

УДК 261.5

**ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПРАВОСЛАВНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ: КАК ГОВОРИТЬ С ПОКОЛЕНИЕМ «Z»
О ВЕЧНОМ?
(ДОКЛАД)**

B. V. Троицкий (Иеромонах Василий)
Пензенская духовная семинария
Пенза, Россия

**MODERN CHALLENGES AND ORTHODOX EDUCATION:
HOW TO TALK TO THE GENERATION “Z” ABOUT THE
ETERNAL?**

V. Troitsky (Hieromonk Vasily)
Penza Theological Seminary
Penza, Russia

Уважаемые отцы, братья и сестры, дорогие участники конференции! Сегодня мы с вами сталкивается с парадоксом: никогда еще у нас не было столько технических возможностей для проповеди, и никогда еще разрыв в мироощущении между носителями традиции и молодым поколением не был столь велик. Поколение Z, выросшее в цифровую эпоху, часто остается глухим к языку, на котором мы с вами привыкли говорить о вере. По мнению Плещакова В. А., специалиста в области социальной педагогики и психологии, создателя теории киберсоциализации человека, «не следует забывать, что Интернет стал сегодня полноценным институтом социализации человека»¹¹.

В своем докладе я хочу проанализировать ключевые вызовы, которые ставит перед нами современность, и предложить практические ориентиры в рамках православного образования для диалога с молодежью о вечных истинах.

Прежде всего, ответим на вопрос, что такое православное образование сегодня?

Часто православное образование воспринимается как трансляция традиционных знаний Закона Божьего, катехизиса,

¹¹ Плещаков В. А. Основы религиозного воспитания в контексте киберсоциализации человека // Вестник ПСТГУ. Серия IV: Педагогика. Психология. – 2013. – Вып. 4 (31). – С. 11-21.

церковной истории в неизменном, архаичном виде. В условиях цифровой эпохи и смысловой раздробленности, чтобы не стать «заповедником прошлого», неспособным ответить на экзистенциальные вызовы настоящего, православное образование должно быть не столько системой передачи информации, сколько живой экосистемой для становления человека, имеющей триединую задачу в современном мире:

Создание «смыслового иммунитета».

Воспитание свободы через осмысленное послушание.

Формирование «человека отношений», а не «человека потребления».

Создание «смыслового иммунитета». Православное образование призвано дать молодежи не просто набор фактов, а целостную картину мира, основанную на Евангелии. Это система духовных координат, которая позволяет человеку не потеряться в море противоречивой информации, отличать истинные ценности и выстраивать свою идентичность не на сиюминутных трендах, а на вечном фундаменте.

Воспитание свободы через осмысленное послушание. Современный мир предлагает иллюзию свободы как вседозволенности, что приводит к тревоге и параличу воли (гиперопция). Православная педагогика раскрывает христианскую свободу – способность сознательно выбирать добро и следовать за Христом. Это свобода от диктата страстей, моды и чужого мнения, обретаемая через добровольное и осознанное принятие евангельских идеалов. Нет необходимости каждый раз решать, соглашаться ли ради выгоды, ибо есть четкий ориентир: «Не лги». Эти ориентиры не нужно мучительно конструировать или выбирать самому, их можно принять как данность, что резко снижает экзистенциальную нагрузку.

Формирование «человека отношений», а не «человека потребления». В обществе, где люди превращаются в набор цифровых аватаров, православное образование учит выстраивать подлинные, глубокие отношения:

с Богом через молитву и таинства как живую связь;

с ближними через общинность, взаимопомощь, прощение и жертвенность, противопоставленные культу индивидуализма;

с самим собой через трезвение, самопознание и работу над своими страстями, чтобы обрести внутреннюю целостность.

Таким образом, задача православного педагога или пастыря – не «наполнить сосуд» знаниями, а «зажечь факел», не

прочитать курс, а помочь молодому человеку применить евангельские истины к его конкретной жизни: к его учебе, карьере, дружбе, творчеству, к его боли и радости, показать, что вера – это не набор сухих правил, а инструмент для полноценной, осмысленной жизни в условиях быстро меняющегося мира.

Давайте разберемся, кто они люди поколения Z и в каком мире они живут?

