishing. – 382 с.

12. Токарев С. А. Религии у разных народов в прошлом и настоящем. – М.: Знание, 1961. – 32 с.
13. Угринович Д. М. Введение в религиоведение. – М.: Мысль, 1984. – С. 127–137.
14. Фрезер Д. Д. Золотая ветвь. Исследование магии и религии. – М.: Азбука-Аттикус, 2025. – 976 с.
15. Чеснокова В. Ф. Тесным путем. Процесс воцерковления населения России в конце XX века. – М.: Академический проект, 2005. – 304 с.
16. Элиаде М. Очерки сравнительного религиоведения. – М.: Ладомир, 1999. – 488 с.
17. Элиаде М. Миф о вечном возвращении. Архетипы и повторяемость. – СПб.: Алтейя, – 1998. – 258 с.
18. Эрвьё-Леже Д. В поисках определенности: Парадоксы религиозности в обществах развитого модерна // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2015. – № 1 (33). – С. 254–268.
19. Campbell C. The Cult, the Cultic Milieu and Secularization // A Sociological Yearbook of Religion in Britain. –1972. – № 5. – P. 119 – 136.
20. Helland Christopher. Surfing for Salvation // Religion. – 2002. – 32. – P. 293–303
21. Luckman T. The Invisible Religion: The problem of Religion in the Modern Society. – N. Y.: Macmillan, – 1967.
22. Hervieu-Leger D. Individualism, the Validation of Faith, and the Social Nature of Religion in Modernity // The Blackwell Companion to Sociology of Religion / Ed. by Fenn R. K. Blackwell Publishing, 2001. – P. 161–176.
23. Luckmann T. **Moralizing Sermons, Then and Now.** The Blackwell Companion to Sociology of Religion. – Ed. by Fenn R. K. Blackwell Publishing, 2001. – P. 388–403.
24. Luckmann T. The Invisible Religion. The Problem of Religion in a Modern Society. – N. Y.: Macmillan, 1967.
25. Nelson G.K. The Concept of Cult // Sociological Review. – 1968. – Vol. 16. – P. 351–362.
26. Partridge C. **The Re-Enchantment of the West. – Vol. 1: Alternative Spiritualities, Sacralization.** – Popular Culture and Occulture. – P. 66.

27. Roof W. D. Concepts and Indicators of Religious Commitment: A Critical Review // **The Religion Dimension: New Direction in Quantitative Research**, in R. Wuthnow (ed.). – L.: Academic Press, 1979. – P. 18.

28. Stark R. Of Churches, Sects and Cults: Preliminary concepts for a theory of Religious Movements // *Journal for the Scientific Study of Religion*. – 1979. – Vol. 18/2. – P. 117–133.

29. Troeltsch E. The Social Teaching of the Christian Churches // George Allen and Unwin. – 1931. – 2 vol. – P. 735

30. Truzzi M. **The Occult Revival as Popular Culture: Some Random Observations on the Old and the Nouveau Witch** // *The Sociological Quarterly*. – 1972. – Vol. 13. – No. 1. – P. 16–36.

31. Yinger M. A Structural Examination of Religion // *Journal for the Scientific Study of Religion*. – Vol. 8. – 1969. – P. 32–40.

### **Интернет-ресурсы**

32. «Паранормальные феномены». Группа социальной сети «ВКонтакте». Режим доступа: [Электронный ресурс] // URL: <https://vk.com/public144116876> (дата обращения: 18.12.2022г.).

33. Школа астропсихологии Николая Денисенко. Сайт. Режим доступа: [Электронный ресурс] // <https://dionisen.mirtesen.ru> (дата обращения: 27.03.2023).

34. Издательство. БезФормата.ru - Пензенская область. Режим доступа: [Электронный ресурс] // <https://penza.bezformata.com>. (дата обращения: 27.03.2023).

35. «Получи деньги свыше» марафон благословение. Видео. (27.05.2021 17:00). Источник: ТБН Христианское Телевидение. Режим доступа: [Электронный ресурс] // <https://tbn-tv.com/poluchi-dengi-svyshe-den-vtoroj-27-05-2021/> (дата обращения: 27.03.2023).

