

УДК 37.06

**Исследование заинтересованности молодежи в
патриотических и народных песнях**

*А. И. Павлов,
А. В. Назаренко
Пензенский государственный технологический
университет
Пенза, Россия*

Авторы статьи представляют результаты исследования заинтересованности молодежи в патриотических и народных песнях на примере возрастной категории 14–35 лет.

Ключевые слова: *заинтересованность, молодежь, патриотические песни, народные песни.*

Research on Youth's Interest in Patriotic and Folk Songs

*A. Pavlov
A. Nazarenko
Penza State Technological University
Penza, Russia*

The authors of the article present the results of a study of youth's interest in patriotic and folk songs using the example of the group aged 14-35.

Keywords: *interest, youth, patriotic songs, folk songs.*

Вопрос о культурных предпочтениях современной молодежи приобретает особую значимость в контексте динамичных трансформаций информационного пространства и расширения доступа к глобальным медийным ресурсам. За последние 3–5 лет российская

музыкальная индустрия демонстрирует заметный прирост производства композиций с ярко выраженной тематикой государственного и национального величия, исторической памяти и гражданской идентичности¹. Параллельно этому процессу происходит интенсивное распространение таких произведений через социальные сети, стриминговые сервисы и традиционные каналы².

Основная гипотеза исследования предполагает, что интерес молодежи к патриотическим и народным песням испытал позитивную динамику на протяжении 2020–2025 годов, однако эта динамика демонстрирует разнонаправленные тренды в зависимости от возрастной стратификации и предпочитаемых источников музыкальной информации.

Патриотическая песня как жанровое явление может быть охарактеризована как музыкальное произведение, в котором мелодический и вербальный компоненты гармонично объединяются для передачи идеи государственного величия, исторической памяти, национальной гордости либо гражданской ответственности³. Это жанровое определение охватывает как классические советские композиции (такие как «День Победы», «Священная война»), так и новые произведения, созданные в период после 2015 года авторами вроде SHAMAN и Дениса Майданова.

¹ «Патриотизм на сцене: в 2022-2023 годах написаны и спеты сотни песен об СВО» // FB. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fb.ru/news/music/2023/5/5/383245> (дата обращения: 09.12.2025)

² Максимов А. С. Восприятие молодёжью духовно-нравственного и патриотического контента в социальных сетях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2025. №8 (107). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospriyatie-molodyozhyu-duhovno-nravstvennogo-i-patrioticheskogo-kontenta-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 11.12.2025)

³ Королев К. М. Патриотическая песня вчера и сегодня: коллективная память и поиски общих символов // НП/НР. 2023. № 4 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskaya-pesnya-vchera-i-segodnya-kollektivnaya-pamyat-i-poiski-obschih-simvolov> (дата обращения: 10.12.2025)

Народные (фольклорные) песни представляют собой музыкальные произведения, укорененные в традиции безымянного авторства и воплощающие в себе коллективный опыт, ценности и исторические переживания народной общности¹. В контексте российской культуры народные песни часто рассматриваются как неотъемлемая часть национальной идентичности и воплощение культурной памяти.

Настоящее исследование базируется на данных, собранных посредством онлайн-анкетирования молодежи в возрастном диапазоне 14–35 лет. Общий объем выборки составил 72 респондента: 14–18 лет (59 человек), 18–25 лет (13 человек), 25–35 лет (1 человек). Анкетирование состояло из 14 вопросов, охватывающих следующие аспекты: общие музыкальные предпочтения и частота музыкального потребления; отношение к патриотическим и народным песням; динамика интереса в хронологическом срезе (за последние 3–5 лет); знакомство с конкретными произведениями; факторы, влияющие на музыкальный выбор; источники информации о новых композициях.

Исследуемая совокупность демонстрирует равное распределение по полу. Возрастное распределение выявило значительное преобладание школьной молодежи в возрасте 14–18 лет (81,9% выборки).

Анализ общих музыкальных вкусов выборки показал доминирование поп-музыки (59,7%), далее – хип-хоп/рэп (44,4%), третье – рок (33,3%). Народную музыку и фолк указали лишь 9,7% опрошенных, что свидетельствует о низкой популярности традиционного музыкального материала в предпочтениях молодежи. Популярность

¹ Ершова Т. М. Авторская песня и фольклорные традиции // Челябинский гуманитарий. 2013. №1 (22) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtorskaya-pesnya-i-folklornye-traditsii> (дата обращения: 11.01.2026)

песен патриотической направленности составила 20,8%, а отношение к ним демонстрирует почти такое распределение: 56,9% респондентов (очень положительное + положительное отношение), в то время как 36,1% занимают нейтральную позицию, и лишь 1,4% категорически отрицают подобные произведения. Это распределение указывает на преобладание положительного отношения в оценке патриотического музыкального контента.