Поколение Z, или центениалы (люди, которые, по данным различных исследований, родились после 1996 или после 2000 года) – это «цифровые аборигены», не знавшие мира без интернета и смартфонов. Термин «клиповое мышление» (сознание), введённый Ф. Гиренком, характеризуется многозадачностью и визуальной ориентированностью¹. Однако за этим цифровым фасадом скрывается острая потребность в подлинности, искренности и живом опыте, что называется, без фильтров. На практике это означает, что молодые люди на приходе больше ценят неформальное, искреннее общение после службы, чем заученные фразы, поэтому важно говорить от сердца.

Очевидно, уважаемые участники, что современный мир переживает кризис долгосрочных нарративов, а Z-поколение живет в мире микроповесток, коротких форматов и точечных действий. Их часто сложно увлечь глобальной историей, но они откликаются на конкретные, осязаемые свидетельства и проекты. Получается, что вместо лекции о тысячелетиях истории Церкви эффективнее рассказать одну яркую, человеческую историю святого, которая резонирует с сегодняшними переживаниями молодежи – сомнениями, страхом, поиском себя.

Одним из ключевых вызовов для поколения Z, как я уже упомянул, стало явление гиперопции, или «парадокса выбора» – психологическое явление, когда чрезмерное количество возможностей вместо удовлетворения порождает тревогу. Это не только бесконечный потребительский выбор, когда вместо нескольких видов йогурта человек вынужден выбирать из полусотни, а из тысяч моделей одну пару кроссовок. Это проникает гораздо глубже: в выбор идентичности и образа жизни – кем быть, во что верить, какой карьере и субкультуре отдать предпочтение. Социальные сети ежедневно предлагают бесчисленное количество «успешных» жизненных сценариев, стирая индивидуальность и уникальность человеческого пути. По мнению Л. В. Мурейко,

¹ Гиренок Ф. И. Клиповое сознание. – М.: Проспект, 2016. – 256 с.

«деперсонализация человека в условиях информационного общества сводится не только к его унификации, но и к исчезновению индивидуальности в угоду стандартам массовой культуры»¹. Добавляет нагрузку и информационный шум – нескончаемый поток новостей, статей и мнений, а также иллюзия бесконечного выбора партнеров в приложениях для знакомств.

Прямыми последствиями этого становятся:

паралич воли, когда из-за обилия вариантов практически невозможно принять какое-либо решение;

экзистенциальная тревога и хроническая неудовлетворенность, когда любой сделанный выбор сопровождается сомнениями;

снижение ответственности, ведь всегда можно передумать или «отписаться»;

усталость и выгорание от необходимости постоянно делать этот бесконечный выбор.

Поскольку поколение Z выросло в этих условиях, для них гиперопция –

это «воздух», которым они дышат. И здесь традиционное православное образование может быть представлено не как ограничение (ведь к ограничениям это поколение не привыкло), а как спасительное лекарство – пространство смысловой определенности, или «смысловой иммунитет», о котором шла речь ранее.

Этот же вызов гиперопции и клипового сознания требует пересмотра и образовательных моделей. Клиповое сознание, сформированное короткими видео и мемами, входит в противоречие с традиционным системным богословием, где знание выстраивается от общего к частному.

Для поколения Z такая модель часто не работает. Они «учатся формулировать свои идеи из фрагментарного материала, поступающего из многочисленных медийных источников»². Решением становится метод богословия по запросу. Вместо того чтобы читать абстрактный курс догматики, лучше начать с ответа

¹ Мурэйко Л. В. Процессы деперсонализации человека в информационном обществе в контексте исследований «искусственного интеллекта» // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Философия. Социология». – 2008. – Т. 21 (60), № 1. – С. 48–54.

² Крайнов А. Л. Клиповое мышление в контексте образовательных практик: социально-философский анализ // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2019. – Т. 19, № 3. – С. 262–266.

на конкретный, болезненный вопрос: «Зачем молиться, если Бог все равно знает?» или «Почему в мире столько зла?», и уже внутри этого живого, востребованного ответа давать системные знания. Так вера становится не набором правил, а инструментом для навигации в сложном современном мире.

Итак, что же должно лежать в основе нового подхода? Давайте попробуем ответить на этот вопрос. От чего мы уходим и к чему приходим?