36. Пензаинформ. Сетевое издание. (14.04.2022 в 19:08.) Режим доступа: [Электронный ресурс] // <https://www.penzainform.ru> (дата обращения: 27.03.2023).

37. ТРК Наш дом. Сайт. Режим доступа: [Электронный ресурс] // <https://www.penzainform.ru/television/programs/32.html>(дата обращения: 27.03.2023).

38. Дыши. Здоровое сообщество и фестиваль. Группа социальной сети «ВКонтакте». Режим доступа: [Электронный ресурс] // <https://vk.com/dishiyoga> (дата обращения: 27.03.2023).

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### ПРИМЕР ВЕКТОРНОГО ТЕЗАУРУСА ТЕМЫ

«Астрология и мантийные практики».

((гороскоп или «парад планет» или «прогноз на месяц» или «годовой расклад» или «клуб Авесты» или астролог или астрология или «натальная карта» или асцендент или астропсихолог или астропсихология или ((предсказание или гадание или пророчество или мантия или мантический) (звёздный или космический или внеземной или астрологический))/w3 или «восточный календарь» или «китайский календарь» или Зодиак или зодиакальный или «календарь Майя» или астрологический или «авестийская школа» или «бизнес-гороскоп» или «звёздная мантия» или «лунный календарь» или солнцестояние или равноденствие или астрал или астральный или «дачный календарь» или астрометеорология или «колесо года»)

**и**

(пенза или пензенский или пензинский или кузнецк или сердобск или «нижний ломов» или мокшан или бессоновка или башмаково или земетчино или «средняя елюзань» или колышлей или пачелма или лунино или чаадаевка или

((«г.» или город или гор или «н.п.» или «населенный пункт» или деревня или село или поселок или пгт или пос или «поселок городского типа» или деревушка или сельце или сельцо или разъезд или «рабочий поселок»)

и (заречный или белинский или городище или грабово или каменка или спасск или никольск))/w0))/w20

**не**

(«в. г. белинский» или «самые сексуальные девушки» или «самые обворожительные» или «самые красивые девушки» или «лишний вес» или «лишние килограммы» или целлюлит или похудение или «увеличение ч..на» или эрекция или «ЖМИ НА ФОТО» или («Полина Гагарина» похудела)/w1 или «Полина Гагарина» или «УВЕЛИЧЕНИЕ Ч..А» или «ЖМИ НА ФОТО» или

«хотеть» или «сильным» или «потратил» или «полтора» или «выходит» или «сбросить вес» или «БРАСЛЕТ POWER BALANCE» или «полового акта» или «СВЕТЯЩИЕСЯ НАУШНИКИ» или «погоны прапорщика мчс «или «Натуральный» ИЛИ «препарат» ИЛИ «подросток сам зарабатывает» ИЛИ «Набрать» или «Горячее порево» или (проститутки снять)/w0 или винкс или winx или торрент или torrent или sex или (свежие фильмы)/w0 или «скачать бесплатно» или ягодицы или ма...вать или «а...е сношение» или м...нка или трусики или а...л или DVD или «Для поиска любви» или «Поиска партнера рядом» или «Поиска партнера Совсем рядом» или «Найди свою пару» или «обнаженных девушек» или «голых красивых» или «портал Для взрослых» или «Знакомства в интернете» или «приколы Чл...ми» или порно или «УВЕЛИЧИТЬ ГРУДЬ» или (лечение целлюлита) или «спанч боб» или «большая грудь» или «стас михайлов» или целлюлит или «ГРУДЬ» или «лишние килограммы» или секс или сексуальные или (анкеты знакомства) или (пожарский минин)/w2 или «вопросы на аск» или «тушь для ресниц» или похудеть или (секс знакомства) или эротика или порнуха или торренты)