Данные о частоте прослушивания патриотических песен выявили значительное расхождение между декларируемым отношением и реальным музыкальным поведением респондентов. Хотя около 56,9% заявляют о положительном или очень положительном отношении, фактически лишь 9,7% опрошенных слушают такие песни несколько раз в неделю, 12,5% – один раз в неделю, 25% – несколько раз в месяц. Наибольшая доля респондентов (26,4%) практически не слушает патриотические песни.

Интересно, что отношение к народным (фольклорным) песням демонстрирует относительно более высокий уровень положительной оценки (54,2% благоприятного отношения в сравнении с 41,7% для патриотических песен), однако при этом частота их прослушивания также остается незначительной: 18% слушают эти песни до нескольких раз в неделю, а 29,2% почти никогда не слушают народные песни. Это соотношение позволяет предположить, что молодежь относится к фольклорному материалу с определенным уважением, но не интегрирует его в повседневную практику музыкального потребления.

На вопрос о том, заметили ли респонденты увеличение количества патриотических песен за последние 3–5 лет, 65,3% ответили утвердительно («Да, заметил(а)» или «Скорее да, чем нет»).

Данные о динамике собственного интереса респондентов к патриотическим песням выявили существенную неоднородность. Лишь 16,7% респондентов указали, что их интерес значительно увеличился, 25% отметили умеренный рост, но большинство 44,4% заявили, что их интерес остался на том же уровне. А 9,8% признались в снижении интереса к подобному контенту. Эти данные указывают, что хотя молодежь и воспринимает увеличение предложения патриотических песен, это не переходит в увеличение интереса.

Доминирование социальных сетей и Интернета (30,6%) в качестве фактора увеличения интереса актуализирует проблему алгоритмической кураторской деятельности платформ: молодежь обнаруживает патриотический контент не столько путем активного поиска, сколько вследствие рекомендационных алгоритмов социальных сетей и музыкальных стриминговых сервисов. Такой механизм трансформирует процесс знакомства с музыкой из акта индивидуального выбора в результат машинной кураторской деятельности.

Примечательно, что доля отторгающих патриотический контент на основе политических причин остается относительно невелика (12,5%), тогда как основной фактор – предпочтение других жанров (50%) – указывает на естественное разнообразие вкусов. Однако указание на «навязчивость» распространения патриотического контента фиксируется почти у одной четверти выборки (27,8%), что может быть интерпретировано как проявление критического отношения к избыточному культурному давлению в направлении патриотизма.

Наиболее значительное и методологически важное обнаруженное явление заключается в выраженной рассогласованности между оцениваемым отношением к

патриотическим песням и фактическим уровнем их потребления. Как отмечалось выше, 56,9% респондентов выражают положительное или очень положительное отношение, но при этом только 9,7% слушают такие песни несколько раз в неделю. Возможно, это указывает на то, что молодежь понимает социокультурную значимость патриотических песен, но при этом не интегрирует их в личное пространство.

Второе явление состоит в том, что несмотря на рост медийной видимости и государственной поддержки патриотических композиций, массового увеличения интереса молодежи не произошло. Хотя 65,3% заметили увеличение количества таких песен, только у 41,7% возрос интерес. Если учесть, что часть этого роста может быть объяснена просто переходом от нулевого интереса к минимальному, то масштаб трансформации предстает еще более скромным.

Это может быть объяснено механизмом сопротивления, известным в молодежной субкультуре: избыточное давление со стороны официальных структур часто вызывает реакцию неприятия, особенно в возрасте, когда формируется индивидуальная идентичность через отстранение от навязываемых норм¹. Указание 27,8% респондентов на «навязчивость» распространения патриотического контента как причину отторжения непосредственно подтверждает эту гипотезу.

На основе проведенного анализа могут быть сформулированы следующие заключения.

Во-первых, гипотеза об увеличении интереса молодежи к патриотическим и народным песням находит лишь частичное подтверждение. Хотя значительная доля

¹ Джемилева Э. И. Причины формирования девиантного поведения подростков // Форум молодых ученых. 2018. №11-1 (27) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-formirovaniya-deviantnogo-povedeniya-podrostkov> (дата обращения: 08.12.2025)

молодежи (65,3%) действительно заметила увеличение количества патриотических композиций в медийном пространстве, это не трансформировалось в массовый рост интереса. Результаты позволяют предположить, что эта тенденция касается лишь определенной части молодежной аудитории (41,7%), тогда как для остальной части патриотический контент остается периферийным явлением.