Если для поколения Z личный опыт и эмоциональная правда имеют большое значение, то двигаться нам нужно от языка догм к языку личного опыта и свидетельства. В речи пастыря должны звучать не формулировки «Церковь учит...», а искренние истории: «Я однажды столкнулся с тем, что...», «Ко мне на исповеди пришел человек, который...». Свидетельство из личной практики становится самым мощным инструментом.

Поскольку это поколение мыслит образами, визуальный код становится новым lingua franca. Икона, фреска, архитектура храма – это готовый мощный визуальный язык, который нужно только «озвучить». Вместо лекций об иконографии можно проводить «квизы» по фрескам храма, разбирать смысл цветов и жестов на известных иконах через призму современного визуального ряда.

Поколение Z не приемлет пассивной роли «слушателя», для него принципиально важно соучастие, сотворчество. Стратегия должна строиться на диалоге, а не монологе. После беседы уместно задавать не формальный вопрос «Есть ли вопросы?», а провокационный: «А с чем вы не согласны в том, что я сказал?», «Как бы вы объяснили эту притчу своему другу?», тем самым вовлекая молодежь в создание смысла.

Смещение фокуса с морали на этику. Для многих представителей поколения абстрактная мораль ассоциируется с ханжеством и осуждением, в то время как этика, как система ценностей, милосердия, справедливости, им гораздо ближе. На практике это означает, что о грехах стоит говорить не как о нарушении правил, а как о том, что ранит отношения с Богом, с близкими, с самим собой, делая акцент на исцелении.

По ходу доклада я уже озвучивал разные практические инструменты реализации нового подхода, а сейчас хочу поговорить о них более предметно.

Миссия православного образования, Церкви должна выходить в digital, встречая молодежь в ее «естественной среде

обитания». Если они живут в социальных сетях, то и слово о вечном должно звучать там, но на правильном языке. Практически, например, это может выражаться в использовании форматов stories для коротких мыслей на день или ведении неформального блога, где можно говорить не только о духовном, но и о простом человеческом.

Вера должна быть деятельной. Проектная деятельность становится воплощенной молитвой, так как молодежи важно видеть конкретный, измеримый результат своих усилий. Вместо организации молодежных встреч на заданную тему эффективнее создавать конкретные проекты: волонтерский патруль помощи бездомным, съемки короткометражного фильма на евангельский сюжет, экологическую акцию «Чистый храм – чистый город».

Необходимо активно использовать православный сторителлинг, помещая вечные сюжеты в современные декорации. Библия и жития святых – это кладезь мощных, экзистенциальных сюжетов. На практике можно проводить параллели между библейскими историями и сюжетами современных фильмов, сериалов и т. п., разбирая, как архетипичные страсти вроде гордыни или зависти проявляются в поведении героев и нас самих.

Поколение Z ценит честность выше безупречности, они чувствуют фальшь и не приемлют лакировку реальности. Поэтому необходима честность в непростых темах, не стоит бояться говорить о сложных страницах церковной истории, проблемах внутри общины или своих собственных сомнениях. Такая искренность не подрывает авторитет, а наоборот, создает глубокое доверие.

Классическая апологетика часто отвечает на вопросы, которые сегодня никто не задает. Современная апологетика должна давать ответы здесь и сейчас на реальные запросы. Практически это означает смещение фокуса с дискуссий с атеистами на диалог с агностиками и спиритуалистами, отвечая на вопросы: «Чем христианство лучше йоги и mindfulness?», «Как вера в Бога совмещается с наукой?».

В цифровом, обезличенном мире тактильный, чувственный опыт обретает новую ценность. Ритуал и эстетика становятся тактильным опытом веры. Организация мастер-классов по колокольному звону, церковному пению или иконописи позволяет молодым людям не просто услышать о вере, но «потрогать» ее через красоту и действие.

Роль пастыря сильно трансформируется от администрирования к наставничеству. «Сегодня мы уже можем наблюдать активную смену авторитетов у подростков, заменивших учителей и родителей на блогеров и ютуберов, диктующих свои духовные и материальные ориентиры», утверждают исследователи особенностей современной молодежи Ольховая Т. А., Чернова А. А., Парамонов В. Б.¹. Авторитет для поколения Z – не тот, кто имеет должность, звания, награды, а тот, кто делится опытом, ведет за собой и остается человеком, остается собой. Пастырь должен быть для молодежи не «начальником» по духовным вопросам, а старшим наставником, который прошел чуть дальше и может помочь советом, основанным на живом опыте веры.