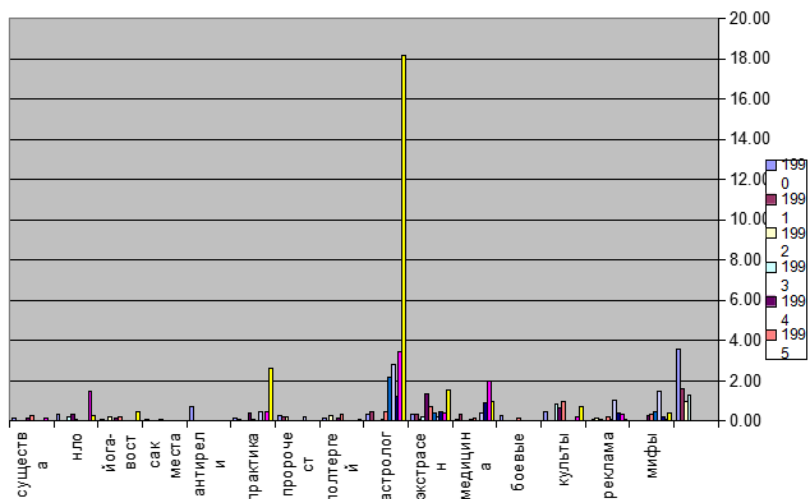
|           | 1990   | 1991   | 1992  | 1993 | 1994   | 1995   | 1996   | 1997   | 1998   | 1999   | 2000   | 2001   |
|-----------|--------|--------|-------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| существа  | 3,00%  | 0,00%  | 0,0%  | 0%   | 3,38%  | 6,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 1,40%  | 0,00%  |        |
| нло       | 8,42%  | 0,00%  | 0,0%  | 15%  | 9,00%  | 0,80%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 17,00% | 1,04%  |        |
| йюга-вост | 1,31%  | 0,00%  | 25,0% | 0%   | 1,70%  | 6,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 1,74%  |        |
| сак места | 3,16%  | 0,00%  | 0,0%  | 0%   | 2,30%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  |        |
| антирели  | 19,70% | 0,00%  | 0,0%  | 0%   | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 1,79%  |
| практика  | 3,00%  | 1,56%  | 0,0%  | 0%   | 10,30% | 0,20%  | 0,00%  | 7,25%  | 0,00%  | 5,55%  | 12,36% | 3,66%  |
| пророчест | 7,80%  | 15,60% | 25,0% | 0%   | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 3,60%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 4,73%  |
| полтергей | 3,00%  | 0,00%  | 29,2% | 0%   | 4,50%  | 8,20%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 2,05%  | 4,27%  |
| астролог  | 9,21%  | 30,00% | 0,0%  | 0%   | 3,00%  | 12,20% | 68,00% | 41,00% | 37,00% | 40,00% | 68,50% | 28,08% |
| экстрасен | 13,15% | 23,00% | 5,0%  | 19%  | 36,60% | 17,50% | 13,00% | 3,60%  | 14,00% | 4,60%  | 5,79%  | 14,11% |
| медицина  | 3,15%  | 20,00% | 0,0%  | 0%   | 2,30%  | 3,50%  | 0,00%  | 6,10%  | 27,00% | 23,00% | 3,76%  | 8,07%  |
| боевые    | 7,80%  | 0,00%  | 0,0%  | 0%   | 0,00%  | 4,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 1,07%  |
| культы    | 13,15% | 0,00%  | 0,0%  | 62%  | 18,00% | 25,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 2,88%  | 2,73%  | 11,25% |
| реклама   | 0,00%  | 7,30%  | 16,7% | 3%   | 0,00%  | 4,50%  | 1,00%  | 15,10% | 12,00% | 4,00%  | 0,19%  |        |
| мифы      | 0,00%  | 0,00%  | 0,0%  | 0%   | 7,90%  | 8,20%  | 15,00% | 22,00% | 7,50%  | 1,15%  | 1,54%  |        |
|           |        |        |       |      |        |        |        |        |        |        |        |        |
|           |        |        |       |      |        |        |        |        |        |        |        |        |