Во-вторых, данные указывают на четкое возрастное распределение позиций: наиболее восприимчивы к патриотическому контенту школьники 14–18 лет, в то время как старшие респонденты демонстрируют более критическое и дистанцированное отношение. Эта закономерность согласуется с классическими представлениями о возрастной специфике формирования идентичности и критического мышления.

В-третьих, роль социальных сетей и рекомендационных алгоритмов стала критическим опосредующим звеном в процессе распространения патриотического контента. Молодежь часто знакомится с патриотическими песнями не благодаря осознанному поиску, но вследствие машинной кураторской деятельности цифровых платформ.

Полученные результаты позволяют сформулировать рекомендации для субъектов, заинтересованных в расширении интереса молодежи к патриотическому контенту.

Прежде всего, становится очевидным, что стратегия прямого насыщения информационного пространства патриотическими композициями демонстрирует ограниченную эффективность. Молодежь требует не идеологического давления, а подлинного художественного качества. Рекомендация состоит в переориентации политики производства патриотического контента с

акцента на количество и пропагандистское содержание на усиление художественного мастерства и аутентичности выражения.

Вторая рекомендация касается необходимости различного подхода к различным возрастным группам. Для школьников это уже частично решено, так как Министерство просвещения Российской Федерации сформировало перечень песен, рекомендованных для применения в качестве методического обеспечения при организации образовательного процесса в рамках учебного предмета «Музыка» на уровнях начального общего и основного общего образования¹. Для молодежи 18–25 лет и старше требуется более сложный, рефлексивный подход, который признавал бы их критическую позицию и предлагал бы контент, который соответствовал бы их интеллектуальному развитию.

Третья рекомендация – активнее использовать платформы социальных сетей и цифровые медиа для органичного распространения патриотического контента. Сотрудничество с популярными блогерами, создание вирусных форматов, адаптированных к специфике различных платформ (TikTok для подростков, YouTube для более старшей молодежи), может оказаться более эффективным, чем прямое государственное давление.

Данные указывают на то, что молодежь, даже демонстрируя конформное отношение к государственно поддерживаемым ценностям, все же сохраняет определенную автономию в формировании личного музыкального выбора. Это может быть расценено как проявление здорового критического мышления и

¹ «Минпросвещения подготовило список песен для изучения в школах» // Edu.Gov. [Электронный ресурс]. – URL: <https://edu.gov.ru/press/10335/minprosvescheniya-podgotovilo-spisok-patrioticheskikh-pesen-dlya-izucheniya-v-shkolah/> (дата обращения: 09.12.2025)

способности молодого поколения к самоопределению в условиях идеологического давления.

Исследование демонстрирует также критическую роль цифровых платформ и их рекомендационных алгоритмов в современном процессе трансляции культурного материала молодежи. Эта динамика требует дальнейшего внимания как исследователей, так и политиков, озабоченных состоянием культурной сферы и вопросами молодежной социализации.

Литература

1. Джемилова Э. И. Причины формирования девиантного поведения подростков // Форум молодых ученых. 2018. №11-1 (27) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-formirovaniya-deviantnogo-povedeniya-podrostkov> (дата обращения: 08.12.2025).
2. Ершова Т. М. Авторская песня и фольклорные традиции // Челябинский гуманитарий. 2013. №1 (22) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtorskaya-pesnya-i-folklornye-traditsii> (дата обращения: 11.01.2026).
3. Королев К. М. Патриотическая песня вчера и сегодня: коллективная память и поиски общих символов // НП/НР. 2023. № 4 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskaya-pesnya-vchera-i-segodnya-kollektivnaya-pamyat-i-poiski-obschih-simvolov> (дата обращения: 10.12.2025).

4. Максимов А. С. Восприятие молодёжью духовно-нравственного и патриотического контента в социальных сетях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2025. №8 (107). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospriyatie-molodyozhyu-duhovno-nravstvennogo-i-patrioticheskogo-kontenta-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 11.12.2025).
5. «Минпросвещения подготовило список песен для изучения в школах» // Edu.Gov. [Электронный ресурс]. – URL: <https://edu.gov.ru/press/10335/minprosvescheniya-podgotovilo-spisok-patrioticheskikh-pesen-dlya-izucheniya-v-shkolah/> (дата обращения: 09.12.2025).
6. «Патриотизм на сцене: в 2022-2023 годах написаны и спеты сотни песен об СВО» // FB. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fb.ru/news/music/2023/5/5/383245> (дата обращения: 09.12.2025).