Подводя итог своему выступлению, отмечу точечно вызовы, с которыми православное образование сталкивается в работе с поколением Z, и кратко то, что можно предложить, как решение:

Вызов: клиповое мышление и неспособность к длительной концентрации.

Решение: дробить информацию на короткие, яркие визуальные «витамины», укладывающиеся в 30-60 секунд.

Вызов: преимущественно цифровая среда обитания.

Решение: перенести миссию и образование в соцсети, встречая аудиторию там, где она проводит время.

Вызов: кризис доверия к традиционным институтам и авторитетам.

Решение: сместить фокус с института на личность, демонстрируя искренность и человечность служителей и верующих.

Вызов: преобладание визуального восприятия над текстовым.

Решение: говорить на языке образов, иконографии, коротких видео, где визуал – главный нарратив.

Вызов: запрос на интерактивность и диалог вместо монолога.

Решение: заменять лекции на диалоги-обсуждения, квизы и опросы, где мнение каждого участника важно.

¹ Ольховая Т. А., Чернова А. А., Парамонов В. Б. Поколение Z: новые реалии социализации // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 4. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29976> (дата обращения: 15.10.2025).

Вызов: гиперопция (свобода выбора) и неприятие догматизма.

Решение: предлагать духовные инструменты и смыслы как опцию для личного выбора, а не как навязанную догму.

Вызов: смещение ценностей в сторону прагматизма и самовыражения.

Решение: показывать веру как практический инструмент для обретения целостности и ресурса для самореализации.

Вызов: ориентация на практику и личный опыт, а не на теорию.

Решение: превращать знание в действие через мастер-классы,

паломничества и волонтерские проекты.

Вызов: стирание границ между виртуальной и реальной идентичностью.

Решение: создавать в digital-пространстве комьюнити, которые легко переводятся в живое, неформальное общение.

Вызов: сложность передачи сакрального через цифровые медиа.

Решение: использовать цифровые технологии как «окно» в сакральное, а не как его замену (онлайн-трансляции, VR-туры).

Вызов: конкуренция с индустрией развлечений за внимание.

Решение: создавать качественный и увлекательный контент, не

уступающий по уровню производства мейнстримному.

Вызов: запрос на «мобильную» веру, интегриированную в повседневный цифровой лайфстайл.

Решение: разрабатывать приложения и форматы (сторис, подкасты) для ежедневных микропрактик в потоке новостей.

Вызов: снижение интереса к длительным систематическим образовательным программам.

Решение: строить обучение по модульному принципу «LEGO», где из коротких курсов можно собрать цельную структуру.

Вызов: экзистенциальная пустота при внешней цифровой насыщенности.

Решение: позиционирование блогов в digital-пространстве как проводников к вере, смыслу и глубоким человеческим вопросам.

Итак, дорогие братья и сестры, вызовы, стоящие перед нами – это не стены, а двери, которые приглашают нас к диалогу, к творчеству, к смелости. А цифровая среда – это не угроза, а наша новая «Галилея языческая», куда мы идем с вестью о Христе. Подобно апостолам, мы должны говорить на языках тех народов, к которым идем. Для поколения Z этим языком стал визуальный код, диалог и искренность. Давайте же выйдем на эту цифровую проповедь не со страхом, а с творческой отвагой, чтобы вечное Евангелие зазвучало в новых медиа.

Благодарю вас за внимание и надеюсь на плодотворную дискуссию.

Литература

1. Гиренок Ф. И. Клиповое сознание. – М.: Проспект, 2016. – 256 с.
2. Крайнов А. Л. Клиповое мышление в контексте образовательных практик: социально-философский анализ // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2019. – Т. 19, № 3. – С. 262-266.
3. Ольховая Т. А., Чернова А. А., Парамонов В. Б. Поколение Z: новые реалии социализации // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 4. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29976> (дата обращения: 15.10.2025).
4. Плещаков В. А. Основы религиозного воспитания в контексте киберсоциализации человека // Вестник ПСТГУ. Серия IV: Педагогика. Психология. – 2013. – Вып. 4 (31). – С. 11-21.