| местный%   | 56,40% | 48,00% | 99,0% | 100%  | 30,00% | 48,00% | 17,00% | 6,00% | 47,00% | 30,00% | 25%    | 46,04% |
|------------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| существа   | 0,15   | 0,00   | 0,00  | 0,00  | 0,13   | 0,25   | 0,00   | 0,00  | 0,00   | 0,13   | 0,00   | 62,30  |
| нло        | 0,32   | 0,00   | 0,00  | 0,21  | 0,33   | 0,03   | 0,00   | 0,00  | 0,00   | 1,49   | 0,28   | 0,65   |
| йота-вост  | 0,05   | 0,00   | 0,25  | 0,00  | 0,06   | 0,25   | 0,00   | 0,00  | 0,00   | 0,00   | 0,46   | 1,07   |
| сак места  | 0,12   | 0,00   | 0,00  | 0,00  | 0,08   | 0,00   | 0,00   | 0,00  | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,20   |
| антирели   | 0,75   | 0,00   | 0,00  | 0,00  | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,00  | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,75   |
| практика   | 0,15   | 0,03   | 0,00  | 0,00  | 0,38   | 0,08   | 0,00   | 0,49  | 0,00   | 0,48   | 2,66   | 4,28   |
| пророчест  | 0,30   | 0,25   | 0,25  | 0,00  | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,25  | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 1,05   |
| полтергей  | 0,15   | 0,00   | 0,29  | 0,00  | 0,17   | 0,34   | 0,00   | 0,00  | 0,00   | 0,00   | 0,04   | 0,99   |
| астролог   | 0,35   | 0,49   | 0,00  | 0,00  | 0,11   | 0,50   | 2,18   | 2,84  | 1,25   | 3,46   | 18,16  | 29,35  |
| экстрасен  | 0,35   | 0,37   | 0,05  | 0,25  | 1,35   | 0,72   | 0,42   | 0,25  | 0,46   | 0,40   | 1,54   | 6,16   |
| медицина   | 0,12   | 0,33   | 0,00  | 0,00  | 0,08   | 0,15   | 0,00   | 0,42  | 0,89   | 2,00   | 1,00   | 4,98   |
| боевые     | 0,30   | 0,00   | 0,00  | 0,00  | 0,00   | 0,17   | 0,00   | 0,00  | 0,00   | 0,00   | 0,00   | 0,47   |
| культы     | 0,50   | 0,00   | 0,00  | 0,83  | 0,64   | 1,01   | 0,00   | 0,00  | 0,00   | 0,25   | 0,72   | 3,96   |
| реклама    | 0,00   | 0,12   | 0,17  | 0,03  | 0,00   | 0,19   | 0,03   | 1,03  | 0,40   | 0,34   | 0,05   | 2,36   |
| мифы       |        |        |       |       | 0,29   | 0,34   | 0,50   | 1,50  | 0,25   | 0,10   | 0,41   | 3,39   |
|            | 3,61   | 1,58   | 1,01  | 1,32  | 3,64   | 4,02   | 3,14   | 6,78  | 3,25   | 8,65   | 25,31  |        |
| число публ | 24,00  | 13,00  | 15,00 | 10,00 | 38,00  | 44,00  | 62,00  | 99,00 | 51,00  | 94,00  | 148,00 | 598,00 |



**Приложение 2.**

**Сводная таблица тематики культовых идей  
в газетах региона по объёму материала**



Религиозная организация – духовная образовательная организация  
высшего образования «Пензенская духовная семинария Пензенской  
Епархии Русской Православной Церкви»

Кафедра «Библеистики и богословия»

**А. Ю. Фадеев**

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ КУЛЬТОВОЙ СРЕДЫ  
ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА СМИ  
И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПЕНЗЕНСКОГО РЕГИОНА**

Монография

Подписано в печать 04.06.2025. Формат 60х84 1/16.  
Бумага ксероксная. Печать трафаретная.  
Усл.печ.л. 6,74. Заказ № 04/06. Тираж 50 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета  
в типографии ИП Соколова А. Ю.  
440061, г. Пенза, ул. Кузнецкая, 7А  
Тел.: (8412) 56-37-16.